

>> thèmes d'étude *incubateurs*

[Thème 10 ajouté suite au comité d'orientation du 4 octobre 2016]

Approche systémique des ressources et pratiques numériques dans l'éducation : quels freins et leviers pour un passage à l'échelle ?

Le plan numérique éducation a amorcé la généralisation de l'équipement des élèves. Concernant les ressources, services et pratiques numériques pédagogiques, de nombreuses expérimentations ont lieu à l'échelle locale, dans la classe ou dans des ensembles de classes, notamment dans le cadre des différents appels e-education, e-FRAN... Des équipes éducatives, des entreprises et start-ups innovent. Si les soutiens sont là pour la phase de R&D, les étapes de commercialisation, diffusion et de généralisation restent complexes. C'est pourtant une condition pour faire émerger un écosystème du numérique éducatif français, qui peine à trouver son modèle.

Un groupe d'industriels associés à des chercheurs et des acteurs du déploiement du numérique dans les territoires se proposent ainsi d'adopter une approche systémique du numérique éducatif en posant la question des freins et leviers dans les processus de généralisation concernant les ressources, services, et pratiques numériques éducatives. Il s'agira d'étudier les conditions de leur passage à l'échelle, en complémentarité avec la thématique 6 qui étudie les modalités d'appropriation par les enseignants.

Parmi les freins identifiés a priori :

- les approches adoptées souvent descendantes et imposées, opérant par simple copier-coller, ne fonctionnent pas pour généraliser des pratiques ;
- le manque d'efforts de dissémination, formation et accompagnement à la conduite du changement ;
- les difficultés dues à la massification des systèmes d'information et au manque de fluidité des systèmes de distribution ;
- le manque de moyens, ceux consacrés au numérique portant essentiellement sur les équipements et peu sur les ressources et les services ;
- une organisation et des schémas de décision et d'achat complexes avec de nombreuses barrières à l'entrée et des coordinations public/privé parfois difficiles...

Quels leviers et quelles actions engager pour permettre d'amplifier la portée des solutions qui fonctionnent à l'échelle locale ?

Notre approche doit permettre d'articuler :

- la prise en compte d'un environnement concurrentiel complexe, à la fois ouvert à l'international et incluant une diversité des offres de service incluant tant des services libres que des services propriétaires ;
- les préoccupations commerciales des acteurs privés du numérique éducatif face à la complexité des niveaux d'organisation et de décision du système éducatif (comment par exemple un éditeur du primaire peut faire de la distribution sur un marché éclaté sur 36 000 communes) ;
- les problématiques de recherche concernant l'échange, la diffusion et la réappropriation des pratiques par les équipes éducatives.

Les enjeux sont multiples : accompagner la transition de la refondation de l'Ecole en permettant la généralisation de solutions et pratiques, réduire la fracture numérique dans l'éducation en accompagnant tous les élèves et enseignants, favoriser l'accélération de mutation des pratiques éducatives et pédagogiques, permettre l'émergence d'une filière du numérique éducatif performante et innovante sur le marché français (et ainsi susceptible de contribuer au rayonnement de la France à l'international), consolider des modèles de distribution et diffusion efficaces, garantir ainsi la souveraineté de la France en matière d'éducation numérique au travers de la maîtrise de maillons clés de la chaîne de valeur.

Quelques questions sous-jacentes :

- . Comment valoriser et disséminer les expérimentations locales ?

. Comment populariser la pléthore de services existants (au niveau national et académique) pour diffuser des pratiques numériques ? Quels réseaux mobiliser pour faire connaître des ressources et pratiques ?

. Comment intégrer et prendre en compte la diversité des acteurs composant l'écosystème (publics, privés, services libres et propriétaires, etc.) ?

. Comment clarifier les discours sur les modèles économiques ? Comment simplifier la chaîne de décision et d'achat ? Quels vecteurs de diffusion et distribution des ressources ?

*

**