

5. Identité de genre

Rôles et stéréotypes - Orientation sexuelle

Activité / animation

- **Module I – les bonnes définitions (cycle 4 - lycée)**

Objectif de la séance

- Aider les élèves à comprendre le sens exact des termes utilisés

Points d'attention

Les adolescents confondent fréquemment les notions d'identité de genre et d'orientation sexuelle qui sont des concepts essentiels dans l'expression des droits humains.

Maîtriser ces concepts est indispensable avant de pouvoir travailler sur l'égalité filles/femmes garçons/hommes. L'assignation à des rôles sociaux de sexe, transmis et intégrés de façon inconsciente, reste source d'inégalités et de discriminations que les stéréotypes de sexe renforcent.

Animation proposée

Tableau de définitions

Replacer la bonne définition en face du terme approprié

Termes	Définitions
1 - Identité de genre	A - Attirance émotionnelle, affective et/ou sexuelle envers des personnes
2 - Rôles sociaux de sexe	B - Façon dont une personne exprime publiquement son identité de genre
3 - Stéréotypes de sexe	C - Fait d'avoir une identité de genre qui n'est pas en conformité avec le sexe assigné à la naissance
4 - Transidentité	D - Rôles attribués aux femmes et aux hommes dans une société donnée
5 - Orientation sexuelle	E - Représentations schématiques et globalisantes sur ce que sont et ne sont pas les filles/femmes et les garçons/hommes
6 - Expression de genre	F - Expérience intime et personnelle, sentiment profond de se sentir femme ou homme ou non binaire

• Module 2 – rôles sexuels et stéréotypes (cycle 4 – lycée)

Objectif de la séance

- Aider les élèves à identifier les stéréotypes de sexe

Points d'attention

Les stéréotypes de sexe ont un impact sur les rôles sociaux attribués aux femmes et aux hommes dans la société et servent de prétexte à cantonner les personnes dans ces rôles sociaux de sexe. Ces derniers, socialement construits, entraînent des inégalités liées au genre. Leur repérage et leur déconstruction contribuent à la promotion de l'égalité filles – garçons.

Animation proposée :

Abaque

Affirmations possibles

- « il est acceptable qu'une femme gagne 20 % de salaire en moins qu'un homme »
- « un homme n'a pas les compétences pour être assistant maternel »
- « une fille est faite pour être mère »
- « les mères de famille ne doivent pas avoir un métier »
- « une femme qui s'habille sexy est une allumeuse »
- « les femmes expriment plus leurs sentiments que les hommes »
- « contrairement aux femmes, les hommes peuvent faire l'amour sans être amoureux »
- « c'est normal qu'un homme aille voir ailleurs si sa femme refuse »
- « c'est le garçon qui doit faire les premiers pas »
- « certains métiers sont adaptés pour les femmes, d'autres pour les hommes »
- « est-il acceptable qu'un père prenne un congé parental ? »

• Module 3 – filles ou garçons, quels avantages, quels inconvénients ? (Collège 4ème 3ème -lycée)

Objectifs de la séance

- Amener les jeunes à repérer les stéréotypes de sexe dans la vie quotidienne
- Permettre de prendre du recul sur les représentations sexistes omniprésentes qui sont des contraintes pour les filles comme pour les garçons

Points d'attention

Cette activité, qui se déroule essentiellement dans le champ social de la sexualité, permet de soulever des interrogations sur les stéréotypes qui pèsent sur chaque personne et l'influencent en tant qu'individu sexué. Elle permet aussi de mettre en présence différents points de vue et de se rendre compte que certains avantages sont perçus par d'autres comme inconvénients et vice-versa.

ÉDUCATION à la sexualité

Ceci conduit à confronter les représentations personnelles pour conduire la réflexion vers l'égalité de droit et de traitement des personnes dans tous les domaines indépendamment de leur sexe.

Animation proposée

Groupe discussion

On peut suggérer pour cette activité une séparation en deux groupes, filles et garçons. En fonction de son identité de genre, chaque jeune peut rejoindre le groupe qu'il souhaite.

Il est demandé aux filles de lister les avantages et les inconvénients qu'elles imaginent à être un garçon pendant que les garçons listent les avantages et inconvénients à être une fille. Ce travail dure une vingtaine de minutes. De retour en grand groupe, les listes sont présentées. Chaque point est repris et discuté par le groupe dans son ensemble.

• Module 4 – stéréotypes de sexe dans les films et jeux vidéo (collège)

Objectifs

- Favoriser le repérage des stéréotypes de sexe dans les personnages principaux de film, séries ou jeux vidéo

Points d'attention

Le fait d'attirer l'attention des élèves sur les images stéréotypées des personnages principaux dans les films, séries, jeux vidéo permet de souligner combien ces images peuvent contribuer à influencer les comportements au quotidien. Les personnages conformes aux stéréotypes de femmes (corps ultra-minces, femmes toujours bien habillées, coquettes) et d'hommes (corps musclés, hommes protecteurs, énergiques) fournissent des représentations simplifiées de ce qu'est être une femme ou être un homme, et les adolescents en recherche de modèles peuvent y adhérer pour se rassurer dans leur construction identitaire.

Animation proposée

Création d'un portrait

Inviter les élèves à repérer dans le tableau ci-dessous les rôles et caractéristiques qui sont le plus souvent attribuées aux hommes ou aux femmes.

Puis demander aux élèves, répartis en petits groupes mixtes, d'élaborer un portrait de personnages principaux masculins ou féminins mis en scène dans des séries, des films, des jeux vidéo, des émissions TV, sur des chaînes YouTube, etc. à l'aide du tableau ci-dessous et d'autres caractéristiques qu'ils ont pu remarquer.

Rôle et posture dans les médias	H	F	Qualités dans les médias	H	F
Prendre soin d'un enfant			Douceur		
Faire de la politique			Affirmation de soi		

ÉDUCATION à la sexualité

Prendre soin de son apparence		Force physique		
Faire la guerre		Ambition		
Être dans la séduction		Agressivité		
Être actif sexuellement		Sensibilité		
Faire un travail physique intense		Tendresse		
Prendre soin des autres		Séduction		
Exprimer ses sentiments		Esprit d'aventure		
Faire du sport de compétition		Autonomie		
Donner son expertise		Être drôle		
Gérer l'argent		Force de caractère		

• Module 5 – publicités dans les magazines

Objectif

- Favoriser le repérage des stéréotypes de sexe dans les médias

Points d'attention

L'attention des élèves est attirée sur les images stéréotypées de l'homme et de la femme véhiculées par les publicités ainsi que sur les valeurs et les normes qui les sous-tendent, et sur la façon dont ces stéréotypes peuvent influencer leurs attentes. Les stratégies publicitaires s'appuient en particulier sur la dimension affective et identitaire à laquelle sont sensibles les adolescents, suscitant des émotions et ressentis agréables (plaisir, sympathie, fantaisie, humour, etc.).

Développer l'esprit critique des jeunes vis-à-vis des publicités et des stéréotypes de sexe corrélés favorise la construction de leur propre personnalité, l'acquisition d'autonomie et de liberté, c'est un enjeu en éducation pour la santé.

Animation proposée

Etude de publicités de magazines (3ème - lycée)

Les jeunes réunis en petit groupes, analyseront au travers de la grille de lecture qui suit les publicités choisies dans des magazines.

Comment est perçue la femme Attitude Habillement Symbole véhiculé	
Comment est perçu l'homme Attitude Habillement Symbole véhiculé	
Analyse de la mise en scène Le lieu Le moment Comportement des acteurs Ambiance et émotions / sentiments suggérés	

Cadrage des images Ambiance créée	
--------------------------------------	--

Dans un deuxième temps, on invite les jeunes à créer en petits groupes des publicités non sexistes.

• **Module 6 – orientation sexuelle et identité de genre**

Objectifs de la séance

- Permettre aux jeunes d'identifier les stéréotypes et préjugés liés à l'orientation sexuelle et à l'identité de genre
- Comprendre les conséquences de ces stéréotypes et des préjugés liés à l'orientation sexuelle et à l'identité de genre
- Favoriser la lutte contre les LGBT+phobies

Points d'attention

L'homophobie, la biphobie et la transphobie (LGBT+phobie), manifestations de rejet que peuvent subir des personnes en raison de leur orientation sexuelle homosexuelle ou bisexuelle (réelle ou supposée) ou de leur identité de genre, ont des conséquences extrêmement néfastes sur les personnes qui en sont victimes. Les plaisanteries qui peuvent paraître anodines, souvent répétées, sont des manifestations au quotidien de LGBT+phobie. L'acceptation des différences, le respect mutuel et l'égalité entre les personnes comme les conséquences sur chaque individu des stéréotypes et jugements sont des thèmes incontournables à aborder.

Animation proposée

Abaque

Affirmations possibles

- « Une lesbienne est un garçon manqué »
- « Un homo est une fille manquée »
- « On reconnaît une personne homosexuelle à son attitude »
- « Les personnes hétérosexuelles ne sont pas concernées par le VIH-sida ».
- « On peut toujours choisir son orientation sexuelle »
- « Deux hommes qui s'embrassent sont sûrement des homosexuels »
- « La fidélité existe dans les couples homosexuels »
- « Un garçon qui joue à la poupée deviendra sûrement homosexuel »
- « L'homosexualité des filles est moins dérangeante que celle des garçons »
- « Seul un couple hétérosexuel est en capacité de bien s'occuper d'enfants ».
- « Se considérer fille, c'est ne pas avoir de pénis »
- « Une personne qui se considère garçon a forcément un "M" sur sa carte d'identité »
- « Les personnes homosexuelles n'ont pas les mêmes droits que les personnes hétérosexuelles ».
- « En termes d'orientation, on est soit hétérosexuel soit homosexuel ».
- « Il paraît que des personnes peuvent changer de sexe »

Liens vers :

Sur Eduscol [Prévenir l'homophobie et la transphobie à l'école](#) : les témoignages vidéo de quatre jeunes, Estelle, Johann, Louis et Sohan, qui racontent leur expérience scolaire, sans faire l'impasse sur l'homophobie et/ou la transphobie qu'elles et ils ont eu à affronter.

Sur [Matilda](#), plateforme de vidéos pédagogiques dédiées à l'égalité entre les sexes :

[Le test de féminité](#) (Anaïs Bohuon) : il est impossible de définir de manière non arbitraire, dans le respect et l'égalité de chacun et chacune, ce qu'est une « vraie femme » et un « vrai homme »

[Du sexe aux sexes](#) (Odile Fillod)

[Cerveau et stéréotypes](#) (Catherine Vidal) : le cerveau n'est pas programmé dès la naissance

[Les jeux vidéo](#) (Fanny Lignon) : représentations féminines et masculines dans les jeux vidéo

Sur [Lumni](#) :

[Les normes de genre bousculées](#) : une vidéo qui précise les notions d'identité de genre et d'expression de genre dans la société actuelle

[La représentation des femmes dans les médias](#) : la société véhicule beaucoup de stéréotypes sexistes qui retardent l'accession à l'égalité femmes-hommes.

[L'homosexualité dans le football](#)

Sur le site [Je ne suis pas à vendre](#) de l'Amicale du Nid à destination des adolescents

[Qu'est-ce que tu veux être ?](#) : une vidéo sur la transidentité

[L'école du genre](#) : un web-documentaire qui déconstruit les stéréotypes au travers de 8 vidéos sur différents moments de la vie