

VOIE TECHNOLOGIQUE

Série STMG : Sciences et Technologies du Management et de la Gestion

2^{DE}

1^{RE}

T^{LE}

Enseignement technologique en langue vivante

ENSEIGNEMENT

COMMUN

TABLEAU DE CORRESPONDANCE LVE ET MANAGEMENT : QUELQUES ILLUSTRATIONS

Notions du programme de management pouvant être mobilisées	Axes du programme de langue pouvant être mobilisés	Pistes d'exploitation pédagogique (non exhaustives)
Thème 1 : À la rencontre du management des organisations <i>Question de gestion : 1.1 Pourquoi est-il nécessaire d'organiser l'action collective ?</i>		
Organisation – Groupe organisé - Ressources humaines	Axe 1. Identités et échanges	<p>La présentation d'organisations (et leur caractérisation) amène au constat que certaines s'inscrivent dans des aires géographiques variées, internationales. Dans ce cadre, l'organisation de l'activité collective appelle un management global et non plus seulement local, adapté aux aires géographiques et culturelles concernées. Se posent alors les questions des spécificités notamment culturelles et linguistiques à considérer.</p> <p>Axe 1 : → frontières, dimensions interculturelles et interlinguistiques</p> <p>De même, cette organisation de l'activité peut supposer une certaine mobilité pour les salariés.</p> <p>Axe 1 : → mobilité, frontières, contacts, etc.</p>
	Axe 2. Espace privé et espace public	<p>Présentation de modalités particulières de travail : télétravail et outils numériques de communication (messagerie, réseaux sociaux). Ces pratiques se développent-elles en milieu professionnel de la même façon selon les aires géographiques ? ; quel</p>

		encadrement (managérial, juridique ?), quels salariés en bénéficient ? Axe 2 : → télétravail.
	Axe 8 : Territoire et mémoire	Certaines industries se sont développées en attirant, selon les périodes (ex : fin de la seconde Guerre mondiale), une main d'œuvre appartenant à des aires géographiques variées. Les actions entreprises en termes d'intégration, d'acculturation, de formation (donc d'organisation) peuvent être évoquées et illustrées (ex : entreprise sidérurgique en Lorraine, textile dans les Vosges). Ces flux de population ouvrière caractérisent le développement des organisations et des territoires concernés (dimensions sociales, économiques, architecturales, vie de la cité). Axe 2 : → frontières, dimension interculturelle et inter linguistique, mobilité, accueil, médiation, dialogue, solidarité. Axe 8 : → espaces frontaliers, traces du développement économique, quartiers spécialisés, patrimoine bâti.
Thème 1 : À la rencontre du management des organisations Question de gestion : 1.2. Comment appréhender la diversité des organisations ?		
Finalité des organisations et champ géographique	Axe 2. Espace privé et espace public	Étudier et comparer des organisations présentes dans différentes aires géographiques pour souligner leurs éventuelles différences à partir d'éléments de caractérisation, comme les finalités sociale et sociétale (pourcentage de femmes salariées ? Pour quelles responsabilités ?) Axe 2 : → égalité homme-femme, parité, mixité, éducation.
Finalité, Intérêts individuels et collectifs	Axe 6. Innovations scientifiques et responsabilité	Les organisations accordent-elles la même importance aux finalités sociale et sociétale selon l'aire géographique à laquelle elles appartiennent, Pourquoi ? Axe 6 : → aliénation du travail, pollution, croissance verte, énergie renouvelable, recyclage.
Intérêts individuels / Intérêts collectifs	Axe 1 : Identité et échanges, Axe 2 : Espace privé et espace public	Les intérêts collectifs sont-ils communs aux aires géographiques ? Sont-ils défendus selon les mêmes modes opératoires et la même ferveur ? Axe 1 : → frontière invisible, solidarité, partage, ghettos, exil. Axe 2 : → égalité homme-femme, éducation, émancipation.
Fondations, associations, ONG, syndicats, entreprises privées, intérêts individuels et collectifs	Axe 7. Diversité et inclusion	Que dire de la qualité des services publics (ex : santé, éducation) selon les aires géographiques ? De la prise en compte de la diversité, des minorités, de l'âge dans les entreprises et par la société selon les aires géographiques concernées ? Axe 7 : → Handicap, intégration, discriminations, générations, minorités, égalité.

Biens et services marchands/ non marchands, secteur public et secteur privé.		
Organisation - Champ géographique	Axe 7. Diversité et inclusion	L'existence de grands groupes internationaux et multi sites pose la question de la gestion de la multi culturalité au sein de l'organisation (GRH, culture d'entreprise, style de management). On peut faire le lien avec les notions de conflits ou d'incompréhension culturelle, voire linguistique, à l'intérieur d'une organisation. La mobilité des salariés à l'international peut être également appréhendée.
Thème 1 : À la rencontre du management des organisations Question de gestion : 1.3 Qu'est-ce que le management des organisations ?		
Définition du management	Axe 8 : Territoire et mémoire	Le management revêt une définition universelle. Ses modalités de mise en œuvre le sont-elles pour autant ? On pourra faire une étude comparative d'organisations appartenant à des aires géographiques différentes et apprécier l'évolution des pratiques de management dans une perspective historique. Axe 8 : → traces de l'histoire économique, patrimoine bâti (cf. paternalisme). Un lien peut être fait avec l'enseignement de sciences de gestion et numérique (notion de leadership abordée dans le thème 1).
Management privé / Management public	Axe 2. Espace privé et public	Quels sont les points communs et les différences entre une organisation privée et une organisation publique ? En les comparant, une réflexion peut être menée sur leurs finalités, leurs ressources et leurs champs géographiques notamment.
Thème 1 : À la rencontre du management des organisations Question de gestion : 1.4. Comment le management permet-il de répondre aux changements de l'environnement ?		
Responsabilité sociétale des entreprises (RSE)	Axe 1 : Identités et échanges Axe 6 : Innovations scientifiques et responsabilité	Des valeurs supérieures communes à différentes aires géographiques peuvent apparaître et ce, indépendamment des spécificités nationales au sein desquelles évoluent les organisations. Quelles sont ces valeurs ? Comment expliquer leur nature fédératrice (partagée, intergénérationnelle...) ? Sont-elles universelles ? Axe 1 : → partage Axe 6 : → mobilisation, éco-citoyenneté, ...
Transformations numériques, parties prenantes, régulation managériale	Axe 4. Citoyenneté et mondes virtuels Axe 5 : Fictions et réalités	À partir d'exemples de diffusion de fausses informations, il est possible de montrer leur impact sur les croyances et, éventuellement, les comportements des citoyens et des consommateurs. D'une façon générale, comment les organisations gèrent-elles la profusion informationnelle et, de façon plus précise, les risques pour leur

		réputation (<i>bad buzz</i>) ? Des illustrations peuvent être apportées au niveau managérial, au niveau des pouvoirs publics. Axe 4 : → fausses informations, réseaux sociaux, censure, contrôle, manipulation, éducation aux médias ; Axe 5 : → croyances, sentiment national, dystopie. On peut également montrer comment la révolution numérique modifie les relations à l'intérieur de l'organisation (évolution des formes de communication), mais aussi avec les partenaires externes.
Mutations écologiques Responsabilité sociétale des entreprises Parties prenantes	Axe 1 : Identités et échanges Axe 6. Innovations scientifiques et responsabilité	Montrer comment les enjeux écologiques peuvent entraîner des opportunités, mais aussi des tensions entre aires géographiques. Axe 1 : → frontières, conflits, migrations, exils, droit d'asile Montrer comment la prise en compte des enjeux écologiques modifie, dans certaines aires géographiques, les pratiques des organisations. Axe 6 : → éco-citoyenneté, croissance verte, énergies renouvelables, surpopulation, etc. Analyse comparative du rôle des parties prenantes dans la prise en compte par l'organisation des changements de l'environnement selon son aire géographique d'appartenance (ex : quelle influence ont les consommateurs, les associations, les collectivités ?) Axe 1 : → frontière, différences culturelles, conflits.
Transformations numériques	Axe 1 : Identités et échanges Axe 2 : Espace privé et espace public	La mondialisation et la digitalisation se traduisent-elles par une uniformisation des pratiques de management (gestion des ressources humaines, communication, RSE, etc.) ? Axe 1 : → partage. Axe 2 : → égalité homme-femme, émancipation, mixité.
Thème 2 : Le management stratégique, du diagnostic à la fixation d'objectifs Question de gestion : 2.1. Qu'est-ce que la stratégie ?		
Définition de la stratégie, démarche stratégique	Axe 1 : Identités et échanges Axe 8 : Territoire et mémoire	La révolution des transports et les différents accords de libre-échange ont contribué à élargir le champ d'intervention territorial des organisations, notamment privées, suscitant des opportunités de croissance, mais aussi de la concurrence. Comment les entreprises se sont-elles adaptées à ces évolutions ? Comment les instances politiques favorisent-elles ou, au contraire, tentent-elles de protéger leurs organisations et leur économie ? Axe 1 : → frontières, voyages, tourisme, protectionnisme ; dimension culturelle. Axe 8 : → traces de l'histoire économique/industrielle.
Diagnostic interne (ressources, compétences...)	Axe 7. Diversité et inclusion	En analysant les ressources et compétences d'une organisation, il est possible d'en déduire la place qu'elle accorde à certaines thématiques : relations

		intergénérationnelles, inclusion, égalité. Ces thématiques font-elles l'objet du même traitement selon les aires géographiques ? Axe 7 : → handicap, intégration, minorités, égalité, intégration.
	Axe 3 : Art et pouvoir	À travers des actions de mécénat et, de façon plus générale, de communication, l'organisation tente d'influencer sa valeur perçue auprès des consommateurs potentiels. Des actions menées par des organisations appartenant à des aires géographiques différentes illustreront ces actions, dépassant parfois les frontières, et permettront d'en apprécier les effets.
Diagnostic externe	Axe 4 : Citoyenneté et mondes virtuels	La profusion des sources d'informations et le développement de l'expression publique contribuent à façonner les représentations du citoyen et donc du consommateur. Les organisations doivent rester vigilantes quant à l'environnement communicationnel (blogs, etc.) qui les entoure (risque de manipulation de l'image et des informations). Axe 4 : fausses informations, réseaux sociaux, éducation aux médias, intelligence artificielle, manipulation.
	Axe 1. Identités et échanges Axe 6. Innovations scientifiques et responsabilité	Montrer par exemple en quoi l'évolution de l'environnement économique, les innovations scientifiques constituent une opportunité et/ou menace pour une organisation. La qualification « opportunités », « menaces » est à considérer et relativiser selon les aires géographiques. Axe 1 : → frontières, conflits, protectionnisme Axe 6 : → transport, éco-citoyenneté, surpopulation, recyclage, aliénation au travail
Objectifs stratégiques, responsabilité sociétale des entreprises (RSE) liens finalités/objectifs	Axe 1 ; Identité et échanges Axe 6. Innovations scientifiques et responsabilité	On peut montrer à travers des exemples d'organisations appartenant à des aires géographiques différentes comment la RSE est prise en compte dans la fixation des objectifs stratégiques. Axe 1 : → frontières, protectionnisme, solidarité, conflits Axe 6 : → croissance verte, éco-citoyenneté, énergies renouvelables
Conflits et consensus	Axe 1. Identités et échanges Axe 7 : Diversité et inclusion	Dans quelle mesure les parties prenantes, les intérêts individuels et collectifs sont-ils pris en compte dans la stratégie des organisations ? Y a-t-il des spécificités selon les aires géographiques ? Axe 1 : → frontières, conflits, dialogue. Axe 7 : → égalité, minorités.
Thème 2 : Le management stratégique, du diagnostic à la fixation d'objectifs Question de gestion : 2.4. Comment évaluer les objectifs et les pratiques ?		
Indicateurs	Axe 1. Identités et échanges Axe 7. Diversité et inclusion	En s'intéressant aux différents indicateurs de performances utilisés par des organisations, on peut en déduire l'importance accordée à certaines thématiques : la

		<p>prise en compte du handicap, de la RSE ou de la diversité à l'intérieur de l'organisation. Certains indicateurs sont-ils plus présents dans certaines aires géographiques ? Pourquoi ?</p> <p>Axe 1 : → frontières, facteurs culturels.</p> <p>Axe 7 : → intégration, handicap.</p>
<p>Thème 3 : Le choix stratégique des organisations</p> <p>Question de gestion : 3.1. Quelles options stratégiques pour les entreprises ?</p>		
<p>Chaîne de valeur (externalisation), domination par les coûts, modalité de développement (internationalisation), partenariat, avantage concurrentiel</p>	<p>Axe 1. Identités et échanges</p> <p>Axe 7. Diversité et inclusion</p>	<p>Certaines entreprises choisissent de s'implanter dans des pays dont les spécificités sont sources d'avantage(s) concurrentiel(s) (conditions de travail, âge légal pour travailler, rémunération) ce qui n'est pas sans interpeller l'opinion publique et les consommateurs potentiels (responsabilité sociale, sociétale). Ces situations reflètent l'existence de cultures différentes selon les aires géographiques.</p> <p>Ces décisions sont prises, parfois, au détriment de sites de production historiques (fermetures) et peuvent entraîner des réactions d'opposition, de protection.</p> <p>Axe 1 : → conflits, protectionnisme.</p> <p>Axe 7 : → discrimination, minorités, égalité, émancipation.</p>
	<p>Axe 3. Art et pouvoir</p> <p>Axe 8. Territoire et mémoire</p>	<p>La maîtrise dans le temps d'un avantage concurrentiel pour certaines entreprises a été à l'origine d'un développement économique, parfois long, pour certaines d'entre elles. Ce développement a contribué, dans certaines aires géographiques, à dynamiser les territoires et à structurer la vie de la Cité (secteurs sidérurgique, textile, automobile, chaussure). Mais la détention d'un avantage concurrentiel n'est pas définitive. Les stratégies opérées par ces entreprises pour atteindre leur finalité dans un environnement évolutif a entraîné une reconfiguration de certains sites de production (ex : délocalisation, abandon d'activité, externalisation, ...) et, en corollaire, le déclin de ces activités dans les aires géographiques concernées. La trace de ces activités passées est encore perceptible (cités ouvrières, traditions, arts, etc.). Les organisations publiques prennent le relai parfois.</p> <p>Axe 3 : → architecture, peinture, musique, art engagé, affiches.</p> <p>Axe 8 : → traces de l'histoire économique/industrielle, patrimoine bâti.</p>

Thème 3 : Le choix stratégique des organisations Question de gestion : 3.2. Les stratégies des organisations publiques : quelles spécificités ?		
Intérêt général - Service public- Domaines stratégiques de l'action publique	Axe 8. Territoire et mémoire	Travailler sur l'histoire d'une organisation, d'un secteur d'activité ayant, par sa présence, façonné les cultures, l'éducation, l'architecture, le mode de vie, la vie culturelle et associative (ex : paternalisme adossé au secteur textile). Se pose aujourd'hui, au niveau des pouvoirs publics, la question de la reconversion de certains sites industriels abandonnés au profit d'une nouvelle dynamique de territoire. Un compromis doit être trouvé entre le fait de garder trace de / en mémoire l'histoire industrielle et la nécessité de revitaliser certains territoires. Axe 8 : → traces de l'histoire économique/industrielle, patrimoine bâti.
Groupe de pression		À travers l'étude de groupes de pression, il est possible de montrer leur influence sur la définition de la stratégie des organisations politiques dans les aires géographiques concernées.
Cadre européen	Axe 1 : Identités et échanges Axe 7 : Diversité et inclusion Axe 8 : Territoire et mémoire	Quelles stratégies des pouvoirs publics dans le cadre européen ? La vision européenne est-elle commune, partagée, quelles spécificités et quelles finalités ? Quelle est l'influence du cadre européen sur les citoyens, les organisations privées et publiques, les cultures, la mobilité, les représentations, les centres d'intérêts? Axe 1 : → solidarité, frontières invisibles, dimensions interculturelles et interlinguistiques, dialogue, partage. Axe 7 : → handicap, intégration, dialectes, égalité. Comment se construit l'héritage collectif dans cet espace régional ? Axe 8 : → espace frontaliers, devoir de mémoire, traces de l'histoire.
Intérêt général - Service public- Domaines stratégiques de l'action publique	Axe 3 : Art et pouvoir	À travers l'étude d'actions menées par certaines organisations publiques au profit de l'art, il est possible de s'interroger sur la relation entre l'art et le pouvoir (économique, institutionnel) dans certaines aires géographiques. De même, les organisations publiques accordent-elles toutes la même importance à l'art ? Axe 3 : → architecture, peinture, musique, littérature, cinéma, art officiel, art engagé, censure.
Thème 3 : Le choix stratégique des organisations Question de gestion : 3.3. Les organisations de la société civile peuvent-elles se passer de stratégie ?		
Domaines d'activités, objet social	Axe 1. Identités et échanges Axe 7 : Diversité et inclusion	Travaux sur ce qui peut unir les gens face à l'adversité dans une aire géographique donnée (ex : association Resto du cœur et équivalents dans d'autres régions du monde). Existe-t-il de grandes causes qui traversent les aires géographiques ? Comment se matérialisent-elles ? Quel rôle et quel poids pour le secteur caritatif dans le(s) pays concerné(s) ? Axe 1 : → frontières, partage, exils, hospitalité. Axe 7 : → handicap, intégration, discriminations, minorités, égalité.
Pérennisation des ressources humaines et financières		Étude d'une organisation en mettant en avant son environnement, ses contraintes, son but et ses objectifs pour souligner les actions engagées.

Développement de l'organisation		Axe 1 : → frontières, partage, exils, hospitalité. Axe 7 :→ handicap, intégration, discriminations, minorités, égalité.
---------------------------------	--	--