

## 7. Sexualité, médias et Internet

### ➔ Activités / animations

- **Module n°1 : Publicité et sexualité (collège 4ème – 3ème – lycée)**

#### **Objectifs de la séance**

- Entraîner les élèves à la lecture critique d'un message publicitaire
- Permettre d'identifier les messages explicites et/ou implicites présents dans les publicités qui sont utilisés pour attirer l'attention, susciter le désir et donner envie d'acheter le produit
- Permettre de prendre conscience que les publicités sont des vecteurs de diffusion des stéréotypes de sexe

#### **Points d'attention**

Le Conseil supérieur de l'audiovisuel (CSA) a mené une enquête sur plus de 2000 publicités télévisées en 2017<sup>1</sup>. Cette enquête a montré que les stéréotypes de sexe imprègnent un grand nombre de messages et que le rôle attribué aux femmes est réducteur. Quels que soient les rôles qu'ils tiennent, les hommes sont davantage mis en scène que les femmes (54 % vs 46 % pour les femmes). Les femmes sont majoritairement représentées dans les publicités concernant l'entretien du corps, l'habillement/parfumerie alors que les hommes sont davantage présents dans les publicités relatives aux jeux d'argent ou au secteur de l'automobile. Les rôles d'expert sont presque exclusivement occupés par des hommes (82 % vs 18 % d'expertes).

D'autre part, les deux tiers des publicités présentant des personnages avec une sexualisation mettent en scène des femmes, et 54 % des publicités représentant une nudité partielle ou totale des personnages mettent en scène des femmes.

#### **Animation proposée**

##### Analyse de publicités

A partir d'une séquence de publicité télévisée ou de publicités extraites de magazines, faire remplir une des deux grilles de lecture proposée ci-dessous en groupe de 4 ou 5 élèves.

Des visuels accompagnés d'analyses pédagogiques sont disponibles sur le site [Genimages](#) dont :

- [Yogitea pour femme et pour homme \(emballage\)](#) ;
- [Publicités pour des voitures : exemples Lexus \(2011\) et Gucci \(2011\)](#) ;
- [Brosse à dents sanogyl pour elle et pour lui \(2012\)](#) .

Lors de la mise en commun chaque groupe présentera son travail. Les autres participants pourront ensuite compléter la présentation par leurs réflexions.

---

<sup>1</sup>[Image des femmes dans la publicité télévisée : les décalages et les stéréotypes persistent - CSA octobre 2017](#)

Grille 1 :

Quel est le produit vendu ?	
A qui s'adresse-t-il ? (âge, sexe, milieu social)	
Décrire les personnages présentés ou la situation	
Existe-t-il une cohérence entre le produit à vendre et les personnages ? Laquelle et si non pourquoi ?	
Quel message est véhiculé ?	

Grille 2 :

<p>Comment est perçue la femme :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Attitude</li> <li>- Habillement</li> <li>- Symbole véhiculé</li> </ul>	
<p>Comment est perçu l'homme :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Attitude</li> <li>- Habillement</li> <li>- Symbole véhiculé</li> </ul>	
<p>Analyse technique du scénario</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Le lieu</li> <li>- Le moment</li> <li>- Comportement des acteurs</li> <li>- Rêve ou réalité</li> </ul>	
<p>Analyse de la mise en scène</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Cadrage des images</li> <li>- Choix des couleurs</li> <li>- Ambiance créée</li> <li>- Emotions suggérées</li> </ul>	
<p>Analyse des paroles ou du texte</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Qu'est-ce qui est dit ?</li> <li>- Y a-t-il des répétitions, des mots mis en valeur ?</li> <li>- A l'écrit quels caractères ont été choisis ?</li> </ul>	
<p>Votre analyse</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Avez-vous apprécié/détesté cette publicité ?</li> <li>- Vous a-t-elle laissé indifférent ?</li> <li>- Est-ce une publicité réussie selon vous ? (sur le plan esthétique, émotionnel)</li> <li>- Auriez-vous envie d'acheter le produit ?</li> </ul>	

## • **Module n°3 : la pornographie (collège 3ème – lycée 2nde)**

### **Objectifs de la séance**

- Informer sur la législation concernant la pornographie
- Permettre de mieux saisir les enjeux de la pornographie en tant qu'industrie
- Donner des clés de compréhension sur la construction des images pornographiques pour favoriser la prise de recul
- Favoriser l'esprit critique par rapport aux médias, aux stéréotypes de sexe, aux normes liées à la sexualité

### **Points d'attention**

La totalité d'une séance d'éducation à la sexualité n'est en général pas dédiée à la pornographie. C'est une thématique qui doit néanmoins être abordée, et il est très fréquent de le faire en s'appuyant sur des interventions de jeunes qui évoquent ce sujet au cours de séances proposées sur d'autres thématiques. Avoir à disposition quelques phrases d'abaque comme celles proposées ci-dessous permet d'aborder le sujet dès que l'occasion s'en présente.

La production, la consommation et la diffusion de masse de la pornographie dans la société contemporaine soulèvent des questions concernant l'accès des jeunes à ces images et l'influence sur leur découverte de la sexualité. Le rôle des adultes est d'adopter avec les adolescents une attitude qui ne soit ni moralisante ni banalisante face à la pornographie. Accompagner la réflexion sur la pornographie n'est pas tant de prévenir des risques que de favoriser l'expression des jeunes sur le sujet. La découverte de la sexualité est liée à la période adolescente, et la curiosité vis-à-vis des images pornographiques peut correspondre à la recherche de réponses à des questionnements tout comme à une forme de transgression vis-à-vis de l'autorité parentale. En leur donnant la parole sur le sujet de la pornographie, il est essentiel de rendre légitimes leurs ressentis, leurs interrogations et leur propre prisme d'analyse.

Soutenir leur esprit critique, l'expression de leurs questionnements sans tabou, comprendre comment cela les touche et pourrait agir sur leur bien-être relationnel, affectif et sexuel permet de prévenir d'éventuels comportements à risques et de favoriser des comportements sexuels basés sur le respect mutuel. Mieux saisir les enjeux financiers et la construction des images aide à mieux les comprendre pour être en capacité de prendre du recul.

### **Animation proposée**

#### Abaque

#### Affirmations possibles

- « Dans les films pornos, les femmes ont toujours envie »
- « Les acteurs font ces films pour l'argent »
- « C'est un bon moyen pour apprendre »
- « Si on regarde avec sa copine, ça lui donne envie »
- « Les actrices le font parce qu'elles aiment ça »
- « Ça peut faire peur aux filles »
- « La pornographie est responsable des violences faites aux femmes »
- « Tous les hommes aiment ça »

- « J'aimerais que mon copain, ma copine soit acteur de porno »
- « Ça permet d'être connu »
- « Ça peut faire peur aux garçons »
- « La pornographie, c'est choquant »
- « Le porno n'est qu'un film, il n'y a rien de vrai »
- « Les filles disent qu'elles n'aiment pas, mais c'est parce qu'elles ont honte »

## • **Module n° 4 : Cyberharcèlement et cybersexisme (collège 4ème – 3ème – lycée 2nde)**

### **Objectifs de la séance**

- Permettre de comprendre les spécificités des cyberviolences et du cybersexisme
- Informer sur le cadre légal et les ressources en cas de problème sur Internet
- Accompagner la réflexion sur l'attitude responsable à adopter lors de la réception d'un sexting
- Favoriser la compréhension de la portée de ses paroles et de la responsabilité de ses actes dans la vie réelle comme en ligne
- Permettre l'élaboration de la réflexion sur l'attitude à adopter vis-à-vis d'une victime de cybersexisme (soutenir sans juger, exprimer empathie et bienveillance)

### **Points d'attention**

Si la fréquentation des réseaux sociaux présente des risques pour les adolescents, il ne faut pas pour autant en oublier les bénéfices : socialisation entre adolescents en dehors du regard des adultes, expérimentation de la relation à l'autre, possibilité d'asseoir sa personnalité en tant que sujet dans une communauté sociale. L'attention est portée sur le fait d'avoir les mêmes obligations face à ce qui peut être écrit, dit, montré, partagé, de façon responsable et respectueuse d'autrui, en ligne comme dans la vie réelle.

### **Animations proposées**

#### I/ Analyse de vidéo

La vidéo support est téléchargeable sur le site [Non au harcèlement](#). Elle correspond au clip de la campagne de sensibilisation 2018 – 2019 : [Une photo c'est perso, la partager c'est harceler](#).

La vidéo peut être séquencée en quelques scènes :

- Scène 1 : Cassandra, jeune fille qui paraît heureuse, échange des messages avec Matt. Ils semblent engagés dans une relation sentimentale, et avec confiance Cassandra lui envoie une photo intime d'elle-même.
- Scène 2 : sur le terrain de basket Matt prend la décision de partager la photo. Sa possibilité de choix et sa responsabilité sont mises en évidence.
- Scène 3 : la rumeur se propage dans l'établissement scolaire suite à l'envoi de la photo. Matt et Cassandra se croisent, murés dans la solitude et l'impossibilité de communiquer.
- Scène 4 : Cassandra est harcelée, dans l'établissement et en ligne. Sa solitude et son désespoir sont grands, la possibilité d'un drame est évoquée.

- Scène 5 : Matt prend la décision de ne pas partager l'image, la rumeur cesse et Cassandra est heureuse. A nouveau la responsabilité du choix est soulignée.

La vidéo peut être visionnée scène par scène avec les élèves, et au fur et à mesure l'attitude des personnages, leurs comportements et leurs émotions sont analysés. Outre Cassandra et Matt, il y a les élèves de l'établissement scolaire (filles, garçons), la mère de Cassandra. A chaque étape, il est aussi possible de voir si les personnages auraient pu agir autrement et quelles en auraient été les conséquences. Ce travail peut être envisagé en petits groupes.

Tout au long de la séance il sera aussi proposé de définir les termes de cyberharcèlement, cyberviolences, cybersexisme et d'informer sur le cadre légal (délit de harcèlement, envoi de *sexting* sans consentement, harcèlement de meute). Le sexisme et les violences sexuelles et sexistes peuvent aussi être évoquées, en lien avec les stéréotypes de sexe.

## 2/ Scénarios

### Scénario 1

#### Histoire d'Alexandra

> Premier temps : certaines filles à l'école ont lancé une rumeur sur Alexandra. Elles ont commencé à dire à son sujet à plusieurs camarades qu'elle est tellement poilue qu'elle ressemble à un singe.

> Deuxième temps : Alexandra se fait de plus en plus harceler. Avant ce n'étaient que les élèves de sa classe qui étaient au courant de cette rumeur, maintenant c'est toute l'école. Elle se sent de plus en plus seule et elle ne sait pas quoi faire.

> Troisième temps : Pour faire cesser la rumeur, Alexandra s'est filmée en sous-vêtements et a envoyé les images à toute sa classe. Ce sont maintenant les insultes qui fusent.

### Scénario 2

Lia est en 4<sup>ème</sup>, collégienne bien intégrée dans sa classe. Elle sort avec Mehdi, cheveux brun foncé et de super abdominaux. Malgré la jalousie de ses copines, tout va bien jusqu'à cette soirée où lors d'un jeu, Lia fait un strip-tease. Sa photo seins nus prise par Mehdi, en qui elle avait toute confiance, fait le tour des réseaux sociaux. Après avoir reçu toute la nuit des messages de haine, d'insultes, le lendemain, à son arrivée au collège, Lia est accueillie par ses copines qui la ridiculisent, la traitent de « fille facile ». Certaines se moquent de son corps. Effondrée, la tête entre les mains, ne sachant que faire pour que ça s'arrête, elle murmure : « Je vais me suicider ».

### Scénario 3

Adam et Nicolas sortent ensemble, mais ils ont gardé leur histoire secrète et personne n'est au courant dans l'établissement scolaire. Ils se photographient tous les deux ensemble et mettent la photo sur Snapchat. La photo n'est restée que peu de temps, mais une capture d'écran a été faite et diffusée sur les réseaux sociaux. Adam et Nicolas se sentent trahis. La photo est commentée de nombreuses fois par un grand nombre d'élèves de l'établissement qui multiplient les insultes et injures homophobes. Dans la cour, dans les couloirs, ils sont dévisagés, insultés. Ou bien on les évite et à leur approche les élèves se mettent à parler à voix basse. Ils sont totalement isolés et désespérés, ils pensent à changer d'établissement.

## **Liens vers :**

Sur [Matilda](#), plateforme de vidéos pédagogiques dédiées à l'égalité entre les sexes :  
[Ensemble contre le cybersexisme](#)

# ÉDUCATION à la sexualité

Sur [Lumni](#) :

[L'amour sur le web, entre drague et porno](#)

[Espace public, espace privé, une frontière floue](#)

[Cyberharcèlement, la violence n'a rien de virtuel](#)

[Stop cybersexisme](#) : site créé par le centre Hubertine Auclert qui définit le cybersexisme et propose des outils pour le combattre