

NON AU HARCÈLEMENT

Les temps forts de l'édition 2018

Le concours **NON AU HARCÈLEMENT** mobilise les élèves, les professeurs et les personnels d'éducation, de santé et des services périscolaires tout au long de l'année scolaire, sur la base du volontariat.



SEPTEMBRE 2017 - JANVIER 2018

Phase de création

Conception en équipe d'une affiche ou d'une vidéo pour promouvoir le projet de prévention du harcèlement scolaire de l'école ou de l'établissement



FÉVRIER - MARS 2018

Valorisation académique

- ➔ 1 prix coup de cœur par académie soit **30 récompenses de 1 000 €***
- ➔ **9 projets pré-sélectionnés** dans chaque académie pour le concours national



AVRIL 2018

Sélections nationales (en 2 tours)

- ➔ **3 catégories**
 - harcèlement
 - harcèlement sexiste et sexuel
 - cyberharcèlement
- ➔ **Des sélections par niveau dans certaines catégories**
 - **cycle 3** : CM1, CM2, 6^e
 - **cycle 4** : 5^e, 4^e, 3^e
 - **lycée** : 2^{de}, 1^{re}, Tle



16 MAI 2018

Cérémonie de remise des prix

- ➔ **10 récompenses de 2 000 €*** pour les 10 lauréats nationaux
- ➔ **Un prix spécial décerné par un jury de professionnels de la communication**
Le projet sélectionné illustrera la **prochaine campagne nationale de sensibilisation contre le harcèlement**

**Pour financer le projet de prévention de l'établissement*

CHIFFRES CLÉS

1 329 projets déposés
1 308 écoles ou établissements
36 435 élèves impliqués

1 922 personnels engagés
310 référents académiques
5 000 ambassadeurs lycéens

POUR L'ÉCOLE
DE LA CONFIANCE