

## Thème 2 – Les dynamiques de la mondialisation (8 - 9 heures)

Question	Mise en œuvre
<b>La mondialisation, fonctionnement et territoires</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Un produit mondialisé (étude de cas).</li> <li>- Acteurs, flux et débats.</li> <li>- Des territoires inégalement intégrés à la mondialisation.</li> <li>- Les espaces maritimes : approche géostratégique.</li> </ul>

(BOEN n°8 du 21 février 2013)

### I – Sens général du thème en terminale S

Le temps imparti à ce thème est réduit de moitié par rapport au programme des séries ES-L. Le professeur dispose de **8 - 9 heures** (évaluation comprise). Le thème ne comprend, en série scientifique, qu'**une seule étude de cas**. L'approche en est donc plus synthétique et les attendus au baccalauréat seront de ce fait plus limités.

L'objectif du thème demeure une présentation de la mondialisation comme un **ensemble de processus matériels et organisationnels** qui renforcent l'**interdépendance des lieux, des économies et des sociétés à l'échelle de la planète**. Il s'agit bien de décrire un **système dynamique**, résultante lisible de processus émanant de l'interaction de champs économique, politique, technique et socio-culturel.

#### Problématique générale du thème

- Quelles sont les dynamiques de la mondialisation à l'échelle planétaire ?

#### Articulation des questions avec le thème

Le thème ne comprend qu'**une seule question** « *La mondialisation, fonctionnement et territoires* ». Elle est déclinée en **quatre items** qui doivent être mis en relation pour décrire et expliquer les dynamiques de la mondialisation : une étude de cas introductive consacrée à un produit mondialisé au choix ; le fonctionnement de la mondialisation à partir des acteurs, des flux et des débats ; l'inégale intégration des territoires à la mondialisation ; le rôle stratégique des espaces maritimes.

**La moitié du temps (4 - 5 heures)** pourra être consacrée à l'étude de cas et aux acteurs, flux et débats, **l'autre moitié (4 - 5 heures)** à l'intégration des territoires à la mondialisation et aux espaces maritimes.

### II – Propositions pour la mise en œuvre

#### 1. Un produit mondialisé (étude de cas)

Il s'agit d'**une étude de cas qui peut être traitée en 2 heures comme en séries ES-L**. Elle obéit donc aux mêmes principes et même critères de choix. Il convient de retenir un produit qui permet

**l'analyse d'un système spatialisable, intégrant des territoires et des acteurs très diversifiés à l'échelle de la planète.** La fiche d'accompagnement du programme des séries ES-L « *La mondialisation en fonctionnement* » (en ligne sur le site Eduscol), fournit des indications utiles pour choisir et traiter cette étude de cas.

### Problématiques de l'item de mise en œuvre

- **Par quels processus un produit est-il introduit dans les courants d'échanges mondialisés ?**
- **Par quels types d'acteurs ? Selon quelles formes de flux ?**

### Orientations pour la mise en œuvre

La démarche doit permettre encore plus étroitement qu'en séries ES-L **l'articulation avec les trois entrées générales du thème** qui suivront. L'enjeu est d'identifier des **types d'acteurs** (privés, publics, étatiques, locaux...) qui déploient des stratégies, des **territoires** distincts (des métropoles comme siège de grandes entreprises et lieux de décision, des centres de production, des lieux de diffusion...), et **des flux** liés aux circuits de production et de distribution du produit. L'étude souligne le rôle joué par les **transports maritimes**. Elle peut permettre d'introduire quelques éléments des **débats** liés à la mondialisation.

## 2. Acteurs, flux et débats

Cette entrée, à laquelle on peut consacrer deux heures, rassemble **trois aspects fondamentaux de la mondialisation** qui sont traités dans des items et des questions différentes dans le programme des séries ES-L. A la suite de l'étude de cas, il s'agit ici d'aborder de façon plus générale les **relations entre acteurs et flux** pour comprendre les dynamiques de la mondialisation, et d'examiner les **débats** que suscitent ces dernières.

### Problématiques de l'item de mise en œuvre

- **Quels types d'acteurs sont impliqués dans le système mondialisé où se produisent et se consomment les biens et les services ? Comment s'organisent-ils ? Quelles sont leurs stratégies ?**
- **Comment s'organisent les flux de biens, de services, d'informations à l'échelle planétaire ? Que révèlent-ils du fonctionnement de la mondialisation ?**
- **Quels débats et quelles contestations le processus de mondialisation nourrit-il ?**

### Orientations pour la mise en œuvre

**L'accent est mis sur les acteurs et leur rôle dans les dynamiques de la mondialisation.** Il s'agit de montrer que si les **principaux opérateurs** des processus de mondialisation appartiennent au **secteur privé** (firmes transnationales et leur cortège d'entreprises sous-traitantes), les **acteurs publics** (groupements supranationaux, Etats), et les **organisations issues de la société civile** (syndicats, associations de consommateurs, ONG...) jouent également un rôle crucial dans les processus de mondialisation. **L'analyse des stratégies** des différents types d'acteurs permet de **mettre en évidence la compétition mondiale inhérente à la mondialisation et les inégalités qu'elle génère entre les hommes et entre les territoires.**

L'étude des flux, associée à celle des acteurs qui en sont à l'origine, met en évidence le développement d'un ensemble de **flux, visibles et invisibles**, qui structurent l'espace mondialisé et définissent une hiérarchisation des territoires en fonction de leur intégration plus ou moins avancée dans cet ensemble. Cette présentation de la structuration de l'espace mondial donne lieu à la réalisation d'un **croquis** : « *Pôle et flux de la mondialisation* ».

**L'évocation des débats** générés par l'essor de la mondialisation prend appui sur les constats déjà présentés lors de l'étude de cas et du traitement de cet item. Compte tenu de l'horaire disponible, elle est recentrée sur **quelques enjeux cruciaux** :

- **la question de la gouvernance** avec la **mise en cause de certains acteurs** (firmes transnationales, acteurs financiers...) et **l'aspiration à un renforcement du contrôle démocratique** sur les réseaux d'échanges et les marchés, ce qui pose la question de la place des Etats dans le processus de mondialisation ;

- **la contestation des effets de la mondialisation** (en particulier la **dénonciation des inégalités, des coûts sociaux et environnementaux**) et la **promotion de modèles alternatifs** : affirmation des acteurs locaux et des territoires de proximité dans la gouvernance comme dans les échanges, exigence de qualité et de traçabilité des produits, essor de préoccupations éthiques, environnementales et sociales...

### 3. Des territoires inégalement intégrés à la mondialisation

L'approche de cet item diffère de celle retenue en séries ES-L, principalement par le fait qu'elle ne comporte **pas d'étude de cas** consacrée à une ville mondiale. **Elle met l'accent sur l'inégale intégration aux réseaux d'échanges qui induit une recomposition territoriale à l'échelle mondiale.** En effet, **la mondialisation hiérarchise les lieux à toutes les échelles** : elle promeut des « pôles et espaces majeurs », notamment les villes mondiales, mais laisse aussi des « territoires et des sociétés en marge ».

#### Problématiques de l'item de mise en œuvre

- **Quelle typologie des territoires peut-on établir en fonction de leur inégale intégration à la mondialisation ?**
- **Quelles sont les caractéristiques des pôles et espaces majeurs de la mondialisation et des territoires restés en marge ?**

#### Orientations pour la mise en œuvre

Cette étude met en évidence l'inégale intégration des hommes et des territoires dans la mondialisation. On peut aborder cette question autour des **éléments suivants** :

- **la mondialisation est d'abord le fait des acteurs des territoires qui forment les trois aires de puissance majeures sur la planète** : l'Amérique du Nord, l'Europe occidentale et l'Asie orientale, elle-même polycentrique ;
- **cette organisation évolue de plus en plus vers une multipolarité, les pays émergents** (notamment les Etats-continentaux) s'insérant progressivement dans la mondialisation. Mais celle-ci laisse encore en marge certaines parties du monde ;
- **l'analyse doit aussi prendre en compte des échelles plus grandes** pour montrer l'inégale insertion dans la mondialisation. Les espaces majeurs de la mondialisation sont les villes mondiales, les mégalo-pôles et les façades maritimes. Au sein même de ces espaces, la mondialisation engendre des disparités socio-spatiales.

Cette étude donne lieu à la réalisation d'un **croquis** : « *Des territoires inégalement intégrés dans la mondialisation* ».

### 4. Les espaces maritimes : approche géostratégique

Cette étude doit être résolument abordée sous l'angle de la mondialisation et les espaces maritimes traités comme des territoires stratégiques dans la recomposition de l'espace mondial.

#### Problématiques de l'item de mise en œuvre

- **De quelle façon la mondialisation influe-t-elle sur la géostratégie des espaces maritimes ?**
- **Pourquoi le contrôle de ces espaces est-il essentiel ?**
- **Dans quelle mesure la géostratégie des espaces maritimes est-elle révélatrice de la hiérarchie des puissances dans la mondialisation ?**

#### Orientations pour la mise en œuvre

L'analyse peut s'articuler autour de **trois éléments** :

- **la mondialisation a accru l'importance géostratégique des mers et océans** puisque le transport maritime est vital pour l'économie mondiale (approvisionnement en énergie, en denrées agricoles, en matières premières ; échanges de produits manufacturés...) et parce qu'elle renforce ainsi **la littoralisation et le rôle des façades maritimes**. Les flux empruntent des routes et des points de passage obligés (caps, canaux et détroits) souvent sensibles (piraterie, terrorisme) ;

- **la géostratégie des espaces maritimes est aussi le reflet de la hiérarchie des puissances et de son évolution.** Ce sont les États les plus impliqués dans la mondialisation qui s'efforcent de contrôler et de sécuriser les routes maritimes, particulièrement les points nodaux ; c'est aussi essentiellement par mer qu'ont lieu les interventions militaires et les interventions humanitaires ;
- **cette appropriation provoque des tensions entre les convoitises nationales et les intérêts de la communauté internationale, entre recherche de profit et durabilité.** Les cas du passage de l'Arctique et de l'évolution des politiques de puissance maritime en Asie sont particulièrement révélateurs de ces tensions.

### Orientation pour le baccalauréat

**Les sujets de composition suivants sont envisageables :**

- *La mondialisation : acteurs, flux et débats.*
- *En vous appuyant sur le cas du produit mondialisé étudié en classe, présentez les acteurs et les flux de la mondialisation.*
- *Des territoires inégalement intégrés dans la mondialisation (espaces maritimes compris).*

**Deux croquis peuvent être demandés :**

- *Pôles et flux de la mondialisation.*
- *Une inégale intégration des territoires dans la mondialisation.*

**L'analyse d'un ou deux documents (cartes, textes, images...) peut être demandée à l'examen.**

### III – Pièges à éviter dans la mise en œuvre

- Traiter les items sans lien entre eux et sans lien avec la problématique de la question.
- Pour l'étude de cas, développer l'analyse d'un produit caractérisé par trop peu d'étapes dans les chaînes de production et de distribution, ne permettant donc pas d'amorcer suffisamment la réflexion générale.
- Entrer dans des analyses économiques ou historiques de la mondialisation.
- Limiter la typologie des territoires dans la mondialisation à une organisation en trois pôles, et sous-estimer la multipolarité du monde.
- Dresser un tableau de la situation géostratégique des espaces maritimes sans tenir compte de la problématique de la question (les territoires dans la mondialisation).

### IV – Pour aller plus loin

- 0 L. Carroué, D. Collet, *La mondialisation contemporaine : rapports de force et enjeux*, Bréal, nouvelle édition 2013
- 0 La mondialisation – Comprendre le monde et ses réseaux, *Revue Carto*, n°20, novembre-décembre 2013
- 0 M-F. Durant, P. Copinschi, B. Martin, D. Placidi, *Atlas de la mondialisation*, Presses de Sciences Po, 2010
- 0 T. Lecoq (dir.), *Enseigner la mer*, Géographie, Collection Trait d'union, Scérén, 2013
- 0 Les pirates à l'abordage de la mondialisation, *Revue Diplomatie*, n° 56, mai-juin 2012