



Question obligatoire Mondialisation et firmes transnationales

Si la mondialisation est un processus inscrit dans le temps long, Il s'agit également d'un thème ancré dans l'actualité que les élèves doivent pouvoir décrypter. Deux thèmes du programme lui sont consacrés: le premier porte sur la hiérarchisation des territoires, le second analyse les facteurs explicatifs de cette mondialisation à travers plusieurs questions-clés : FTN, transports maritimes ou migrations.

En STMG, le thème doit être traité en 8 à 10 heures. On consacra 4 à 5 heures à la question obligatoire, et autant au sujet d'étude. Les programmes d'économie abordant cette thématique sous l'angle de la régularisation des échanges mondiaux, Il conviendra de prendre en compte la complémentarité des approches disciplinaires, voire d'établir des liens entre économie et géographie. En ST2S, le programme propose de traiter le thème en 7h30. On pourra consacrer 4 à 4h30 à la question obligatoire. Les fourchettes horaires proposées ici incluent le temps nécessaire à l'évaluation (composition et restitution).

L'articulation entre le traitement de la question obligatoire et le sujet d'étude est laissée à la liberté du professeur selon les objectifs attribués au sujet d'étude. En amont, il permet d'identifier les enjeux, problèmes et notions qui seront développés dans le traitement de la question ; en aval, il permet d'approfondir certains contenus de la question.

Question obligatoire	Mondialisation et firmes transnationales
Notions	Acteurs spatiaux Division internationale du travail Firmes transnationales Flux Mondialisation Réseaux
Commentaire STMG	L'analyse de cartes à l'échelle planétaire permet d'appréhender un système de relations complexes tissées par la mondialisation. Celle-ci est dynamisée par le rôle croissant des firmes transnationales qui bénéficient de l'évolution des moyens de transports, de celle des techniques de communication et de la déréglementation. Elles construisent à leur avantage des liens de complémentarité, d'échange et de concurrence entre les territoires. Les nombreux flux qui en découlent sont organisés par des réseaux et des nœuds.

Question obligatoire	Mondialisation et firmes transnationales
Commentaire ST2S	<p>La mondialisation introduit un système de relations complexes à l'échelle planétaire. L'analyse de cartes montre que celle-ci est dynamisée par le rôle croissant des firmes transnationales qui bénéficient de l'évolution des moyens de transports et des techniques de communication.</p> <p>Les FTN tissent un système de flux reposant sur des liens de complémentarité, d'échange et de concurrence entre les territoires.</p>

Rappel du programme, Bulletin officiel n°33 du 13 septembre 2012

Enjeux

Enjeux civiques et politiques

- Exercer son esprit critique pour comprendre le jeu des acteurs dans un contexte de mondialisation dans lequel chacun évolue et se positionne.
- Contribuer à une prise de conscience raisonnée de la citoyenneté mondiale: l'action individuelle et sociale s'inscrivant aujourd'hui à des échelles multiples, du local au mondial, et de nouvelles identités se redessinant grâce à internet et aux réseaux sociaux.
- Concevoir le citoyen comme acteur de et dans la mondialisation, plutôt que simple consommateur passif, victime d'un système désincarné et subi.

Enjeux scientifiques et didactiques

- Comprendre les facteurs qui mettent le monde en constante connexion et expliquent les flux qui parcourent la planète.
- Appréhender les réseaux tissés à l'échelle mondiale et qui forment ce que l'on a appelé un « système-monde », loin d'être homogène et achevé.
- Comprendre la multiplicité des acteurs de la mondialisation, leur force et leurs intérêts souvent contradictoires, dans une interdépendance toujours plus grande.
- Caractériser le rôle prépondérant des firmes transnationales, acteurs majeurs de l'internationalisation des productions et des services, organisées dans une logique globale par-delà les frontières, tissant des réseaux entre elles et avec les autres acteurs de la mondialisation.
- Percevoir la relation constante entre États et dynamiques mondiales qui pose la question de la pertinence de l'État et de sa capacité à agir.

Problématiques

Problématiques générales du thème

Quels systèmes de relations complexes sont tissés par la mondialisation ?

Problématique du sujet d'étude

Pourquoi les firmes transnationales sont-elles des acteurs majeurs de la mondialisation ?

Éléments de mise en œuvre

Les pistes de mise en œuvre ci-dessous ne sont pas prescriptives ; elles ne constituent que des pistes possibles. L'objectif est ici de proposer une variété de démarches, de situations de mises en activité des élèves en lien avec les capacités à construire et de supports utilisables. Chaque professeur fera ses propres choix en fonction des problématiques et de la progression qu'il aura retenues.

L'analyse peut s'articuler en deux points :

- **L'étude des flux qui irriguent le monde.** On les mettra en relation avec les nœuds et les centres de l'espace mondial, observé dans le thème 1. Il ne s'agira pas d'une approche exhaustive mais de présenter quelques exemples en évitant les répétitions avec le sujet d'étude. Le professeur proposera quelques données montrant la croissance des échanges et en expliquera les facteurs techniques et logistiques (conteneurisation, inter-modalité, Internet), les facteurs idéologiques avec le triomphe du libre-échange et du libéralisme et juridiques avec la déréglementation promue par les organisations internationales.

- **L'étude des différents acteurs de la mondialisation.** Celle des FTN sera privilégiée. Acteurs ancrés spatialement, elles font preuve d'une grande capacité à exploiter les atouts des différents territoires mais aussi à organiser ces derniers selon leurs intérêts. On décrira le réseau des établissements d'une grande firme, hiérarchisé en plusieurs niveaux avec à son sommet les lieux de décision et de conception et le maillage des filiales reliant lieux de production et de commercialisation. Produits, informations, capitaux, cadres cheminent à travers ce réseau. Jouant des intérêts différenciés des territoires qu'elles mettent en concurrence et hiérarchisent, les FTN sont au cœur de la division internationale du travail. D'autres acteurs, dont il ne faut pas sous-estimer la capacité d'influer même si elle est plus difficile à mesurer, sont à citer: les mouvements syndicaux internationaux ou locaux luttant contre les conditions de travail ou les niveaux de salaire, l'opinion publique mondiale devenue plus sensible et plus exigeante, grâce au travail des ONG, sur les impacts environnementaux ou l'éthique sociale des entreprises, etc.

Dans la mise en œuvre on cherchera à privilégier :

- **L'analyse de cartes.** Elle permettra de d'appréhender les réseaux d'échanges et leurs nœuds. Celle des flux de biens manufacturés dégagera les pôles et les régions concentrant la majeure partie des échanges, les lieux de production et de consommation. Une ou deux cartes complémentaires proposeront une organisation plus spécifique: flux d'un produit agricole ou énergétique, de capitaux, de produits culturels ou d'informations (dont les flux Internet), flux touristiques ou aériens...On pourra également suivre le parcours d'un bien de consommation à travers le monde (un tee-shirt, un pneu, du coton) afin d'appréhender, par un cas concret, l'internationalisation de la production et de la commercialisation, la conquête des marchés, les circuits de recyclage...

- **Le croisement de données statistiques et de cartes.** Elles pourront être consacrées aux FTN et aborder leur poids économique, leur classement, l'essor des firmes issues des pays émergents, les lieux et les facteurs de leurs implantations dans le monde (carte des IDE). Une définition synthétique de ces acteurs majeurs que sont les FTN pourra ainsi être construite avec les élèves.

- **Une étude de cas centrée sur une firme transnationale.** Elle pourra mettre en valeur le système planétaire de relations complexes tissées par la firme. A partir d'une ou plusieurs cartes, de photographies et de textes, on fera réfléchir les élèves sur les facteurs et les acteurs d'une implantation sur un territoire et analyser le réseau mondialisé de la firme. L'étude pourra déboucher sur la construction d'un schéma organisé de ce réseau, mettant en valeur les logiques d'internationalisation et de sélection des lieux dans le cadre de la division internationale du travail. Construire cette question obligatoire autour d'une étude de cas offre donc l'avantage de mettre les élèves en situation de réflexion autonome sur des documents de diverses natures. Si le choix peut plus facilement se porter sur une grande firme du secteur de la production de biens de consommation (Toyota, Nike, Samsung, etc.), il peut aussi s'orienter sur d'autres types d'activité : agricultures exportatrices, productions minières et énergétiques, services marchands (le tourisme international par exemple) ou la restauration rapide (Mac Donald...). L'approche doit, dans tous les cas, être centrée sur les territoires dont l'analyse est inscrite dans un jeu d'emboîtement des différentes échelles.

Pièges à éviter

- Oublier d'articuler cette question obligatoire avec le sujet d'étude choisi.
- Traiter la mondialisation de façon trop désincarnée et abstraite.

Pour aller plus loin

Atlas de la mondialisation : comprendre l'espace mondial contemporain, Les presses de Sciences Po., 6^e édition, 2013.

« Comprendre le monde en 200 cartes », *Grand atlas 2014*, Autrement, 2013.

« La mondialisation: comprendre le monde et ses réseaux », revue *Carto* n°20,2013. L'édition annuelle des Images économiques du monde (Armand Colin).

Le site Géoconfluences et les actes du FIG (2005, « Le monde en réseaux, lieux visibles, liens invisibles »), de même que le site de cartographie de « Sciences-po »: <http://cartographie.sciences-po.fr>