



Éducation aux Médias et à l'Information

usages, ressources et formations

Direction du Numérique pour l'Éducation



Une éducation aux médias et à l'information renforcée

Inscrite dans la loi de refondation de l'École, l'éducation aux médias et à l'information contribue à préparer les élèves d'aujourd'hui à devenir les citoyens de demain. Apprendre à chercher une information et à en identifier la source, comprendre les mécanismes de fabrication de l'information et de l'image, émettre soi-même de l'information, doivent permettre à chacun d'apprendre à exercer librement son jugement.

L'éducation aux médias et à l'information est une composante du parcours citoyen qui se met en place à l'École depuis la rentrée 2015.

L'éducation aux médias et à l'information à l'ère du numérique

L'éducation aux médias et à l'information (EMI) est un élément indispensable pour préparer à l'exercice de la citoyenneté en démocratie. Inscrite dans la loi d'orientation du 8 juillet 2013, elle doit répondre aux nouveaux besoins liés à la multiplication des usages de supports et réseaux numériques par les élèves. Elle comporte en particulier une éducation aux droits et devoirs associés à ces pratiques culturelles et sociales.

Une priorité au cœur de la mobilisation de l'École pour les valeurs de la République

À la suite des attentats de janvier 2015, l'éducation aux médias et à l'information a été renforcée, avec pour objectifs l'éducation à la citoyenneté et la transmission, à l'École, d'une culture de la presse et de la liberté d'expression.

Les démarches éducatives visant à permettre aux élèves de comprendre et d'apprécier les représentations et les messages issus de différents médias, et en particulier de l'Internet, seront développées et encouragées.

Ces démarches doivent faciliter leur participation et leur engagement dans un parcours citoyen. Elles impliquent non seulement l'acquisition de connaissances mais aussi la mise en place de méthodes actives, leur permettant de rechercher, de produire eux-mêmes et de publier avec les outils numériques.

Le Conseil supérieur des programmes a été saisi pour décliner cet objectif dans les programmes scolaires de chaque cycle.

Le développement des médias scolaires et des partenariats avec les médias professionnels

La création de médias scolaires et d'outils d'information citoyens dans chaque école et établissement est fortement encouragée. Pour cela, le Centre de liaison de l'enseignement et des médias d'information (Clemi) apportera son soutien et ses compétences dans l'accompagnement de la mise en place de ces projets. Dans chaque académie, un coordonnateur Clemi sera affecté à cette mission à plein temps. Le partenariat avec des professionnels jouera un rôle essentiel. À travers de nouvelles conventions, les médias s'engagent aux côtés du ministère de l'Éducation nationale, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche pour développer des programmes et des outils pédagogiques, et multiplier les interventions de professionnels de la presse et des médias dans l'École.

Dossier de presse, Année scolaire 2015-2016, une École au cœur de la République, fiche 34.

http://cache.media.education.gouv.fr/file/DP_rentree/35/1/2015_rentreescolaire_fiche_34_456351.pdf

TraAM EMI

Les Travaux Académiques Mutualisés (TraAM) ont pour objectif d'accompagner le développement du numérique éducatif et pédagogique en mutualisant les expériences entre académies sur un sujet spécifique choisi avec l'inspection générale. Ils conduisent à la production de scénarios pédagogiques, de travaux de réflexion diffusés vers tous les enseignants via le site éducol et les sites académiques. L'édition 2014-2015 de ce dispositif d'aide, d'accompagnement et de mutualisation a vu la création pour la toute première fois d'un groupe transversal dédié consacré à l'EMI.



TraAM EMI 2014-2015

Thématique : Avec le numérique, construire un parcours et contribuer à une appropriation de l'information pour un usage responsable et citoyen.

Les 5 académies retenues pour le TraAM EMI (Bordeaux, Créteil, Dijon, Nantes, Versailles) ont réfléchi aux façons de développer et d'initier une pratique citoyenne des médias afin que les élèves soient capables, dans une optique d'autonomie, d'effectuer une lecture critique et distanciée, de publier, de produire de l'information, de s'informer. La construction de projets a permis d'engager les élèves sur les questions des identités numériques, de choix de technologies, de plateformes ou services, sur les modalités de diffusion et de production de l'information et sur l'engagement citoyen. Consulter [la synthèse](#).

TraAM EMI 2015-2016

Thématique : L'EMI dans les cycles 3 et 4.

Les 6 académies retenues pour le TraAM EMI (Besançon, Clermont-Ferrand, Dijon, Nantes, Nice, Orléans-Tours) ont réfléchi à un travail en équipes pluridisciplinaires de mise en place de projets médias. La priorité a été donnée à la liaison école-collège et aux projets autour de la thématique **hoax, rumeurs et désinformation**.

À NOTER Un travail de réflexion a été mené lors du TraAM Documentation par l'académie de Toulouse durant l'année 2014-2015, poursuivi en 2015-2016. Il a donné lieu à la construction d'une [matrice](#) qui a elle-même servi de base à la publication d'un document d'appui pour l'EMI au [cycle 3](#), au [cycle 4](#) et au [lycée](#).

L'EMI dans les TraAM 2016-2017

120 projets ont été retenus à l'issue de l'appel à projets pour les TraAM 2016-17. Les projets ont été organisés selon [six thèmes transversaux](#) qui permettront de produire une synthèse par thème avec des exemples dans les disciplines. **17 projets autour de l'éducation aux médias et à l'information, dont :**

S'informer dans le monde du numérique en Histoire et Géographie
(Rouen)

Liaison 3^{ème} 2^{nde} : intégrer une progressivité dans le traitement de données
(Bordeaux)

Expérimentation de la publication collaborative par les élèves
(Poitiers)

Ressources multimédias et veille informationnelle
(Lyon)

La donnée au cœur de la production d'information
(Bordeaux)

Le geste digital et l'ubiquité de l'œuvre d'art digitalisée
(Rennes)

Visualisation graphique de l'information
(Orléans-Tours)

Interagir pour s'informer dans un monde numérique
(Lyon)

Est-ce que la technologie pirate mon esprit?
(Besançon)

S'informer dans le monde du numérique
(Clermont-Ferrand)

Classe inversée, autonomie et éducation aux médias
(Poitiers)

"InfoViz" : Donner à voir l'info, ça s'apprend
(Créteil)

Créativité et pédagogie de projet au CDI
(Versailles)

Journal d'actualités économiques et juridiques
(Créteil)

Produire un média à partir d'une veille informationnelle
(Versailles)

Créativité et coopération
(Nancy-Metz)

Mise en œuvre des enseignements interdisciplinaires : les médias scolaires
(Aix-Marseille)



La lettre Édu_Num thématique vient en complément des Lettres Édu_Num premier degré et des Lettres Édu_Num disciplinaires. Elle est destinée aussi bien au 1er degré qu'au 2nd degré. Chaque numéro aborde un sujet spécifique et accompagne les enseignants, les éducateurs dans la formation au numérique des usagers.

n°1 : Infopollution (mars 2016)

http://eduscol.education.fr/numerique/edunum-thematique/edunum_01/

La sélection des ressources présentée dans la lettre s'inscrit particulièrement dans le cadre des travaux engagés au sein du dispositif TraAM, notamment le TraAM EMI dont l'un des thèmes 2015-2016 aborde les notions de hoax, rumeur et désinformation.

L'objectif de la lettre est donc de mettre l'accent sur des ressources numériques utiles pour différentes disciplines et différents niveaux.

Elle s'organise selon 3 axes :

- un **axe théorique** se terminant par un glossaire définissant les principaux termes ;
- un **axe pédagogique** réunissant des exemples de scénarios pédagogiques ;
- un **axe de veille** ([Zotero éducol](#)) permettant de découvrir des ressources complémentaires à la fois numériques et imprimées.

Cette lettre a été élaborée en collaboration avec les experts DNE A.

n°2 : Esprit critique (octobre 2016)

http://eduscol.education.fr/numerique/edunum-thematique/edunum_02/

La sélection des ressources s'inscrit dans la continuité des travaux engagés en 2015-2016 au sein du dispositif TraAM, notamment les TraAM en EMI qui se sont intéressés à la problématique de l'infopollution et à ses différentes manifestations (hoax, rumeurs, désinformation, complotisme...), sujet également abordé dans la première lettre Edu_Num thématique.

L'objectif de cette lettre Édu_Num, associée à une nouvelle collection Zotero, est de mettre l'accent sur des ressources numériques utiles pour différentes disciplines et différents niveaux. Elle est de nouveau structurée selon 3 axes :

- un **axe théorique** (textes de référence et pistes définitoires) ;
- un **axe pédagogique** réunissant des exemples de ressources et de scénarios pédagogiques ;
- un **axe de veille** ([Zotero éducol](#)) permettant de découvrir des éléments de réflexion complémentaires à la fois sur support numérique et imprimé.

Cette lettre a été élaborée en collaboration avec les experts 1er et 2nd degrés DNE A.

À NOTER, la prochaine lettre Édu_Num sera consacrée à la thématique « Citoyenneté numérique » (mars 2017)

Les lettres Édu_Num visent à communiquer aux enseignants des informations nationales et académiques relatives aux usages pédagogiques des outils numériques, pour en favoriser le développement.

Lettres Édu_Num premier degré

4 lettres par an sont publiées par le département du développement des usages et de la valorisation des pratiques

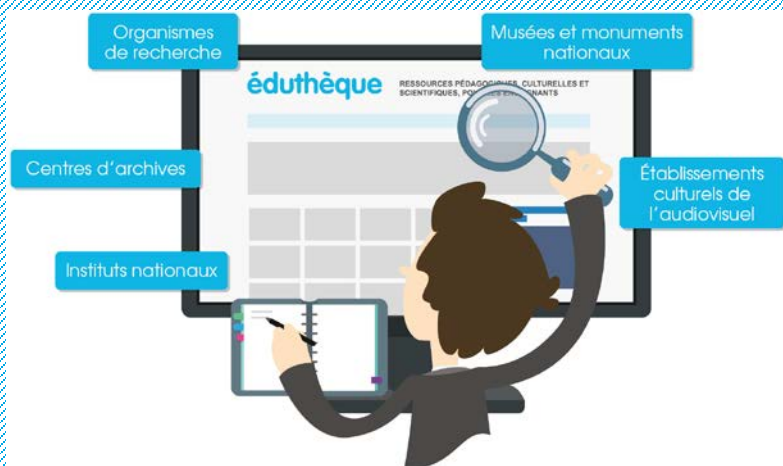
Lettres Édu_Num disciplinaires

Chaque discipline publie en moyenne 3 lettres par an.
Les académies sont chargées de les diffuser, les enseignants peuvent également s'abonner en ligne.

Lettres Édu_Num thématiques

Plusieurs lettres sont publiées chaque année.

Le portail Éduthèque fournit aux enseignants du premier et du second degré un ensemble de ressources numériques pédagogiques issues des établissements publics à caractère culturel et scientifique. On y trouve de nombreuses ressources utiles dans le cadre de l'éducation aux médias et à l'information, notamment :



Les jalons de L'Ina

Deux parcours réalisés dans le cadre de la Semaine de la presse et des médias dans l'école (SPME) :

[Parcours pédagogique] **La liberté de la presse en France**

[Parcours pédagogique] **Les atteintes à la liberté de la presse dans le monde**

[Parcours pédagogique] **Les médias et l'opinion : sensibilisation au statut de l'information**

Ce parcours traite du rapport entre les médias et le pouvoir dans la France de Vichy, dans la France des débuts de la Guerre d'Algérie, et dans la France contemporaine.

[Parcours pédagogique] Le Nazisme vu par les démocraties occidentales

À travers quatre vidéos, on montre quelle est l'image renvoyée par les démocraties occidentales du nazisme et d'Hitler dans les années 1930.

Arte

[Vidéo] Une contre-histoire de l'internet

Retour sur l'émergence des mouvements de défense des libertés sur Internet, nés en réaction à la régulation croissante du Web par les gouvernements et les multinationales.

[Vidéo] Le dessous des cartes : l'internet est-il géopolitique ?

Tout le monde s'en sert tous les jours, mais savons-nous réellement ce qui se cache derrière Internet ? Voyage en cartes au cœur de ce nouvel acteur des relations internationales, dont les réseaux matériels et immatériels dessinent une nouvelle géographie du monde.

L'Histoire par l'Image

La recherche thématique propose une entrée « Médias » divisée en trois sous-dossiers (imprimerie, édition, presse et publicité ; photographie ; radio et cinéma). La recherche par index propose, quant à elle, une entrée « Presse ».

La BnF

[Dossier pédagogique] La presse à la Une, le site

L'histoire de la presse est inséparable de celle de la démocratie. Le site retrace une histoire qui va de la Gazette à Internet et s'interroge sur le traitement de l'information, son évolution et son avenir.

[Exposition virtuelle] L'AFP et la photo de presse 1944-2004, le site

L'exposition virtuelle présente l'agence, son histoire, son rôle, son fonctionnement et son évolution ; le métier de photo-reporter ; les techniques de transmission des images et leur évolution.

[Dossier] La presse et la fabrique de l'information

Le site présente comment l'information s'élabore, au gré des temps politiques, des évolutions sociales, structurelles et techniques, depuis la préhistoire des gazettes jusqu'à l'explosion des tweets ?

BBC

Une sélection de vidéos est rassemblée sous l'entrée « nouvelles technologies ».

Deutsche Welle

Parmi les dix programmes d'émissions proposés par la Deutsche Welle, la ressource « Langsam gesprochene Nachrichten » met à disposition des journaux d'informations de médias publics allemands énoncés à rythme lent.

Prochainement

Ouverture des nouveaux espaces du **SiteTV** et de **Retronews-BnF** proposant des vidéos et des dossiers pédagogiques multimédias

éduscol

Il a l'ambition de proposer un véritable « parcours de découverte » de l'enseignant, et plus largement de toute personne de la communauté éducative, allant du contexte de l'EMI aux éléments de formation et d'accompagnement. Il est régulièrement actualisé, enrichi et augmenté.

Intervention en 5 questions de Michel Reverchon-Billot, IGEN-EVS

L'EMI dans la loi de refondation de l'École

L'EMI et la stratégie du numérique

L'EMI et le Socle commun 2016

Éduquer aux médias et à l'information à l'école primaire

L'EMI et les nouveaux programmes (cycle 2 et 3)

L'EMI et les nouveaux programmes (cycle 4)

CSP : éléments explicatifs au projet de programme du cycle 4

Se former et s'informer sur l'EMI

Rétrospective EMI 2015

TraAM EMI 2014-2015

L'EMI et le portail Internet responsable

L'EPI information, communication, citoyenneté dans les disciplines

EPI information, communication, citoyenneté : exemples d'activités

L'esprit critique Jérôme Grondeux, inspecteur général Histoire et Géographie

Pratiques pédagogiques autour de l'EMI

TraAM EMI 2015-2016 synthèse et analyse

Supports vidéo pour l'EMI

Les « Essentiels de l'EMI » sont à votre disposition en libre téléchargement. Ils mettent en valeur, entre autres, les travaux réalisés dans le cadre des TraAM Documentation de l'académie de Toulouse (matrice) ainsi que les documents d'accompagnements produits par le Clémi.

<http://eduscol.education.fr/emi>



Le label Édu-Up permet d'identifier et d'impulser des projets innovants de diverses ampleurs. Il a à cœur d'accompagner les acteurs de la communauté éducative et de la filière du numérique éducatif sur des domaines variés : handicap, inclusion scolaire, respect des différences, etc. Mais également de les initier aussi bien aux nouvelles technologies qu'aux ressources augmentées et narrations transmédia.

Depuis 2013, le soutien financier et l'expertise prodigués par Édu-Up a permis à plus de 25 projets de voir le jour avec l'attribution de la marque « reconnu d'intérêt pédagogique ».

Exemples de projets soutenus dans le cadre d'Édu-Up

Le BAL – Ersilia

Plateforme collaborative d'éducation à l'image, soutenue dans le cadre d'Édu-Up, pour les enseignants du second degré, aux collégiens et lycéens, et aux artistes travaillant en milieu scolaire.

Son but premier : penser en images un monde d'images, établir des liens entre différents types d'images (art, presse, science, publicité, etc.) issues de différents contextes (presse, internet, musée, salle de projection, espace public, etc.).

Cet outil innovant propose des ressources inédites pour saisir les enjeux et profonds bouleversements qui traversent notre société. Pourquoi, pour qui, dans quels contextes sont produites les images ? Comment sont-elles diffusées et reçues ? Comment changent-elles notre façon de voir le monde ? L'initiative entend toucher plus de jeunes, d'enseignants et d'artistes, en ciblant particulièrement les publics isolés et défavorisés (zones rurales, zones d'éducation prioritaire, quartiers politique de la ville).

<http://www.le-bal.fr/2016/04/lancement-ersilia>



Declick : La programmation informatique à la portée de tous !

Conçue et développée par l'association Colombbus depuis 2006, la pédagogie Declick est destinée aux 8-15 ans. Les ateliers qui en découlent permettent la découverte des domaines du numérique via un apprentissage de la programmation : les jeunes conçoivent et réalisent un projet en commun, dont ils deviennent progressivement acteurs et responsables.



Les objectifs

- Favoriser une utilisation active de l'ordinateur
- Sensibiliser aux domaines du numérique
- Permettre la réussite de tous et l'égalité des chances
- Développer des savoirs, des savoir-être et savoir-faire (orthographe, rigueur, projet de groupe, prise de parole, etc, ..)
- Valoriser la créativité et l'esprit d'équipe

<http://www.declic.net/contents/4029>



Plateforme 14-18 : outil évolutif et collaboratif

Plateforme 14-18 est une application en ligne à visée pédagogique qui s'adresse notamment aux enseignants du secondaire à leurs élèves et aux étudiants. Elle a reçu pour objectif de favoriser la compréhension des enjeux historiques de la Grande Guerre à travers le portrait des huit membres d'une

d'une famille, les Résal et de deux autres correspondants proches de la famille, portraits rédigés grâce à la correspondance échangée entre eux pendant quatre ans et demi.

Le corpus privé est constitué de 3500 lettres et 300 photographies. Il est complété par des ressources issues des fonds de l'ECPAD, de la BDIC, du SHD, de la BNF. Ainsi, Plateforme 14-18 constitue un espace numérique de valorisation d'archives privées et publiques. Cet outil unique propose également des textes de cadrage dont les finalités académique, didactique et pédagogiques sont liées. Les liens sont ainsi établis entre la vie de la famille Résal, en guerre et dans la Grande Guerre, en une approche à la fois micro-historique et macro-historique, du contexte général de la guerre de 1914-1918, sous ses aspects militaires, politiques, sociaux ou bien culturels, en tenant compte des avancées de la recherche, dans leur pluralité historiographique. Plateforme 14-18 va progressivement s'enrichir d'autres portraits, de contributions de spécialistes de différents domaines, d'enseignants ou d'étudiants, de projets pédagogiques en cours ou déjà réalisés.

<http://www.plateforme1418.com/introduction>

m@gistère

Dispositif de formation continue tutorée et interactive conçu pour les enseignants du 1er et du 2nd degré, [M@gistère](#) est un des onze nouveaux services pour faire changer l'École avec le numérique. Parmi l'ensemble des parcours disponibles pour une mise en œuvre en académie, certains sont en lien avec l'EMI, notamment :

Parcours nationaux

- **Maîtrise de l'identité numérique**

Le parcours vise à sensibiliser les enseignants à travailler les notions d'identité numérique, de respect de soi et de sa vie privée, en prenant en considération les notions de droits d'auteurs et de développement de l'esprit critique vis-à-vis des contenus numériques.

Parcours mutualisés

- **EMI 1 - Construire un projet pédagogique autour d'un média scolaire numérique (Académie de Dijon)**

Recenser les questionnements des professeurs qui souhaitent travailler par projet, les précédentes expériences (apports et limites) et les intentions actuelles de projets. Présenter l'état de la recherche en science de l'éducation sur la pédagogie par projets. Analyser les apports d'un projet de publication (papier ou en ligne) et les apports des outils numériques dans un projet de publication.

- **EMI 2 - Sur internet, les images parlent (Académie de Dijon)**

Avec le développement des outils numériques, l'image a pris une place prépondérante dans la culture des adolescents : les photographies prises avec le smartphone sont partagées sur les réseaux sociaux, l'identité numérique est notamment visuelle, les images trouvées sur internet sont souvent utilisées sans considération des droits et libertés de chacun et sans regard critique.

- **EMI 3 - Construire sa veille informationnelle (Académie de Dijon)**

Cette formation propose une démarche, des outils et des sources d'information pour mettre en place et organiser sa veille informationnelle pour un usage professionnel.

- **EMI 4 - Esprit CriTic (l'université de Rennes 1)**

Le parcours vise à apporter aux enseignants la matière et les outils nécessaires pour la conception et l'animation d'une séquence pédagogique permettant aux élèves d'exercer leur esprit critique vis-à-vis d'informations issues des réseaux sociaux.

- **ENT et Usage responsable d'internet (Académie de Bordeaux)**

Ce parcours permet aux enseignants d'actualiser leurs connaissances dans le domaine de l'éducation aux médias. Il propose d'élaborer des dispositifs propres à conduire les élèves à un usage raisonné et citoyen des outils et des ressources numériques en utilisant un ENT.

- **Éduquer au numérique (Domaine 2 du B2i) (Académie de Versailles)**

Cette formation vise à sensibiliser aux enjeux de la maîtrise des TUIC et de l'Internet.

- **Éducation aux médias et à l'information - Un enjeu citoyen (Canopé)**

Ce parcours s'inscrit dans les préconisations de la Loi sur la refondation de l'école (8 juillet 2013, article L.311-1 : « La formation dispensée aux élèves contribue à la compréhension et à un usage autonome et responsable des médias, notamment numériques »).

- **Les réseaux sociaux en classe (ESPÉ Aquitaine)**

Ce parcours vise une formation à l'utilisation pédagogique et raisonnée des réseaux sociaux en classe, du collège au lycée. L'objectif est de dépasser les approches centrées sur les risques et d'appréhender les réseaux sociaux comme un espace pédagogique.

Offre de formation complémentaire (Formation en autonomie accessible en auto-inscription)

- **Découvrir le webdocumentaire (Canopé)**

Découvrir le webdocumentaire. Acquérir un vocabulaire de base pour décrire un webdoc. Intégrer la découverte de webdocumentaires dans sa pratique.

- **Concevoir un webdocumentaire en classe (Canopé)**

Découvrir les aspects conceptuels du webdocumentaire. Organiser une planification sur l'année. Définir un début de projet de webdocumentaire avec sa classe.

- **Éducation aux médias et à l'information - Un enjeu citoyen (Canopé)**

Ce parcours s'inscrit dans les préconisations de la Loi sur la refondation de l'école (8 juillet 2013, article L.311-1 : « La formation dispensée aux élèves contribue à la compréhension et à un usage autonome et responsable des médias, notamment numériques »).

- **CToutNet, Citoyen de l'internet (Académie de Versailles)**

Comprendre et accompagner les usages numériques des jeunes. Promouvoir les bonnes pratiques. Accompagner la mise en place d'actions locales sur les usages d'Internet et des réseaux sociaux.

- **Réaliser un projet vidéo, publier en ligne (Académie de Versailles)**

Apporter les connaissances nécessaires à la conduite d'un projet de création et diffusion sur Internet d'une vidéo numérique.

Portail de ressources *Internet responsable*



Mis en place en 2011, le portail Internet responsable est un point d'entrée unique vers des ressources destinées à favoriser la maîtrise et l'usage responsable des réseaux et des services numériques. Parmi les 500 ressources actuellement proposées, un certain nombre d'entre elles concernent l'EMI, dont les **fiches Légamédia**, pour tous les publics concernés : chefs d'établissement, inspecteurs, enseignants, élèves.
<http://eduscol.education.fr/cid94946/l-emi-et-le-portail-internet-responsable.html>

Concours « Pour un usage responsable d'Internet »

Le **concours** organisé par le ministère pendant l'année scolaire 2015/2016 en partenariat avec la CNIL, avait pour but de développer une éducation aux usages responsables d'Internet dans le cadre de l'éducation aux médias et à l'information. Il portait sur l'une des thématiques suivantes :

- Le respect des droits des personnes
- La protection de sa vie privée
- Les traces laissées sur Internet

Les classes participantes ont produit un film d'animation d'une durée n'excédant pas 3 minutes et réalisé à l'intention d'élèves d'école élémentaire.

- ✓ **Grand prix du jury** École Saint-Exupéry, Maisons-Alfort - Val-de-Marne (Académie de Créteil)
- ✓ **Prix de la meilleure réalisation** École Alphonse Meillon, Cauterets - Hautes-Pyrénées (Académie de Toulouse)
- ✓ **Prix du meilleur scénario** École d'application de la Trémouille, Dijon - Côte-d'Or (Académie de Dijon)



À NOTER, La **2nd édition** du concours est en cours de lancement. Ouvert aux écoles, collèges et lycées, il sera organisé en partenariat par le Ministère, la CNIL et la MGEN.

Webserie « Les clés des médias »



Les clés des médias est une websérie, constituée de 25 programmes de 2 minutes, abordant les notions essentielles pour appréhender les médias. Chaque épisode traite d'un thème différent, mis en scène dans l'univers quotidien des jeunes. Elle est réalisée par France TV Education, en partenariat avec France Inter, La Générale de Production, Enjeux-e-médias le Clemi et Canopé, avec le soutien de la Direction du Numérique pour l'Éducation (Ministère de l'Éducation Nationale).

<http://education.francetv.fr/matiere/education-aux-medias/cinquieme/article/les-cles-des-medias>

PIX : Développez vos compétences numériques

PIX est un projet public de plateforme en ligne d'évaluation et de certification des compétences numériques en cours de développement. Accessible gratuitement, il sera ouvert à tous les francophones :

- Collégiens (à partir de la 4e) et lycéens
- Étudiants
- Professionnels de tous secteurs
- Citoyens



Son objectif est d'accompagner l'élévation du niveau général de connaissances et de compétences numériques et ainsi de préparer la transformation digitale de l'ensemble de notre société et de notre économie. Pour mener à bien cet objectif, PIX offrira la possibilité de :

- Mesurer ses compétences numériques
- Développer ses compétences numériques
- Valoriser ses compétences numériques

PIX proposera, de manière optionnelle, un mode « certifiant », permettant d'obtenir une certification officielle fiable et reconnue par l'éducation nationale, l'enseignement supérieur et le monde professionnel.

<http://ecolenumerique.education.gouv.fr/2016/11/17/pix-un-service-public-pour-evaluer-et-certifier-les-competences-numeriques-bientot-ouvert/>

<https://pix.beta.gouv.fr/>

« Le numérique : nouvelles manières d'apprendre, nouvelles manières d'enseigner », 14-15 octobre 2015 à Cenon (Bordeaux), dans le cadre des Boussoles du numérique

Ce séminaire s'est centré sur les transformations pédagogiques et organisationnelles liées aux usages du numérique, transformations qu'il faudra donner à voir et analyser. Une place spécifique a été notamment faite :

- au dispositif de la classe inversée qui en est un exemple
- aux parcours et contenus de formation numérique et à leur utilisation (Moocs, ...)
- à la réorganisation des espaces et des temps scolaires (projet Archicl@asse, Centres de connaissances et de culture, ...)

Présentation et programme :

http://cache.media.eduscol.education.fr/file/Numerique/20/0/Programme_PNF_14-15_oct-v2_du_8oct15_483200.pdf

Les actes vidéo :

<http://eduscol.education.fr/cid93126/plan-exceptionnel-de-formation-au-numerique-un-seminaire-consacre-a-la-transformation-des-pratiques-pedagogiques.html>

« Eduquer aux usages responsables des réseaux sociaux », Poitiers, ESENER, 28-29 avril 2016

Ce séminaire destiné aux cadres de l'éducation nationale, avait pour objectif de renforcer la capacité de développer une culture d'établissement centrée sur la confiance et un bon climat scolaire. Trois thématiques principales ont été explorées à partir d'une analyse de faits observés, de leur compréhension théorique et d'un approfondissement en ateliers :

- L'identité numérique sur les réseaux sociaux : production, maîtrise et valorisation de ses traces
- Les aspects juridiques et éthiques des échanges et du partage sur les réseaux sociaux
- Le décryptage des mécanismes de propagande, de complotisme, de harcèlement et de violence numériques : quelques dispositifs pour y faire face, l'importance de l'éducation aux médias et à l'information.

Présentation et programme :

<http://ecolenumerique.education.gouv.fr/2016/03/24/2e-seminaire-national-de-formation-au-numerique-eduquer-aux-usages-responsables-des-reseaux-sociaux/>

Les actes vidéo :

<http://www.esen.education.fr/fr/ressources-par-type/conferences-en-ligne/>