

Mondialisation et dynamiques géographiques des territoires
Thème 2 – Les dynamiques de la mondialisation (20-22 heures)

Question – La mondialisation en fonctionnement

Articulation de la question avec le thème

Question	Mise en œuvre
La mondialisation en fonctionnement	<ul style="list-style-type: none"> - Un produit mondialisé (étude de cas) - Processus, acteurs, débats - Mobilités, flux et réseaux
Les territoires dans la mondialisation	<ul style="list-style-type: none"> - Une ville mondiale (étude de cas) - Des territoires inégalement intégrés à la mondialisation - Les espaces maritimes : approche géostratégique

(BOEN n°42 du 14 novembre 2013)

L'objectif du thème 2 est de présenter la mondialisation comme un **processus qui renforce l'interdépendance des lieux, des économies et des sociétés à l'échelle de la planète**. Il s'agit aussi de décrire les effets de ce processus sur les territoires à toutes les échelles.

Le temps imparti à ce thème est de **20 à 22 heures** (évaluation comprise).

Problématique générale du thème

Quelles sont les dynamiques de la mondialisation et comment se traduisent-elles sur les territoires ?

La question dans le thème

La première question du thème met en place les éléments clés d'une compréhension des logiques d'organisation et de fonctionnement d'un monde aujourd'hui globalisé. À partir d'une étude de cas, l'accent est mis sur :

- les processus et les acteurs impliqués dans la production et la consommation de biens et de services à l'échelle mondiale ;
- les flux et mobilités générés, ainsi que sur la logique de réseau qui les structure ;
- les débats que la mondialisation engendre.

Propositions pour la mise en œuvre de la question

On peut attribuer entre **10 et 11 heures** à cette question (évaluation comprise), soit la moitié de l'horaire dévolu à l'ensemble du thème.

Problématiques de la question

- Comment s'organisent les chaînes d'acteurs, les marchés et les systèmes territoriaux qui forment le cadre au sein duquel se conçoivent, se produisent et se consomment les biens et les services à l'échelle mondiale ?
- Quels débats et quelles contestations le processus de mondialisation nourrit-il ?

Orientations pour la mise en œuvre

Le programme invite à aborder la question à partir d'une étude de cas intitulée « Un produit mondialisé » suivie de deux entrées générales : « Processus, acteurs, débats » et « Mobilités, flux et réseaux ».

Un produit mondialisé (étude de cas)

- *Quelle étude de cas choisir ?*

On peut considérer qu'un produit mondialisé est **un produit élaboré** dont les étapes de fabrication, d'assemblage, d'acheminement, de distribution et de consommation **reflètent l'intégration des acteurs économiques mondiaux** et révèlent la **complexité des liens économiques qui unissent différentes parties du monde**. C'est un produit qui fait l'objet d'une **distribution massive** sur les marchés du monde.

Il convient de retenir un produit qui permette l'analyse d'un système spatialisable, intégrant des territoires et des acteurs très diversifiés à l'échelle de la planète.

Ainsi, une grande variété de produits industriels insérés dans le marché mondial peuvent être étudiés dans les **secteurs de l'automobile, de l'aéronautique ou du spatial, du textile et de l'habillement, du numérique...** On pourra montrer de quelle façon le caractère massif de la production et la standardisation des *process* en font un produit mondialisé, mais sans oublier que la déclinaison du produit en gammes permet de s'adapter à des clientèles aux revenus et goûts différents à la surface de la planète.

On peut aussi choisir d'étudier une **production immatérielle** renvoyant au secteur des services, notamment dans l'informatique et les communications, dans les médias ou dans certaines industries culturelles comme le cinéma, selon le même schéma associant **standardisation et adaptation** aux différents marchés.

- *Comment mettre en œuvre cette étude de cas ?*

Quatre volets **permettant de l'articuler avec les deux autres entrées de la question** peuvent être abordés :

- la **production**, dont on identifie les grandes étapes, mais aussi les tâches de pré-production (conception, design) et de post-production (publicité, certification, etc.) ;
- les **acteurs** mis en relation à travers la production et la circulation du produit à l'échelle mondiale : firmes transnationales, structures facilitant l'entrée du produit ou le refusant ; groupes sociaux intervenant sur la commercialisation du produit (campagnes de boycott...)
- les **réseaux** à partir desquels le produit est mis en mouvement, les **lieux** que le produit met en **interaction** à l'échelle planétaire et les **circuits** qu'il emprunte pour parvenir à sa destination finale ;

- les **débats, enjeux et questions**, d'ordre économique, social et environnemental, posés par la mise en circulation du produit à l'échelle mondiale.

L'étude peut donner lieu à la construction d'un **schéma, à l'échelle planétaire, des espaces impliqués dans cette production.**

Processus, acteurs, débats

Les processus engagés dans le fonctionnement de la mondialisation recouvrent les grandes modifications de la **division internationale du travail (DIT)** et du **système de régulation des échanges au cours des trois dernières décennies**. La mise en circulation de produits mondiaux s'appuie sur la **libéralisation** progressive du commerce international et l'abaissement des **barrières douanières**, sur la **spécialisation** productive des territoires, mais aussi sur la **financiarisation** de l'économie, l'émergence de marques mondiales et la constitution d'empires commerciaux. Il convient de souligner combien le processus de mondialisation est **producteur d'inégalités**.

Les principaux opérateurs des processus de mondialisation appartiennent au **secteur privé** (firmes transnationales et leur cortège d'entreprises sous-traitantes). Mais les **acteurs publics** (groupements supranationaux, États, voire régions et ensembles locaux) jouent également un rôle crucial dans les processus de mondialisation. Par leur action législative ou réglementaire, l'effort de formation de la main-d'œuvre ou encore l'encouragement à l'innovation, les institutions soutiennent la **compétitivité actuelle et future des territoires**.

Processus et actions des acteurs sont à l'origine de nombreux **débats**. Les **acteurs de la société civile** (syndicats ou associations de consommateurs par exemple) s'approprient ainsi les problématiques liées à la mondialisation en soulignant l'inégalité des termes des échanges ou la concurrence exercée par les territoires produisant à bas coût. **L'empreinte environnementale** des flux générés est soulignée. Les contestations sur le coût social et environnemental du processus de mondialisation conduisent à la **promotion de modèles alternatifs** : affirmation des acteurs locaux et des territoires de proximité, exigence de qualité et de traçabilité des produits, essor de préoccupations éthiques, environnementales et sociales... Le développement du processus de mondialisation pose aussi la question de la **gouvernance** : mise en cause de certains acteurs (firmes transnationales, acteurs financiers...) et aspiration à un renforcement du contrôle démocratique sur les réseaux d'échanges et les marchés. Une réflexion peut enfin être engagée sur le poids des **activités illégales et criminelles dans l'économie globalisée**, « face cachée » de la mondialisation.

Capacités et méthodes : un exemple

III. Maîtriser des méthodes de travail personnel	
1) Développer son expression personnelle et son sens critique	- Utiliser de manière critique les moteurs de recherche et les ressources en ligne (internet, intranet de l'établissement, blogs)

L'étude de cas d'un produit mondialisé peut s'appuyer sur une analyse critique de sites internet de firmes transnationales (FTN). L'étude des processus, flux, réseaux et acteurs peut également intégrer, par exemple, les supports de communication mis en ligne par les grandes entreprises mondiales de transport. Les ressources en ligne constituent également une base documentaire très large pour aborder les débats suscités par la mondialisation.

Mobilités, flux et réseaux

L'**outil technologique** est essentiel à l'intégration progressive des économies et au développement des flux de marchandises à l'échelle mondiale. La mondialisation exige ainsi l'intégration des territoires à un **ensemble de réseaux physiques et de flux de données informatiques** et induit donc une **structuration** et une **hiérarchisation** des territoires mondiaux en fonction de leur intégration plus ou moins avancée dans ces réseaux physiques (autoroutes maritimes et leurs points d'entrée continentaux par les grandes infrastructures portuaires) et dans les réseaux numériques (toile et systèmes d'information).

Les **migrations de travail** sont un corollaire du fonctionnement de la mondialisation, d'où leur croissance importante. Elles affectent des populations de tous les continents et de tous les niveaux socio-professionnels et remplissent des **rôles diversifiés**. Les **flux touristiques** constituent un autre aspect majeur du développement des mobilités humaines à l'échelle planétaire.

Orientations pour le baccalauréat

Les sujets de composition suivants sont envisageables :

- en vous appuyant sur le cas du produit mondialisé étudié dans l'année, présentez les processus, les flux et les acteurs de la mondialisation ;
- la mondialisation : processus, acteurs, débats ;
- la mondialisation : processus, acteurs, flux, mobilités et réseaux.

Un **croquis** « Pôles et flux de la mondialisation » peut être demandé à l'examen.

L'**étude critique d'un ou de deux documents** (cartes, textes, images...) peut être demandée à l'examen.

Pièges à éviter dans la mise en œuvre

- Développer l'analyse d'un produit brut, non élaboré, ou caractérisé par trop peu d'étapes dans les chaînes de production et de distribution ;
- retenir une approche trop économique et minimiser la dimension spatiale du processus analysé et l'interaction des acteurs sur de longues distances ;
- accorder trop d'importance à l'analyse historique des processus de la mondialisation.

Pour aller plus loin

- Laurent Carroué, D. Collet, *La mondialisation contemporaine : rapports de force et enjeux*, Bréal, nouvelle édition 2013 ;
- La mondialisation – Comprendre le monde et ses réseaux, *Revue Carto*, n°20, novembre-décembre 2013 ;
- Olivier Dollfus, *La mondialisation*, Presses de Sciences-Po, 2007 ;
- Erik Orsenna, *Voyage au pays du coton. Petit précis de mondialisation*, Fayard, 2006 ;
- Marie - Françoise Durand, *Atlas de la mondialisation Comprendre l'espace mondial contemporain*, Presses de Sciences Po, 2010.