

La dimension culturelle du Tour de France

La plus prestigieuse course cycliste au monde fête en cette année 2020 sa 107^{ème} édition. Imaginée par le quotidien « L'Auto » (ancêtre du journal « L'Équipe ») en 1903, la Grande Boucle, comme on l'appelle également, a toujours inspiré journalistes, écrivains et poètes. Son histoire est faite d'exploits et de drames, seulement interrompue par les deux conflits mondiaux.

Chaque étape apporte son lot de nouveaux bouleversements, de personnages récurrents, de drames ou de dénouements heureux. Le Tour de France peut se lire comme un roman-feuilleton, fidélisant le public en lui faisant suivre, jour après jour et l'espace de quelques semaines, les épisodes d'une seule et même histoire.

Le Tour comporte aussi une dimension culturelle importante, en célébrant annuellement la France des villes et des villages et ses plus beaux paysages. Le Tour de France anime chaque ville et village traversé autant que les Champs-Élysées le jour de l'arrivée.

De nombreux écrivains-chroniqueurs ont été inspirés par le Tour comme Colette, Louis Aragon, Jean d'Ormesson, Erik Orsenna, Bernard Chambaz, Roger Vaillant et naturellement Antoine Blondin. Ce dernier a livré plus de 500 chroniques riches en jeux de mots entre 1954 et 1982¹. Roland Barthes, dans ses célèbres *Mythologies*(1957), en a étudié la dimension épique. On trouvera dans la *Revue des deux Mondes* un entretien avec Jean-Louis Ezine : « le Tour de France est une création littéraire »².

En lycée, les professeurs de philosophie sauront, en tant que de besoin, articuler certaines notions-clés du programme au paysage symbolique de la Grande boucle : la nature, le travail, la liberté, le bonheur. Des repères y peuvent être ajustés, comme l'absolu et le relatif (d'une performance sportive), l'acte et la puissance (la réalisation de l'effort) ou l'idéal et le réel (aspiration à l'excellence, assomption des limites corporelles).

La semaine du vélo peut être pour les enseignants l'occasion d'illustrer, lorsque le programme et leur progression pédagogique s'y prêtent, cette inscription du Tour dans la littérature³, la géographie et l'histoire françaises au travers d'un choix de textes et de supports adaptés (par exemple :

<https://eduscol.education.fr/histoire-geographie/actualites/actualites/article/le-tour-de-france-ou-comment-le-velo-dessine-la-france.html> ou

[eduscol.education.fr/...velo/...fiche de preparation de sequence velo.doc](https://eduscol.education.fr/...velo/...fiche_de_preparation_de_sequence_velo.doc)). Les arts plastiques et

l'éducation musicale peuvent également être également convoqués, que ce soit dans l'étude d'œuvres

¹ Colette, *Conte des mille et un matins* ; Aragon, article de 1947 dans *Ce soir* (disponible <https://www.humanite.fr>) ; Roger Vaillant, *325 000 francs, 1955* ; Bernard Chambaz, *Petite philosophie du vélo* (2014) ; Antoine Blondin, *sur le Tour de France* (rééd. 1997)

² <https://www.revedesdeuxmondes.fr/tour-de-france-creation-litteraire/>

³ En plus des ouvrages déjà cités, on pourra consulter également :

Besoin de vélo, Paul Fournel, éditions du Seuil, collection Point (poche)

La tranche d'Aremberg et autres voluptés sportives, Philippe Delerm, ed. du PaNaMa

Je pars demain, Eric Fottorino, Gallimard collection Folio (poche)

Petits cycles de bonheur, Pierre-Louis Desprez, édition arléa

Mes rayons de soleil, Louis Nucera, ed. Grasset

L'ironie du sport, Antoine Blondin ; éditions François Bourin (recueil des chroniques de l'Équipe de 1954 à 1982)

en lien avec le thème, ou de production par les élèves (par exemple https://eduscol.education.fr/education-securite-routiere/IMG/pdf/art_et_velo.pdf).

Le Tour de France peut aussi susciter, en cours de français, des productions écrites et orales, comme des exercices de compréhension orale (entretiens, émissions...) et écrite. Il peut ainsi contribuer à renouveler l'apprentissage des fondamentaux en début d'année.

Mais le Tour n'est pas qu'un élément du patrimoine français. Il est également traversé par des enjeux politiques, économiques, sociaux qui pourront être abordés en particulier en lycée (en SES, en droit-économie, en management et en sciences de gestion au travers par exemple de l'étude du marché du vélo ou de l'organisation des courses cyclistes).

Le Tour de France est en effet à la fois un objet économique et un objet sociologique :

- dans sa fabrication à partir de la mobilisation de différents réseaux (Chapel Louise, « La fabrication du Tour de France : un réseau en action (enquête) », *Terrains & travaux*, 2007/1 (n° 12), p. 96-117. DOI : 10.3917/tt.012.0096. <https://www.cairn.info/revue-terrains-et-travaux-2007-1-page-96.htm>) ;

- parce qu'il est identifié comme un phénomène populaire par excellence ; produite par et pour la presse spécialisée (le journal L'Auto, puis L'Équipe après 1946), l'épreuve est construite comme un récit, véhiculé par la presse écrite puis par l'image : presse illustrée, actualités cinématographiques, télévision. Le texte et l'image mettent en scène les spectateurs du Tour de France comme partie intégrante de l'événement. Le public donne à la course sa saveur, son originalité et sa légitimité comme spectacle populaire national et unificateur. Cf. Catherine Bertho Lavenir, « Derrière la barrière : les spectateurs du tour de france », <http://sites.uclouvain.be/rec/index.php/rec/article/viewFile/6191/5911>)

Il est aussi, comme beaucoup d'évènements sportifs internationaux, un objet de débat politique, y compris dans la capacité qu'il a à incarner les objectifs du développement durable (cf. les polémiques récentes sur la ville départ de l'édition 2021), ce qui sera développé ci-après.

La question du dopage⁴ a pu parfois entacher l'épreuve sportive, aujourd'hui beaucoup plus contrôlée ; elle reste un exercice de haute performance et qui valorise l'esprit d'équipe.

L'édition 2020 sera un Tour unique, puisque jamais il n'est parti aussi tard dans l'année, et un Tour singulier avec les mesures sanitaires prises pour lutter contre la pandémie. Cette édition particulière est l'occasion de l'aborder à l'école et au collège.

Ressources : les chiffres-clés du Tour de France 2019

- La course : https://netstorage.lequipe.fr/ASO/cycling_tdf/la-course-fr.pdf
- Les médias : <https://www.letour.fr/fr/la-course/chiffres-medias>
- La caravane publicitaire : https://netstorage.lequipe.fr/ASO/cycling_tdf/caravane-fr.pdf
- Les engagements environnementaux : <https://www.letour.fr/fr/la-course/avenir-a-velo/velo-et-planete>

⁴ Christophe Brissonneau, Olivier Aubel, Fabien Ohl, *L'épreuve du dopage. Sociologie du cyclisme professionnel*, PUF, coll. « le lien social », 2008, 302 p., EAN : 9782130569947