

## > FRANÇAIS

Agir sur le monde

Informer, s'informer, déformer ?

# Pistes pour une séquence sur l'image médiatique

### UNE SÉQUENCE A DOMINANTE ORALE

On ne peut étudier la presse et les médias sans aborder la liberté d'expression, et surtout sans montrer qu'elle se pratique dans le cadre de la loi, qui en fixe les limites. L'oral a donc toute sa place, notamment l'apprentissage de l'argumentation et du débat. L'élève apprend ainsi qu'il peut agir avec la parole, défendre ses jugements, ses choix, en convainquant, en persuadant, mais que d'une part, cela suppose clarté et organisation, réflexion et argumentation, et d'autre part, que sa liberté d'expression s'inscrit aussi dans un cadre, et des règles communes de civilité, de respect des autres, de laïcité. Cette liberté nécessite d'être attentif à la portée de ses paroles.

Une séance à dominante orale ne signifie pas qu'on ne fait pas écrire les élèves. Au contraire, on exploite l'écrit comme support de préparation à l'oral, on montre que s'exprimer à l'oral relève d'un apprentissage : argumenter à l'oral de façon claire et organisée (domaine 1) que ce soit dans le cadre d'un exposé ou d'un débat ne s'improvise pas. Pratiquer l'écrit au service de l'oral inverse la chronologie de bien des séances d'enseignement au cours desquelles le professeur demande une synthèse écrite après un échange oral avec la classe. L'écrit participe à la construction de la pensée, aide à organiser un propos, à hiérarchiser des arguments, à anticiper un argument adverse : il participe donc à la maîtrise de l'argumentation à l'oral.

## Propositions d'entrées dans la séquence

### Proposition 1 : Entrée par les représentations des élèves

Demander aux élèves quel est, selon eux, le meilleur média pour s'informer, justifier la réponse avec deux arguments.

Demander aux élèves, si pour eux, l'information passe par le texte ou par l'image, justifier la réponse avec deux arguments.

### Proposition 2 : Comparer le traitement d'une même information dans différents médias

(Cf. infra pour le développement de cette proposition)

Écoute/ visionnage/ lecture et analyse de trois médias différents sur une même information : JT, journal radio, journal en ligne. Demander aux élèves pour chaque support ce qu'ils ont retenu et quel était le rôle de l'image.

Bilan : Sur ce sujet, quel média vous a le mieux informé ? Pourquoi ?

On pose donc la problématique de la séquence : à quoi sert une image médiatique ? A-t-elle uniquement une fonction informative ? Peut-elle agir sur le monde ?

### Proposition 3 : Entrée par l'image

DEUX PROPOSITIONS	
Distribuer aux élèves des journaux à feuilleter, leur demander de choisir un article en quelques minutes. Leur demander ensuite de justifier leur choix. Comptabiliser le nombre d'élèves ayant choisi un article avec image ou sans image.	Distribuer aux élèves plusieurs images de presse (sans leur dire que ce sont des images de presse). Leur demander de les trier : quelles sont celles qui, selon eux, sont des images de presse ? On demande de justifier la réponse. Quel type d'information chaque image pourrait illustrer ?
On s'interroge alors sur le rôle de l'image dans la presse.	On s'interroge sur la fonction de l'image dans la presse.

## Exemple de séance portant sur la comparaison du traitement d'une même information dans différents médias

Développement de la proposition 2 (cf. supra)

### Objectifs

- Comparer le traitement d'une même information dans différents médias.
- Analyser le rôle des images
- Remettre en cause ses jugements initiaux

Il ne s'agit pas de convaincre les élèves de renoncer à des pratiques médiatiques qui ne sont pas les nôtres, ni de diaboliser ou stigmatiser un média en particulier. Il s'agit de leur faire prendre de la distance et leur donner des outils d'analyse pour avoir une lecture critique de la façon dont leur est transmise l'information.

Dans cette séance, on montre que l'image n'a pas forcément de plus-value informative. On s'attache à analyser, dans le reportage télévisé, la relation texte/image :

**Annulation** : les images et les commentaires vont en sens contraire : message contradictoire.

**Aliénation** : les images sont belles mais le commentaire est vide.

**Superposition** : images et commentaires sont redondants, ils se citent mutuellement.

**Démultiplication** : l'image va au bout de ses possibilités et montre ce que l'on ne peut pas dire. Le commentaire apporte des informations originales « impossibles à montrer ».

## Supports

Fait datant du 21 novembre 2013 concernant une cérémonie de remise du cinquième prix de la Fondation Chirac pour la prévention des conflits, décerné à au docteur Mukwege, pour son action en faveur des femmes victimes de viols dans les conflits armés, qui soigne au péril de sa vie les femmes.

- [Le reportage du journal télévisé](#)
- [L'article du Monde](#)
- [France Inter](#)

## Activité

Écoute/ visionnage/ lecture et analyse de trois médias différents sur une même information : JT (France 2), journal radio (France inter), journal en ligne (le Monde)

On demande aux élèves ce qu'ils ont retenu et quel était le rôle de l'image dans le reportage télévisé et le journal en ligne. Dans cet exemple, c'est l'interview dans le journal radio, donc sans image, qui apporte le plus d'informations, et d'émotions.

Bilan : Sur ce sujet, quel média vous a le mieux informé ? Quel est celui qui selon vous est susceptible d'agir sur le monde ? Pourquoi ?

- On demande aux élèves de préparer une réponse orale à l'écrit sous forme de notes, en veillant à trouver au moins deux arguments et des exemples.
- On peut organiser un débat « selon vous, quel est le meilleur média pour s'informer ? »
- On peut demander aux élèves de s'auto-évaluer sur la répartition de la parole, la présence et la qualité des arguments et des exemples, la capacité à rebondir sur la parole de l'autre.

## Exemple de séance portant sur la construction du sens de l'image médiatique

### Problématique de séance

**Peut-on comprendre une image sans son texte/sans son contexte ?**

### Objectifs

- Comprendre que le sens d'une image ne se saisit que dans un contexte
- Se demander qui donne le sens d'une image : l'auteur ou le récepteur?
- Décrire oralement une image de presse

### Supports

- [Joël Robine, Enfant somalien courant vers un convoi humanitaire alors qu'un légionnaire français assure la sécurité du transport des vivres](#), 17 décembre 1992, Baidoa, Somalie.
- Roberto Schmidt, photo du selfie de Barack Obama lors de l'enterrement de Nelson Mandela, 11 décembre 2013
- [Explication du photographe Roberto Schmidt](#) : dans quel contexte la photo a-t-elle été prise?

## Activités

Entrer dans la séance par l'écoute de la description d'une image dans une revue de presse radiophonique.

Montrer aux élèves les deux photos.

Demander aux élèves de décrire l'image de façon organisée avec le vocabulaire d'analyse de l'image et d'en proposer une interprétation (que nous dit cette image ? Que voulait montrer le photographe ? Dans quel but ?). On fait faire aux élèves un écrit préparatoire sous forme de notes avant la prise de parole.

Donner ensuite quelques éléments du contexte : la première image a été prise en Somalie en 1992, pendant la guerre civile ; la deuxième a été prise lors des obsèques de Nelson Mandela le 11 décembre 2013.

Leur faire recommencer l'exercice, lire et justifier leur production.

Donner la légende de la photo de Joël Robine, comparer avec les leurs. Pourquoi certaines hypothèses étaient-elles fausses ?

Pour la photographie de Roberto Schmidt :

On peut montrer comment la photo a été interprétée par le public, quelques commentaires d'internautes sur twitter ont été repris dans un [article du Huffington Post](#) le 10 décembre 2013.

Exemples de titres de presse ou de légendes qui ont accompagné cette photo :

### Titres :

« Le «selfie» de Barack Obama... et la colère de Michelle, en plein hommage à Mandela » (BFM TV, 11 décembre 2013)

« Barack Obama et son selfie pendant l'hommage à Nelson Mandela : super swag ou déplacé ? » (Le nouvel Obs, 11 décembre 2013)

« Nelson Mandela. Obama-Schmidt-Cameron, le «selfie» qui buzze » (Ouest France, 10 décembre 2013)

### Légendes :

« [Barack Obama cède à la tentation du selfie en plein hommage à Mandela. Un geste irrespectueux ?](#) »

« [L'instant de complicité qui n'a visiblement pas du tout plu à Michelle Obama](#) ».

Bilan : qui donne un sens à l'image ? Le texte qui accompagne une image en éclaire-t-il toujours le sens ?

## Deux évaluations possibles

Rédiger deux titres et légendes différents (péjoratifs puis mélioratifs) qui pourraient accompagner une photo. Faire justifier les choix.

Choisir une photo de presse et enregistrer une description et un commentaire à la manière de la revue de presse écoutée.

## Exemple de séance portant sur le pouvoir de l'image

### Problématique de séance

Des images qui changent le monde – Des images pour la paix – Pourquoi certaines photos ont-elles marqué l'histoire et sont-elles devenues des emblèmes ?

### Objectifs

- Connaître des images qui ont marqué l'histoire
- Analyser une photo de presse

### Supports

- [Marc Riboud, la jeune fille à la fleur](#), 1967.
- Nick Ut, Napalm Girl, 1972 (AP/SIPA).
- [Jeff Widener, Homme arrêtant les chars](#), Pékin, place Tiananmen, 1989.

### Activités

Pourquoi ces images sont-elles restées dans l'histoire ? Faire faire aux élèves des recherches sur ces images pour retrouver le contexte dans lequel elles ont été prises et pour montrer à quel point elles sont encore aujourd'hui célèbres et commentées.

Analyser leur composition. On peut comparer les différents cadrages ou angles d'une même image pour montrer leur influence sur "l'efficacité" de la photo.

### Bilan

Comment une image peut-elle agir sur le monde ?

Production: en lien avec le programme d'histoire, inventer l'image qui aurait pu changer le monde (par exemple, en lien avec la révolution, l'esclavage ou la colonisation). La présenter à l'oral en justifiant ses choix de composition.

## Exemple de séance sur les questions éthiques que peut poser l'image

### Problématique de séance

**Quand l'image crée la polémique – photographe la souffrance et la mort.**

Cette séance permet un croisement avec l'entrée "individu et société : confrontations de valeurs?"

### Objectif

S'interroger sur les conflits de valeurs en jeu dans l'image médiatique.

### Supports

- [Franck Fournier, Omayra Sanchez, Armero, Colombie](#), 1985
- [Kevin Carter, la fillette et le vautour](#), 1993.
- Photos d'Aylan, Nilufer Demir
- [Interview de Nilufer Demir, auteure des photographies d'Aylan, Le Monde](#), 3 septembre 2015
- [« Pourquoi nous avons publié la photo du petit Aylan », Blog Making Of du Monde](#)

### Activités

Partir de la lecture d'un article de presse (sans image) sur les naufrages de clandestins.

S'interroger ensuite sur la plus-value de la publication d'une image comme celle d'Aylan.

### Bilan

L'image de presse peut-elle tout montrer ?

Le bilan peut se faire sous forme de débat. On répartit les élèves en deux groupes, en fonction de la thèse à défendre. Chacun prépare au brouillon des arguments et des exemples. On peut désigner des élèves "observateurs" du débat qui évaluent la présence et la qualité des arguments et des exemples, ainsi que la capacité à rebondir sur la parole de l'interlocuteur.

## Exemple de séance sur l'intertextualité dans l'image de presse

### Problématique de séance

**L'image de presse est-elle de l'art ?**

### Objectif

S'interroger sur les frontières entre images médiatiques et artistiques

## Supports

- [Hocine Zaourar, La Madone de Bentalha](#), 1997.
- [James Nachtwey, Darfour, 2004 – Une personne déplacée s’occupe de son fils, malade de l’hépatite E, à l’hôpital de Mornei.](#)
- [Samuel Aranda, Piéta au Yémen](#), 15 octobre 2011.
- [Tadashi Okubo, La pleureuse d’Ishinomaki](#), samedi 12 mars 2011.
- Le Titien, Mater dolorosa, 1554
- Michel Ange, la Pietà ; 1498-1499
- Pascal Convert, Madone de *Bentalha* (d’après la photographie Madone de *Bentalha* d’Hocine Zaourar, prix World Press 1997, AFP 1997), 2001-2002, Sculpture en cire polychrome, 220 x 250 x 40 cm
- Pascal Convert, *Pietà du Kosovo*, 1999-2000, Sculpture en cire, résine, cuivre, 224 x 278 x 40 cm, d’après la photographie *Veillée Funèbre au Kosovo* de Georges Méryllon, prix World Press/Gamma, 1990

## Activités

Comparer les images pour en repérer les points communs et repérer l’intertextualité dans l’image de presse.

## Exemple de séance sur l’image de presse et le pouvoir

### Problématique de séance

**Image** de presse et communication, quand les politiques se servent des médias pour se mettre en scène.

### Objectif

Comprendre comment l’image médiatique sert la mise en scène du pouvoir.

### Supports

Quelques images du pouvoir à utiliser dans le cadre d’une étude diachronique de l’image médiatique :

- Portrait de l’empereur Vespasien
- Hyacinthe Rigaud, *Portrait de Louis XIV*, 1701
- Jacques-Louis David, *Sacre de l’Empereur Napoléon 1er et couronnement de l’Impératrice Joséphine*, 1806-1807
- François Gérard, *Napoléon 1er en costume du sacre*, 1805
- Portraits officiels de présidents de la République
- Images de campagnes électorales

### Activités

En lien avec le cours d’histoire, rechercher des représentations de Louis XIV et de Napoléon 1er. Décrire l’image et repérer comment le pouvoir est représenté.

Comparer avec des portraits officiels de présidents de la République et des images de campagnes électorales.

## Exemple de séance sur l'image médiatique et les stéréotypes

### Problématique de séance

**Images de la banlieue - Les images de presse contribuent-elles à véhiculer les stéréotypes?**

### Objectif

Comprendre comment les médias peuvent renforcer ou déconstruire les stéréotypes.

### Supports

- [Envoyé spécial « Villeneuve, le rêve brisé »](#).
- Reportage de France 3 sur les initiatives positives d'habitants des Hauts de Rouen (France3-regions)

### Activité

Repérer des procédés de dramatisation ou de valorisation dans les reportages. Demander aux élèves quel reportage illustre le mieux l'image qu'ils ont des banlieues.

### Productions d'élèves

Activité de veille médiatique : Rechercher l'image véhiculée par les médias de votre lieu de vie. Cette image correspond-elle à votre vécu?

Réaliser un reportage photo sur votre quartier qui reflète votre vision de votre environnement.

## Propositions de productions finales

### Objectif

Faire une synthèse répondant à la problématique de la séquence

### Activités

- Faire un bilan sous forme de carte heuristique sur les fonctions de l'image de presse.
- Réaliser un diaporama commenté présentant les différentes fonctions de l'image de presse en illustrant à partir d'une banque d'images libres de droits.

L'image médiatique a pour fonction de :

- faire voir, étape préalable et nécessaire au fait de savoir. La perception visuelle permet la
- représentation mentale, base de toute connaissance. Il est difficile de connaître quelque chose qu'on n'a jamais vu. C'est le cas des images de presse scientifique par exemple.

Mais représenter le monde au moyen d'images est forcément en donner une vision subjective.

- dénoncer, sensibiliser : c'est le cas de certaines images de guerre, qui n'informent pas sur le conflit en lui-même, mais qui font réagir. Elles sont le résultat d'un choix, d'une composition, le réel préexiste à l'image mais il n'en reste qu'une mise en scène. L'image a une fonction argumentative, des procédés rhétoriques contribuent à son efficacité. Certaines sont devenues des emblèmes, des symboles.
- donner une image de soi : faire voir et se faire voir est un acte social et politique. Les hommes politiques, les célébrités tentent de maîtriser leur image médiatique, synonyme de pouvoir sur le spectateur.



L'image de presse pose des questions éthiques :

Peut-elle tout montrer ? Elle se situe entre transparence et respect de la vie privée.

Le dessin de presse humoristique pose aussi l'éternelle question : peut-on rire de tout ? Au nom de la liberté d'expression, ne risque-t-on de heurter des sensibilités au point de provoquer des divisions dans la société ?

Le rôle du spectateur : n'est-il pas à l'origine de la recherche du spectaculaire, du sensationnel, qui fait qu'on lui montre les images qu'il attend, quitte à mettre en scène la réalité ? À partir de quand le spectateur devient-il voyeur ?

## Propositions d'évaluation finale

### Compétences évaluées

- Communiquer et argumenter à l'oral de façon claire et organisée.
- Justifier ses choix et confronter ses jugements avec ceux des autres.
- Exprimer à l'oral ce qu'on ressent face à image, étayer ses analyses et ses jugements sur une œuvre, proposer une analyse de l'image.

### Activité 1 : Débattre au sein d'un comité de rédaction

Faire des groupes d'élèves, distribuer à chacun une image médiatique (selon le niveau de chacun, on peut personnaliser le support) ; si les conditions matérielles le permettent, possibilité de proposer des images télévisées.

Les élèves constituent ensuite un comité de rédaction. Chacun doit convaincre le comité de publier son image. Pour cela, il la décrit, et explique quelle sera sa fonction. Les autres membres du comité de rédaction doivent trouver des arguments contre cette publication, et chaque image doit susciter un débat.

Des élèves observateurs évaluent le débat.

### Activité 2 : Élaborer une stratégie argumentative

Les mêmes images sont distribuées à plusieurs groupes. Chaque groupe doit sélectionner l'image qu'il retient pour être publiée. On peut aussi demander de l'accompagner d'une légende.

Le rapporteur de chaque groupe, aidé de ses « collaborateurs » doit convaincre l'ensemble de la classe.

Ensuite, on organise un vote pour savoir quel groupe a été le plus convaincant (à l'aide d'une grille de critères élaborée en commun et distribuée à tous les observateurs) pour départager les groupes qui auraient choisi la même image.