

Comment réaliser une affiche ?

Cette annexe a été réalisée en partenariat avec les FRANCAS en s'appuyant sur les conseils méthodologiques fournis par l'association dans le cadre de son concours « Agis pour tes droits ».



1 Introduction

L'affiche est présente dans les espaces-temps des enfants et des adolescents, l'image a en effet une importance considérable dans l'environnement quotidien. La réalisation d'une affiche constitue donc un moyen d'éveiller à un regard critique.

Pour les plus jeunes, cette activité permet d'apprendre à verbaliser, d'enrichir son vocabulaire, d'exprimer une impression, de découvrir des techniques plastiques, d'apprendre à faire avec d'autres.

Pour les plus grands et les adolescents, elle permet de confronter les points de vue, de respecter des avis différents, de produire un argumentaire, de maîtriser des techniques artistiques, la langue écrite, etc.

La création d'une affiche est un moment privilégié pour ouvrir le débat collectivement sur le harcèlement, phénomène bien connu des élèves mais dont ils discutent assez peu entre eux ou avec des adultes. Cela permet donc de briser la loi du silence en faisant travailler ensemble des jeunes qui ne sont pas « mis en accusation » en tant que victimes, auteurs ou témoins (passifs ou actifs). Les jeunes sont auteurs de la prévention qu'ils souhaitent mener et du message qu'ils veulent délivrer.

2 L'affiche

L'affiche est l'association d'un slogan, d'une image et éventuellement d'un court texte. Elle doit donner à voir, attirer le regard, informer, sensibiliser, promouvoir, transmettre/communiquer une idée/un message/des sentiments, interpeller, donner une dimension esthétique à une revendication.

L'affiche doit permettre, par une démarche active et la diffusion d'un message, de faire connaître aux jeunes les causes, les mécanismes et les conséquences du harcèlement. Elle peut soit dénoncer ce phénomène, soit proposer des solutions pour le faire diminuer. Il faut donc s'interroger au préalable sur le message que l'on souhaite faire passer, les propositions, les revendications, les personnes à qui on les adresse, etc.

3 Quelques activités pour commencer

Un travail préalable sur le harcèlement est nécessaire, afin de définir le phénomène, de le comprendre, de mettre en évidence les émotions qu'il suscite, etc. Des outils sont disponibles sur le [site](#) Non au harcèlement pour mener un travail sur ce sujet.

Ensuite, le jeu avec les sons et les mots est important dans la construction d'un slogan. On peut par exemple sélectionner des slogans et donner une appréciation : quand la phrase est-elle plus chantante ? Y a-t-il un jeu de mot, une métaphore, une rime ? Un sens propre, figuré ? On peut s'amuser à modifier des slogans publicitaires existant ou en construire un de toute pièce.

On peut également travailler sur l'analyse d'affiches existantes : en montrer une à un groupe d'enfants, la cacher et leur demander ce qu'ils ont retenu et compris. Cela permet de mettre en évidence le lien entre texte et image, d'observer ce qui attire le regard, etc. Cela permet aussi de travailler sur le message, de faire la différence entre une affiche informative, publicitaire, décorative, etc.

4 Une démarche pédagogique type

- Mettre à disposition un ensemble de supports, de documents, afin de créer un environnement propice au dialogue sur le harcèlement ;
- Définir avec les jeunes plusieurs pistes possibles ;
- Utiliser les affiches créées pour le prix lors des précédentes éditions, que vous retrouverez sur le site Non au harcèlement
- Utiliser l'agenda « Agis pour tes droits » qui porte sur les droits de l'enfant pour mieux visualiser, sur une autre thématique, les attentes d'un tel prix ; <http://agispourtesdroits.org/?cat=109>
- Elaborer un message, à partir des différentes activités préparatoires ;
- Sélectionner une ou plusieurs techniques pour « réaliser » un visuel (collage, photographie, peinture...) ;

Vous pouvez également vous inspirer de cette fiche réalisée par le CRDP de Versailles :

http://blog.crdp-versailles.fr/cdileshautiers/public/realisation_panneau.pdf

5 La composition de l'affiche

Attention ! L'affiche n'est ni un exposé, ni un dossier. C'est un moyen de communication.

Le slogan, doit attirer le regard et convaincre ceux qui le lisent. Il ne doit comporter qu'une seule idée, exprimée avec des mots simples et utilisés par tous. Il doit être percutant, interpellant et mobilisateur.

Si vous choisissez de donner un titre à votre affiche, il est préférable de le penser comme un message : c'est ce que doit comprendre le lecteur en premier, ce qui va lui donner envie de regarder l'ensemble. Des mots-clés doivent être trouvés.

L'image que vous allez créer doit illustrer le thème et entrer en convergence avec l'approche choisie, le message. Elle doit en effet donner des renseignements aidant à le comprendre. Le texte et l'image se complètent.

Pour la réalisation de l'affiche, plusieurs techniques existent : dessin, graphisme, papier déchiré, collage, montage, photo, etc. Les procédés doivent être choisis en fonction du message à faire passer, mais aussi en fonction des envies et des goûts des participants.

Notre sens de lecture des images est lié à nos réflexes de lecture, nous avons donc tendance à lire de gauche à droite et de haut en bas. Il faut donc penser au cheminement de l'œil sur l'affiche et au parcours que le regard va effectuer entre image et texte, afin de rendre le message le plus compréhensible possible.

On peut aussi organiser l'affiche en fonction de lignes de force, qui construisent l'organisation spatiale de l'image. Réelle ou virtuelle, elles sont le squelette de l'affiche et dirigent le regard. Les éléments importants doivent être placés à l'intersection des lignes de force car ces zones retiennent particulièrement l'œil.

6 Porter un regard critique sur sa production pour la finaliser, faire un choix parmi plusieurs propositions, etc.

Quelques questions que l'on peut se poser :

- L'affiche est-elle visible et lisible de loin ?
- Le slogan est-il lisible ? Original ? A-t-il une sonorité particulière ? Le texte n'est-il pas trop long ? Le slogan engage-t-il à réfléchir ?
- Le message est-il clair ?
- L'affiche accroche-t-elle l'attention ?
- La place du texte dans l'image est-elle satisfaisante ? La relation entre les deux est-elle bonne ?
- La mise en page est-elle aérée ?
- Reste-t-il des fautes d'orthographe ?
- L'aspect esthétique est-il satisfaisant ? (choix des couleurs, des techniques utilisées, etc.)
- Peut-on dire ce que l'on apprécie dans l'affiche ? ce que l'on aime moins ?