

SOCIOLOGIE DES PRATIQUES CULTURELLES QUELS SONT LES FACTEURS DE DIFFÉRENCIATION DES PRATIQUES CULTURELLES ?

Les objectifs d'apprentissage des élèves sont strictement définis par les programmes.

Cette fiche pédagogique, à destination des professeurs, vise à les accompagner dans la mise en œuvre de ce nouvel enseignement. Sans prétendre à l'exhaustivité, ni constituer un modèle, chaque fiche explicite les objectifs d'apprentissage et suggère des ressources et activités pédagogiques utilisables en classe et propose des indications bibliographiques.

Objectifs d'apprentissage

L'élève apprend :

- la distinction entre la définition de la culture au sens sociologique et son acception au sens courant ;
- que les pratiques culturelles recouvrent une diversité d'activités de consommation et de participation à des domaines intellectuels et artistiques ;
- que les pratiques culturelles sont associées à des goûts et des préférences socialement différenciés (selon la catégorie socioprofessionnelle, sexe, niveau de diplôme, âge et génération, lieu d'habitat) et qu'elles participent à la définition de styles de vie ;
- que le numérique est susceptible de modifier l'accès et les usages des pratiques culturelles ;
- que la pluralité des influences socialisatrices peut être à l'origine de situations de dissonances culturelles ;
- à interpréter les données statistiques relatives au public des spectacles vivants et à l'évolution de leur fréquentation.

Programme d'enseignement d'économie, droit et environnement
du spectacle vivant de première S2TMD, publié au BO n° 31 du 29 août 2019.

Problématique d'ensemble

L'analyse des facteurs de différenciation des pratiques culturelles s'inscrit dans la continuité du programme de sciences économiques et sociales de seconde générale et technologique¹ au cours duquel les élèves ont été initiés à la sociologie et à ses méthodes. À partir du traitement du questionnement « Comment devenons-nous des acteurs sociaux ? », les élèves ont appris que la socialisation est un processus, ont découvert la pluralité des agents de socialisation et appréhendé le caractère différencié des processus de socialisation en fonction du milieu social, du genre.

Ce chapitre amène tout d'abord les élèves à distinguer la notion de culture au sens sociologique de son acception au sens courant. Puis, après avoir appréhendé la diversité des pratiques culturelles, les élèves seront sensibilisés à deux évolutions majeures concernant les pratiques culturelles : d'une part, leur fort développement, vu au travers l'exemple de la fréquentation des spectacles vivants et, d'autre part, les nouvelles formes qu'elles peuvent prendre du fait de l'impact du numérique dans ce secteur. Enfin, les élèves sont conduits à comprendre que ces pratiques culturelles sont différenciées socialement et que ces pratiques culturelles différenciées contribuent à définir des styles de vie eux-mêmes différenciés.

Ainsi les élèves sont amenés à développer leur connaissance du processus de socialisation, notamment en abordant la pluralité des expériences socialisatrices et en étudiant comment celles-ci peuvent être à l'origine de situations de dissonances culturelles.

Activités pédagogiques 1 et 2 : Culture et pratiques culturelles

Objectif

Savoir illustrer et distinguer les notions de culture (en sciences sociales) et de pratiques culturelles.

- **Activité 1 : La notion de culture en sciences sociales**

Étapes et ressources

Le professeur peut faire appréhender aux élèves la notion de culture en sciences sociales en les faisant travailler sur un texte (par exemple, un extrait de *La notion de culture en sciences sociales* de Denys Cuhe) évoquant la définition donnée par l'anthropologue britannique Edward Tylor en 1871, considérée comme fondatrice, à savoir :

« ce tout complexe qui inclut les connaissances, les croyances, l'art, la morale, les lois, les coutumes et toutes autres capacités ou habitudes acquises par l'homme en tant que membre de la société »

À cette occasion, le professeur amène les élèves, par un questionnement adapté, à tirer deux conclusions fondamentales qui découlent de cette définition : d'une part, tout homme capable de vivre dans une collectivité a une culture et, d'autre part, la culture ne peut être qu'acquise (ce dernier point permettant de les amener à re-mobiliser la notion de socialisation vue en seconde).

On peut illustrer cette notion de culture avec un ensemble de documents divers (photographies, extraits vidéo...), par exemple sur le thème de l'alimentation. Ainsi, les élèves peuvent prendre conscience des différences culturelles en étudiant des photos de Gregg Segal sur les habitudes alimentaires de 25 enfants du monde², complétée par un court extrait de *La distinction* de Pierre Bourdieu illustrant la différence entre le «franc-manger» populaire et le modèle alimentaire bourgeois.

• **Activité 2 : Les pratiques culturelles**

Étapes et ressources

Le professeur sensibilise les élèves à la notion de pratiques culturelles, tout d'abord en les interrogeant sur leurs propres activités. Chaque élève développe à l'oral une argumentation pour justifier si les activités citées peuvent être considérée ou non comme une pratique culturelle. À partir de ce travail d'argumentation à l'oral, on définit la notion de pratiques culturelles, notamment en prenant appui sur celle proposée par Philippe Coulangeon dans l'introduction de son ouvrage *Sociologie des pratiques culturelles*. On constate alors que les pratiques culturelles ne concernent pas l'ensemble du champ couvert par la définition sociologique de la culture vue dans l'activité 1, qu'elles ne se limitent pas à la culture savante et qu'elles recouvrent un éventail de pratiques d'une étendue variable selon les pays et les époques.

Afin d'illustrer particulièrement ce dernier point, les élèves peuvent étudier le champ des pratiques culturelles retenu par le Ministère de la Culture dans le cadre de ses études, mais également comment celui-ci a évolué au fil du temps (avec notamment la prise en compte des équipements et pratiques numériques à compter de 2008) à partir d'un court extrait d'un [article du sociologue Olivier Donnat](#) (pages 93 à 111) tiré de l'ouvrage *Le fil de l'esprit : Augustin Girard, un parcours entre recherche et action*³.

Activités pédagogiques 3 à 7 : des pratiques culturelles différenciées

Objectif

Comprendre que les pratiques culturelles dépendent de variables socioculturelles (âge, génération et sexe).

• **Activité 3 : L'impact de l'âge, de la génération et du sexe**

Étapes et ressources

À partir de documents tirés du site du Ministère de la Culture⁴ et de la publication *Pratiques culturelles, 1973-2008, Dynamiques générationnelles et pesanteurs sociales*, Culture Etudes, 2001-7, Décembre 2011⁵, les élèves, répartis en groupes de 2 ou 3, choisissent une pratique culturelle (télévision, écoute de la musique, lecture de journaux, lecture de livres, pratiques amateurs, sorties au cinéma, fréquentation du théâtre, des spectacles de danse, des concerts de musique classique, des concerts de rock ou de jazz) et mettent en évidence les caractéristiques et l'évolution de ces pratiques selon l'âge, la génération et le sexe⁶.

2. [Daily Bread: What Kids Eat Around the World de Gregg Segal](#).

3. Comité d'histoire du Ministère de la Culture, *Le fil de l'esprit. Augustin Girard, un parcours entre recherche et action*, Paris, La Documentation française, 2011.

4. http://www.pratiquesculturelles.culture.gouv.fr/08resultat_chap7.php

5. <http://www.pratiquesculturelles.culture.gouv.fr/doc/evolution73-08/CE-2011-7.pdf>

6. Cette activité pourra être réalisée comme exercice de préparation à l'E3C avec élaboration d'un dossier et présentation orale accompagnée de diapositives.

Objectif

Comprendre pourquoi les pratiques culturelles dépendent du milieu social.

- **Activité 4 : Découvrir la notion de catégorie socioprofessionnelle**

Étapes et ressources

Pour une approche simple de la notion de catégorie socioprofessionnelle, on réalisera l'activité proposée par le site Apprendre avec l'INSEE⁷ consistant à classer des métiers au sein des groupes socioprofessionnels. Ce travail de classement permet d'identifier les principaux critères de classification retenus par l'INSEE pour élaborer la nomenclature des « Professions et catégories socioprofessionnelles » (PCS) qui vise à rassembler dans une même catégorie des individus porteurs de caractéristiques et propriétés sociales communes.

Cette activité pourra être poursuivie par un exercice (en lien avec le thème *Quelles sont les caractéristiques de l'environnement professionnel du spectacle vivant ?*) : on demandera aux élèves, en justifiant leurs réponses, de classer au sein des catégories socioprofessionnelles les professions culturelles recensées par le Ministère de la Culture⁸.

- **Activité 5 : Les différences de pratiques culturelles selon la catégorie socioprofessionnelle**

Étapes et ressources

Dans un premier temps, le professeur fait constater aux élèves des différences de pratiques culturelles selon la catégorie socioprofessionnelle à partir des données de [l'enquête 2008 d'Olivier Donnat](#) ou celles, plus récentes du [site de l'observatoire des inégalités](#).

Dans un deuxième temps, ces différences de pratiques culturelles pourront être expliquées à partir d'un extrait d'un numéro d'Ecoflash (*Pratiques culturelles et stratification sociale*, Cédric Passard, n° 227, 04/2008), présentant notamment la théorie de Pierre Bourdieu de *La Distinction* ainsi que la critique du mythe d'un goût inné pour l'art : le plaisir esthétique dépend de compétences artistiques qui s'acquièrent. On montrera notamment que les pratiques culturelles sont un moyen de se classer et de classer les autres en fonction de la position occupée dans l'espace social.

Enfin, on pourra illustrer les notions de légitimité culturelle, et de domination dans le domaine des jugements esthétiques à partir d'extraits du film *Le goût des autres* réalisé par Agnès Jaoui (2000). Pour une exploitation sociologique de ce film, on pourra se référer notamment à un article de Fabien Truong, paru dans *l'Année Sociologique* en 2015⁹.

7. <http://www.statapprendre.education.fr/insee/emploi/gsp/gspaccueil.htm>

8. <https://www.culture.gouv.fr/Sites-thematiques/Etudes-et-statistiques/Statistiques-culturelles/Definitions-et-methodes/Nomenclatures>

9. <https://www.cairn.info/revue-l-annee-sociologique-2015-1-page-125.htm>

• Activité 6 : Les goûts musicaux des lycéens

Étapes et ressources

À partir d'un tableau statistique montrant les musiques préférées des lycéens selon l'origine sociale¹⁰, les élèves sont amenés à effectuer un double constat concernant les goûts musicaux des adolescents : d'abord qu'ils se tournent très majoritairement vers la culture populaire, et ceci quelle que soit leur origine sociale, mais qu'il reste des différences de goût musical selon l'origine sociale des lycéens. Ce travail peut donner lieu à la rédaction de paragraphes argumentés s'appuyant sur un travail méthodologique d'exploitation des données statistiques du tableau. Par la suite, on conduit les élèves à mener un raisonnement pour expliquer ce double constat. On les amène notamment à évoquer l'impact de la socialisation familiale (notion abordée en seconde) dans la construction des goûts culturels, par exemple à partir du cas de la famille d'Hector évoqué par Christine Mennesson et Samuel Juhle, *L'art (tout) contre le sport*¹¹, Politix n°99, 2012/3 qui montre comment certains parents encouragent les activités culturelles légitimes chez leur enfant, contribuant ainsi à construire ses goûts et ses pratiques.

On s'intéresse ensuite au rôle du groupe de pairs et des médias, ce qui permet une première approche de la notion de socialisation plurielle. Le professeur peut prendre appui sur un extrait de l'ouvrage de Dominique Pasquier dans lequel elle soutient la thèse selon laquelle les groupes de pairs et les médias de masse exercent une influence croissante dans la construction des personnalités adolescentes, en particulier le passage dans lequel elle souligne que les tubes musicaux ou les films à succès procurent des « profits de sociabilité » bien plus importants que les objets de la culture savante.

Quant au rôle des médias dans la construction des goûts des adolescents, il est possible de l'illustrer avec la stratégie marketing développée par le groupe de rap français PNL¹².

• Activité 7 : Enquêter sur les facteurs la différenciation des pratiques culturelles

Étapes et ressources

Après avoir étudié en cours les pratiques culturelles socialement différenciées, le professeur permet aux élèves d'expérimenter par eux-mêmes cette réalité sociologique en les invitant à réaliser, lors de leurs sorties culturelles, une étude sur le public des différents lieux de spectacles vivants de leur ville. Une séance est consacrée à l'élaboration de la grille d'observation (estimation du nombre de personnes présentes, genres, âges, styles vestimentaires...) et, éventuellement, d'un questionnaire. Les élèves disposent d'un trimestre pour collecter les données. Ils exploitent enfin les données collectées pour concevoir un profil-type du spectateur, un tableau statistique et un graphique qu'ils présentent et commenteront à l'oral. Ce type d'activité participe à la préparation de leur projet servant de support à l'E3C de fin d'année.

10. Enquête menée par Dominique Pasquier auprès de 944 élèves, tableau figurant dans *Cultures lycéennes, la tyrannie de la majorité*, Autrement, 2005

11. <https://www.cairn.info/revue-politix-2012-3-page-109.htm>

12. Article de *The Conversation* : <https://theconversation.com/rap-pnl-un-groupe-expert-en-brand-content-116015>

Activité pédagogique 8 : Socialisation plurielle et dissonances culturelles

Objectif

Comprendre que la pluralité des influences lors de la socialisation des individus conduit à des pratiques culturelles parfois dissonantes.

Étapes et ressources

On peut, dans un premier temps, organiser un jeu de rôle où les élèves, par groupe de deux, s'interrogent mutuellement dans le but de réaliser le profil culturel de leur camarade, chaque profil étant présenté rapidement à l'oral par son auteur. Cette suite de profils rapidement brossés devrait faire émerger la notion de dissonances culturelles dans les goûts mêmes des élèves : certaines de leurs pratiques, notamment celles liées à leur scolarité au conservatoire, relevant de la culture légitime, d'autres relevant de la culture populaire.

Un deuxième temps d'échanges avec les élèves consiste à les interroger sur l'origine de leurs goûts : chacun étant invité à exposer la façon dont il a découvert tel(le) ou tel(le) artiste/œuvre.

Dans un troisième temps, on relie l'activité au travail mené par le sociologue Bernard Lahire. À partir de la lecture d'extraits de l'ouvrage *La culture des individus, Dissonances culturelles et distinction de soi* présentant des profils culturels dissonants, on demande aux élèves de caractériser les pratiques culturelles de ces personnes, puis d'identifier les principaux facteurs à l'origine de l'éclectisme de leurs pratiques, aussi bien dans le cadre de leur socialisation primaire que secondaire.

Enfin, un débat en classe sur le fait de savoir si la dissonance culturelle généralisée remet ou non en cause les notions de distinction et de culture légitime (documents possibles en appui du débat : [interview du sociologue Philippe Coulageon](#) dans *La vie des idées* du 21 mars 2014 et article « Les nouveaux codes de la distinction » de X. Molénat dans *Sciences Humaines* n°224, mars 2011, évoquant notamment la célèbre phrase du sociologue australien Tony Bennet : « avoir mauvais goût, c'est cool... quand on va à l'opéra »).

Activités pédagogiques 9 et 10 : Des pratiques culturelles impactées par le numérique

Objectif

Prendre la mesure des évolutions dans l'accès aux pratiques culturelles et dans leurs usages entraînés par l'essor du numérique

- **Activité 9 : Constater les évolutions dans les pratiques culturelles induites par le numérique**

Étapes et ressources

À partir de tableaux et graphiques extraits de *Les pratiques culturelles des Français à l'ère numérique, Éléments de synthèse 1997-2008*, Ministère de la Culture-DEPS, Culture Etudes 2009/5¹³, on demande aux élèves d'identifier les principaux changements engendrés par

Retrouvez éducol sur



13. <http://www.pratiquesculturelles.culture.gouv.fr/doc/08synthese.pdf>

les technologies numériques sur les pratiques culturelles, par exemple : accès de plus en plus médiatisé par les écrans (musique, presse...), effets différenciés selon les pratiques (dont certaines pâtissent de ces transformations), changements concernant plus spécifiquement certaines catégories de la population (jeunes, groupes sociaux favorisés), effets sur les pratiques amateurs.

• **Activité 10 : Enquêter sur l'évolution d'une pratique culturelle : l'écoute de musique**

Étapes et ressources

Les élèves peuvent réaliser une enquête par sondage sur les effets des technologies numériques sur une pratique culturelle : l'écoute de musique. Dans un premier temps, après une présentation générale de la méthode de l'enquête par sondage, les élèves élaborent collectivement un questionnaire : ciblage de la population, recherche d'indicateurs permettant de mesurer les changements dans la pratique (par exemple : budget consacré à cette pratique avant et après la généralisation d'Internet ou encore moyens utilisés pour découvrir de nouveaux artistes...), formulation des questions (en distinguant questions fermées et ouvertes, en veillant à utiliser un vocabulaire simple, une syntaxe claire). Dans un second temps, les élèves administrent les questionnaires, de préférence en utilisant les outils en ligne. Puis, en salle informatique, ils réalisent des tableaux de tris à plat et tris croisés à partir des données brutes, qu'ils utiliseront pour créer des graphiques.¹⁴ Les élèves rédigent un compte-rendu des résultats de l'enquête en intégrant des tableaux et des graphiques et en analysant les résultats les plus significatifs. L'activité est l'occasion de faire réfléchir les élèves sur les limites méthodologiques de l'exercice, notamment sur la question de la représentativité de l'échantillon (non contrôlable avec un outil en ligne).

Références indicatives

Ouvrages

- Cuche Denys, *La notion de culture en sciences sociales*, Paris, La Découverte, coll. Grands Repères Manuels, 2016
- Coulangeon Philippe, *Sociologie des pratiques culturelles*, Paris, La Découverte, coll. Repères, 2016
- Coulangeon Philippe et Duval Jean, *Trente ans après La Distinction de Pierre Bourdieu*, Paris, La Découverte, coll. Recherches, 2013
- Détrez Christine, *Sociologie de la culture*, Paris, Armand Colin, coll. Cursus, 2014
- Fleury Laurent, *Sociologie de la culture et des pratiques culturelles*, Paris Armand Colin, coll. 128, 2016
- Lahire Bernard, *La Culture des individus. Dissonances culturelles et distinction de soi*, Paris, La Découverte Poche, Sciences humaines et sociales, 2016, [2006]
- Pasquier Dominique, *Cultures lycéennes : la tyrannie de la majorité*, Paris, Ed. Autrement, 2005

Site Internet

- Site du Département des études et de la Prospective et des statistiques (DEPS) du Ministère de la Culture : <https://www.culture.gouv.fr/Sites-thematiques/Etudes-et-statistiques/Departement-des-etudes-de-la-prospective-et-des-statistiques-DEPS>
- Publications sur le thème des pratiques culturelles du Ministère de la Culture : <https://www.culture.gouv.fr/Sites-thematiques/Etudes-et-statistiques/Publications/Pratiques-culturelles>

Film

- Jaoui Agnès, *Le goût des autres*, 112 minutes, France, 2000

Retrouvez éducol sur



14. Voir le tutoriel Libre office placé en annexe, à la fin de la ressource.

Annexe : tutoriels pour l'exploitation des données d'une enquête avec Libre Offic

Graphique de tri à plat

1. Appuyer sur les touches « Ctrl + A » pour sélectionner toutes les cellules.
2. Cliquer sur le menu « Insertion » en haut.
3. Cliquer sur « Table de pilote ».
4. Une fenêtre apparaît, cliquer sur « OK ».
5. Faire glisser-déposer le champ déterminé du menu « Champs disponibles » vers la case « Champs de colonnes », puis glisser-déposer le champ « Horodateur » du menu « Champs disponibles » vers la case « Champs de données ».
6. Double-cliquer sur « Sum - Horodateur », puis cliquer sur « Valeur affichée » et choisir « % de la ligne ».
7. Cliquer sur « OK ».
8. Cliquer sur « Options ».
9. Décocher les cases « Total - colonnes » et « Total - lignes ».
10. Cliquer sur « OK ».
11. Une nouvelle feuille se crée avec un tableau. Pour exploiter les données sous forme de graphique, sélectionner les cellules.
12. Cliquer sur le menu « Insertion » et choisir « Diagramme ».
13. Cliquer sur le graphique adapté et valider en cliquant sur « Terminer ».

Graphique de tri croisé

1. Appuyer sur les touches « Ctrl + A » pour sélectionner toutes les cellules.
2. Cliquer sur le menu « Insertion » en haut.
3. Cliquer sur « Table de pilote ».
4. Une fenêtre apparaît, cliquer sur « OK ».
5. Faire glisser-déposer le champ déterminé du menu « Champs disponibles » vers la case « Champs de colonnes », puis glisser-déposer le champ « Horodateur » du menu « Champs disponibles » vers la case « Champs de données ».
6. Faire glisser-déposer le champ déterminant du menu « Champs disponibles » vers la case « Champs de lignes ».
7. Double-cliquer sur « Sum - Horodateur », cliquer sur « Valeur affichée » et choisir « % de la colonne ».
8. Cliquer sur « OK ».
9. Cliquer sur « Options ».
10. Décocher les cases « Total - colonnes » et « Total - lignes ».
11. Cliquer sur « OK ».
12. Une nouvelle feuille se crée avec un tableau. Pour exploiter les données sous forme de graphique, sélectionner les cellules.
13. Cliquer sur le menu « Insertion » et choisir « Diagramme ».
14. Cliquer sur « Plage de données » puis cocher la case « Première ligne comme étiquette ».
15. Cliquer sur le graphique adapté et valider en cliquant sur « Terminer ».