

Trois questions sur les quatre proposées par le programme sont à traiter au cours de l'année ; le professeur dispose d'une vingtaine d'heures pour traiter chacune d'entre elles. Il peut répartir librement ce temps entre étude obligatoire et étude au choix en fonction des modalités de traitement qu'il aura choisies.

Étude obligatoire – La mondialisation : processus, acteurs et territoires

Question 1 – La mondialisation en fonctionnement

- **La mondialisation : processus, acteurs et territoires.**
- Une étude au choix parmi les deux suivantes :
 - un produit dans la mondialisation, du début du XX^{ème} siècle à nos jours,
 - sport, mondialisation et géopolitique depuis les années 1930.

(BOEN spécial n°8 du 13 octobre 2011)

Intérêt de l'étude

La mondialisation renvoie à un **ensemble de processus matériels et organisationnels** qui renforcent l'**interdépendance des lieux, des économies et des sociétés à l'échelle de la planète**. Elle opère comme un **système dynamique**, résultante lisible de processus émanant de l'interaction de plusieurs champs :

- le **champ économique** : le renforcement des échanges à l'échelle de la planète, sous le double effet de la généralisation de l'économie de marché fondée sur la financiarisation, et de la libre localisation des facteurs de production ;
- le **champ politique** : constitution de grandes entités supranationales ; politiques de dérégulation des États ;
- le **champ technique** : développement des réseaux et massification des flux de marchandises et d'information ;
- le **champ socio-culturel** : diversification des migrations, des mobilités, des réseaux sociaux, des diasporas, des élites mondialisées.

Ce phénomène marque fortement, et de multiples manières, **l'organisation de l'espace mondial actuel**, d'où l'intérêt de l'aborder avec les élèves.

Les questions suivantes peuvent guider l'étude :

- Par quels processus les courants d'échanges se mondialisent-ils ?
- Quels acteurs sont au centre du phénomène de mondialisation ? Où sont-ils localisés ? A quelles logiques obéissent-ils ?
- Comment s'organisent les chaînes d'acteurs, les marchés et les systèmes territoriaux qui forment le cadre de la mondialisation ?

Pistes pour traiter l'étude

Une démarche privilégiant l'activité des élèves

L'enseignement d'histoire et de géographie en terminale S est fondé sur une démarche de recherche et de réflexion des élèves à partir des problématiques retenues. Le caractère optionnel de cet enseignement et les modalités de l'épreuve du baccalauréat doivent conduire à privilégier la mise en activité des élèves (exemples : recherches documentaires, constitutions de dossiers) et une restitution de leur travail sous forme orale (exposé par exemple). Dans ce cadre, le professeur dispose d'une grande liberté pédagogique.

Processus et acteurs de la mondialisation

Les processus engagés dans le fonctionnement de la mondialisation recouvrent les grandes **modifications de la division internationale du travail (DIT) et du système de régulation des échanges** au cours des trois dernières décennies. La mise en circulation de produits mondiaux s'appuie sur la **libéralisation progressive du commerce international** et l'abaissement des barrières douanières, sur la **spécialisation productive des territoires**, mais aussi sur la **financiarisation de l'économie**, l'émergence de marques mondiales et la constitution d'empires commerciaux.

Si les **principaux opérateurs** des processus de mondialisation appartiennent au **secteur privé** (firmes transnationales et leur cortège d'entreprises sous-traitantes), **les acteurs publics** (groupements supra-nationaux, États), et les **membres de la société civile** jouent également un rôle crucial dans les processus de mondialisation. Par leur action législative ou réglementaire, les institutions facilitent ou au contraire créent des obstacles à l'entrée sur leur territoire de produits mondiaux. Par leur effort de formation de la main d'œuvre et leur encouragement ou non à l'innovation, ces institutions confortent la **compétitivité** actuelle et future des territoires.

Des stratégies visant à renforcer un avantage comparatif ou à capter un segment de production sont élaborées sur une base nationale ou sur des territoires plus fins (régions, ensembles locaux). Les **acteurs de la société civile** (syndicats ou associations de consommateurs par exemple) s'approprient également les problématiques liées à la mondialisation, soulignant l'inégalité des termes des échanges ou la concurrence exercée par les territoires produisant à bas coût.

On peut donc analyser l'appropriation différenciée des enjeux de la mondialisation par les acteurs et souligner combien le processus de mondialisation est producteur d'inégalités.

Les territoires de la mondialisation

La mondialisation est d'abord le fait des acteurs des territoires qui forment les trois pôles majeurs sur la planète : l'Amérique du Nord, l'Europe occidentale et l'Asie orientale, elle-même polycentrique.

Cette organisation évolue de plus en plus vers la multipolarité, les pays émergents (notamment les États-continentaux) s'insérant progressivement dans la mondialisation. Mais celle-ci laisse encore en marge certaines parties du monde.

L'analyse doit aussi prendre en compte des échelles plus grandes pour montrer l'inégale insertion dans la mondialisation. A l'intérieur des États, les espaces majeurs de la mondialisation sont les métropoles, les mégapoles, certains espaces frontaliers et certaines façades maritimes. Au sein même d'une métropole, la mondialisation engendre des disparités socio-spatiales.

Pièges à éviter dans la mise en œuvre

- Retenir une approche trop économique et minimiser la dimension spatiale de l'étude.
- Accorder trop d'importance à l'analyse historique des processus de la mondialisation : c'est l'objet de la deuxième étude de la question.
- Engager un débat idéologique « pour » ou « contre » la mondialisation.

Pour aller plus loin

- D. Vidal et B. Badie (dir.), *La fin du monde unique - 50 idées-forces pour comprendre l'état du monde 2011*, La Découverte, 2010
- L. Carroué, D. Collet et C. Ruiz, *La mondialisation - Genèse, acteurs et enjeux*, Bréal, 2009
- C.-A. Michalet, *Mondialisation, la grande rupture*, La Découverte, 2007
- O. Dollfuss, *La mondialisation*, Presses de Sciences-Po, 2007
- E. Orsenna, *Voyage au pays du coton - Petit précis de mondialisation*, Fayard, 2006
- M.-F. Durand, *Atlas de la mondialisation - Comprendre l'espace mondial contemporain*, Presses de Sciences Po, 2010