



Sujet d'étude (au choix)

L'élection présidentielle, un enjeu majeur de la vie politique française

Le volume horaire choisi pour traiter ce sujet d'étude reste à la discrétion du professeur, en fonction du projet mené et de la volonté de privilégier tel ou tel aspect. Quels que soient le parcours et la répartition horaire choisis, l'essentiel est de prendre en compte les trois thèmes énoncés dans le programme: « ...comment elle structure l'organisation des partis politiques, mobilise les médias et suscite des débats dans l'opinion publique».

De même le professeur a toute liberté de placer ce sujet d'étude avant ou après la présentation de la question obligatoire. Évoqué avant, il permet la découverte de cet élément clé de la vie politique de la V^{ème} République, sa clef de voûte. Évoqué après, il constitue une application des thèmes évoqués dans la question obligatoire, tant au long des décennies et de ses transformations, l'élection présidentielle est devenue le fil directeur de notre République.

Sujet d'étude	Notions	Commentaire
L'élection présidentielle, un enjeu majeur de la vie politique française	Alternance Constitution Cohabitation Droite / Gauche Parti politique	Si les élections législatives déterminent toujours la majorité parlementaire dont sont issus le premier ministre et le gouvernement, l'élection présidentielle est devenue le pivot de la vie politique française. On montre comment elle structure l'organisation des partis politiques, mobilise les médias et suscite des débats dans l'opinion publique.

Rappel du programme, Bulletin officiel n°33 du 13 septembre 2012

Enjeux

Enjeux civiques et politiques

Ils sont essentiels pour des élèves en âge de devenir des citoyens actifs. Or pour beaucoup d'entre eux, les échos de la vie et des institutions politiques se limitent souvent à la fréquentation émiettée de sites d'informations ou ne passent que par le prisme déformant de la satire comique. Il s'agira donc de donner, en un temps nécessairement limité, des repères précis et éclairants.

Enjeux scientifiques et didactiques

Pour mettre en valeur les évolutions de ce moment politique particulier qu'est l'élection présidentielle en France, on articulera les activités proposées autour de deux axes de réflexion :

- le rôle considérable des médias, dès le premier scrutin, mais avec une montée en puissance depuis 1974 et le premier débat télévisé d'entre les deux tours et plus encore depuis l'accès généralisé des Français aux chaînes d'information en continu et aux réseaux sociaux, dont le succès a surpris les acteurs politiques eux-mêmes et qu'ils doivent intégrer à leur(s) stratégie(s) de communication.
- la personnalisation (parfois à outrance) qui est la caractéristique de cette élection. Elle se fait dès l'origine (De Gaulle, Giscard) mais avec des limites (Mitterrand, Chirac, Sarkozy) aux dépens des partis politiques. Elle prend une nouvelle dimension en 2012 avec l'organisation d'une élection primaire à gauche allant au-delà des adhérents du PS et PRG pour déterminer le choix du candidat.

La multitude des supports possibles permet de mettre en œuvre la quasi totalité des capacités et des méthodes, depuis la maîtrise des repères chronologiques, l'exploitation des documents (identifier ; exploiter, confronter, organiser et synthétiser des informations), l'utilisation des TIC et, bien sûr, le développement du sens critique. Des choix sont donc indispensables. Ils peuvent être guidés par un projet de classe, ou par des nécessités pédagogiques liées à la configuration particulière de la classe (travailler prioritairement une méthode/une capacité).

Problématiques

Problématique générale du thème

Quelles sont les caractéristiques de la France sous la Vème République ?

Problématiques du sujet d'étude

- Comment expliquer que l'élection présidentielle soit devenue le moment politique majeur de la Vème République ?
- Quelles caractéristiques permettent de comprendre pourquoi l'élection présidentielle est devenue le moment-clé de la vie politique de la Vème République ?
- Comment et pourquoi a évolué l'élection présidentielle, moment-clé de la vie politique de la Vème République.

Éléments de mise en œuvre

Il est important que la mise en œuvre se fasse le plus souvent possible par un travail autonome (et guidé) des élèves, et qu'il privilégie surtout les supports visuels, les plus à même de susciter en un temps rapide description, décryptage, comparaison et analyse des informations.

Dans la mise en œuvre on privilégiera :

- **La constitution de dossiers documentaires.** Le travail réparti entre les élèves permettra de couvrir différents aspects du sujet: règles électorales ; pouvoirs du président de la République ; changements introduits par la réforme constitutionnelle de 2000 (adoption du quinquennat et inversion du calendrier électoral) ; analyse de scrutins particulièrement marquants, avec l'utilisation d'affiches, d'extraits de discours (sous formes d'écrits ou d'images), de graphiques et de cartes présentant les résultats (les exemples les plus pertinents sont sans doute ceux de 1981 et 2002, ainsi que les plus récents, 2007 et 2012, contemporains des élèves) ; présentation de sites de partis politiques ; évolution de l'utilisation des médias par les candidats et les équipes de campagnes etc. (liste non exhaustive). Un travail de recherche et de mise en forme précède un temps de mise en commun par un court exposé oral.

- **L'étude lors des deux derniers scrutins présidentiels (2007 et 2012) d'un parcours complet d'un(e) candidat(e),** depuis sa déclaration de candidature jusqu'aux résultats du premier ou deuxième tour, en passant par l'élection primaire éventuelle, la campagne électorale et tous ses supports de communication (affiches, réunions, site internet, utilisation des réseaux sociaux etc.), les

thèmes privilégiés ou imposés dans le débat. Cette approche « longitudinale » peut compléter une approche plus classique, chronologique, des évolutions de l'élection présidentielle.

- **L'analyse d'affiches électorales éditées pour les différentes campagnes depuis 1965** : certains candidats l'ayant été plusieurs fois, l'évolution de l'image personnelle et politique qu'ils veulent donner dans cette circonstance peut permettre d'évoquer beaucoup d'aspects de la communication politique et du contexte historique (économique, social, sociétal etc.). De même, la comparaison des portraits officiels des présidents élus, images du pouvoir par définition figées, est un exercice simple et efficace, dans lequel les élèves excellent, et qui permet, là encore, de mesurer les évolutions de la communication, de mettre en valeur les choix opérés par chaque élu, qui peuvent être rapportés et associés à quelques décisions politiques prises en cours de mandat.

- **Un travail sur les débats opposant depuis 1974 les deux candidats en présence au deuxième tour de l'élection présidentielle (sauf en 2002)**. C'est un moment déterminant tant du point de vue politique (le contenu) qu'en matière de communication (le style, l'image, les réparties marquantes). En constituer un florilège (montrer l'évolution en une quarantaine d'années, mettre en valeur la manière dont les acteurs politiques ont intégré la nécessité de maîtriser cette forme de communication), ou se focaliser sur l'un de ces débats (par exemple les deux plus récents, 2007 et 2012), peut être un moyen de faire apparaître les enjeux presque « dramatiques » de cette circonstance politique. On pourra aussi, pour illustrer l'un des axes de réflexion évoqués dans les enjeux scientifiques et didactiques, prendre comme support un débat organisé au moment d'une élection primaire pour la désignation d'un(e) candidat(e) à la présidentielle.

- **L'organisation d'un débat au sein même de la classe** (en respectant toutes les règles et les consignes données dans le cadre des exercices similaires en ECJS) n'est pas à exclure, même si le temps imparti pour ce sujet d'étude rend sa mise en œuvre compliquée. Il peut s'agir d'un échange argumentatif (les mesures qu'un électeurat jeune souhaiterait voir défendues ou adoptées) ou d'un exercice de communication (comment présenter et défendre des arguments opposés, définis préalablement en commun).

Pièges à éviter

- Faire le récit exhaustif de toutes les élections présidentielles françaises depuis 1965.
- S'en tenir à une approche trop institutionnelle, désincarnée.
- Faire le portrait de tous les présidents élus au cours de la Vème République, alors que le sujet d'étude porte sur l'élection elle-même.
- Faire disparaître les courants politiques derrière les personnalités, ou les personnalités derrière les courants politiques, alors que ce moment de la vie démocratique est précisément la conjonction (ou non) de trois éléments : un programme, une personnalité, une rencontre avec l'opinion publique.
- Aborder le sujet d'étude avec une démarche magistrale, descendante, en oubliant de favoriser l'autonomie des élèves.
- Oublier d'articuler le sujet d'étude avec la question obligatoire.

Pour aller plus loin

- Pierre Bréchon (dir.), Les élections présidentielles en France : 40 ans d'histoire politique, La Documentation Française, « Notes et études documentaires », 2002.
- Jean Garrigues (dir.), La France de la Ve République 1958-2008, Armand Colin, 2008.
- Alain Lancelot, Les élections nationales sous la Ve République, PUF « Que sais-je ? », 1998.
- « 40 ans de présidentielles 1965-2005 », numéro spécial de la revue Parlements, 2006, n°4.
- Des films : Le candidat, de Niels Arestrup (2007) ; La conquête, de Xavier Durriger (2011) ; Pater, d'Alain Cavalier (2011) ; L'exercice de l'Etat, de Pierre Schoeller (2011).
- Des documentaires télévisés : Serge Moati (La prise de l'Elysée, 2007) ou de Raymond Depardon, 1974, Une partie de campagne.

-Des sites : www.elysee.fr

www.vie-publique.fr/decouverte-institutions/approfondissements/elections-presidentielles-depuis-1958.html/

www.france.fr/institutions-et-valeurs/elections-presidentielles-en-france.html

www.ladocumentationfrancaise.fr/dossiers/elections-presidentielles-cinquieme-republique/index.shtml

www.cevipof.com

www.france-politique.fr (contient cartes électorales et affiches de toutes les élections depuis 1965)

www.cairn.info/revue-societes-et-representations-2013-2.htm