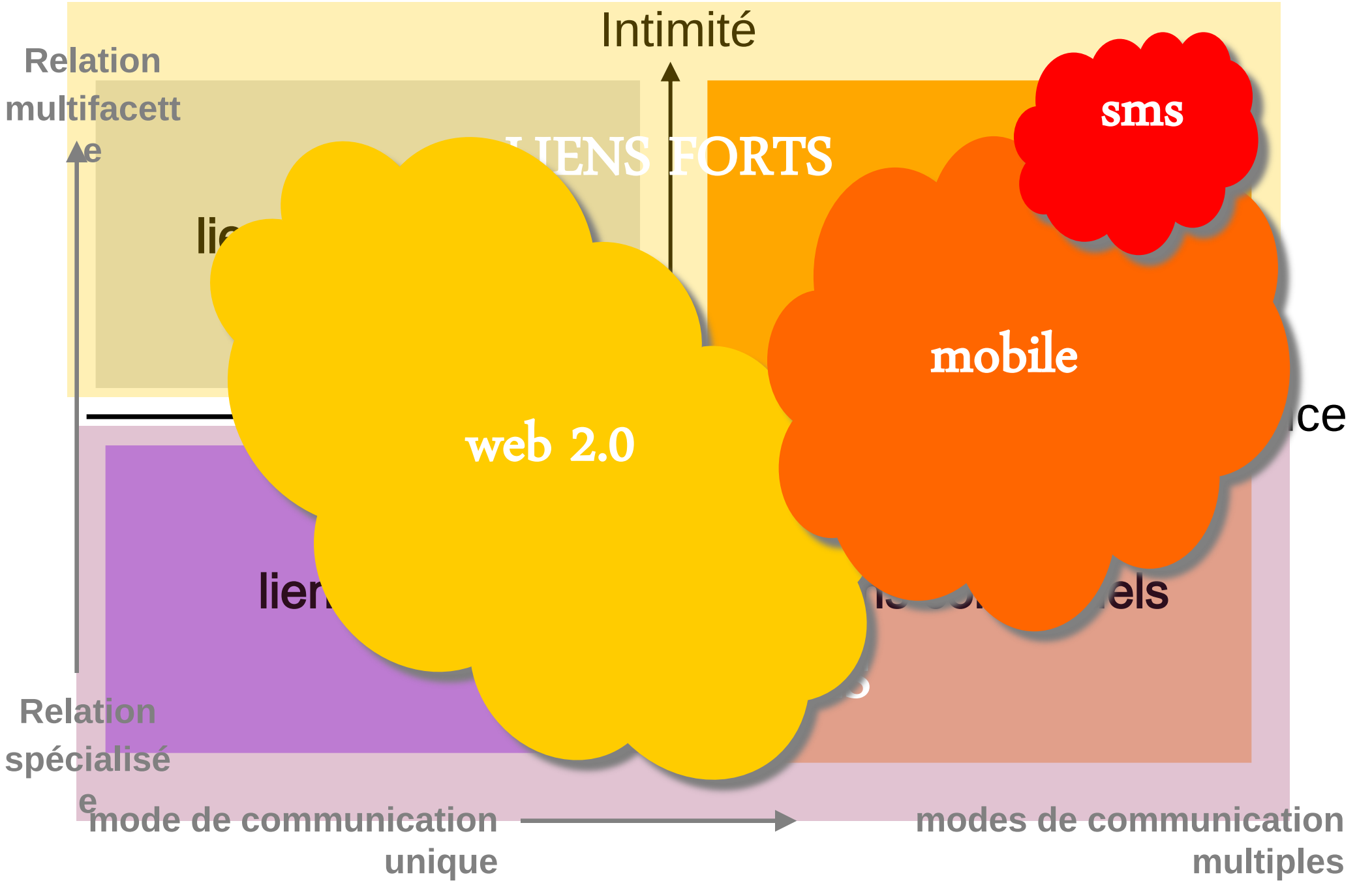
les réseaux sociaux d'internet

Dominique Cardon
@karmacoma
SENSE/Orange Labs – Université de Marne la vallée (LATTS)

sociabilité

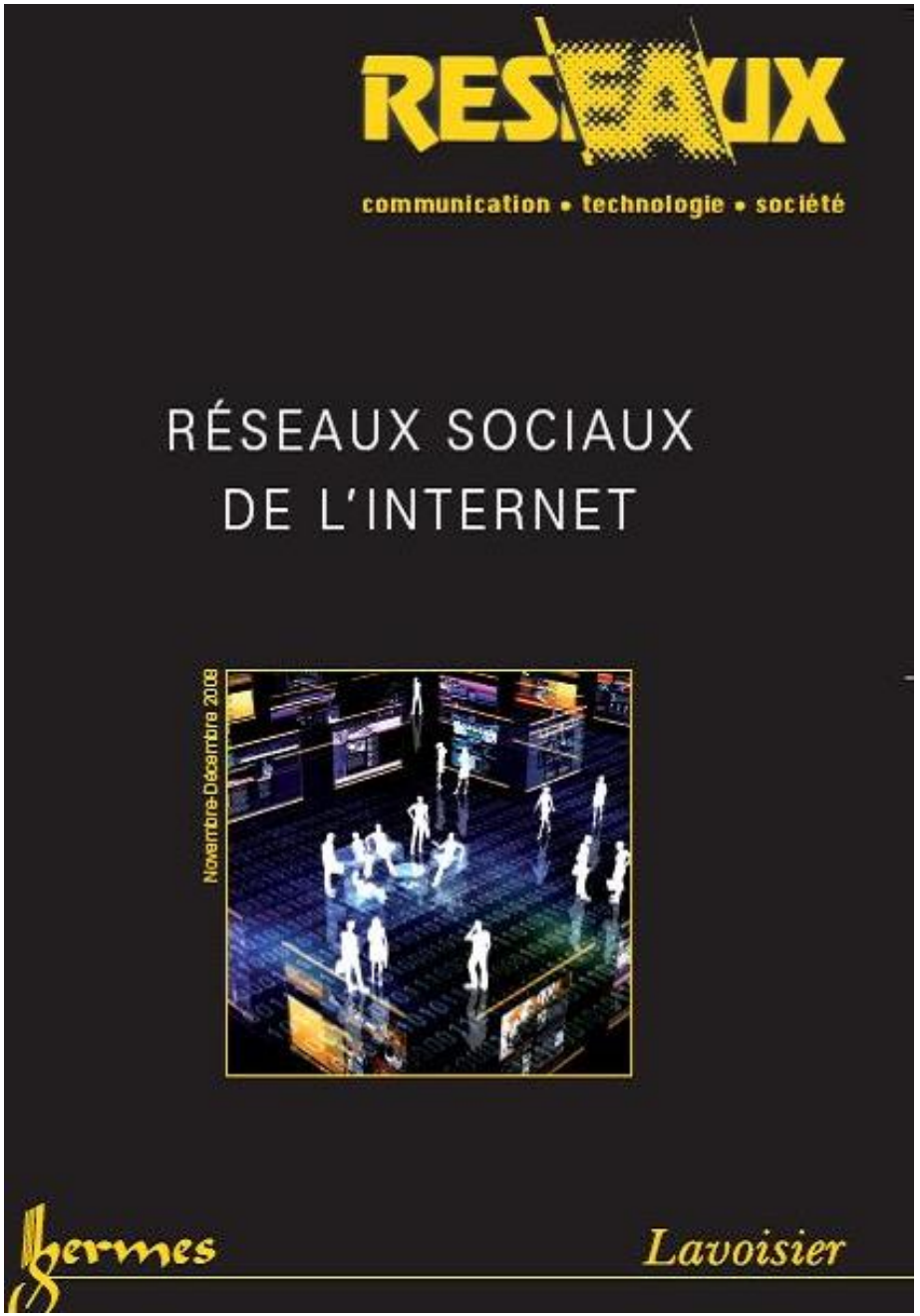
Le périmètre relationnel des individus

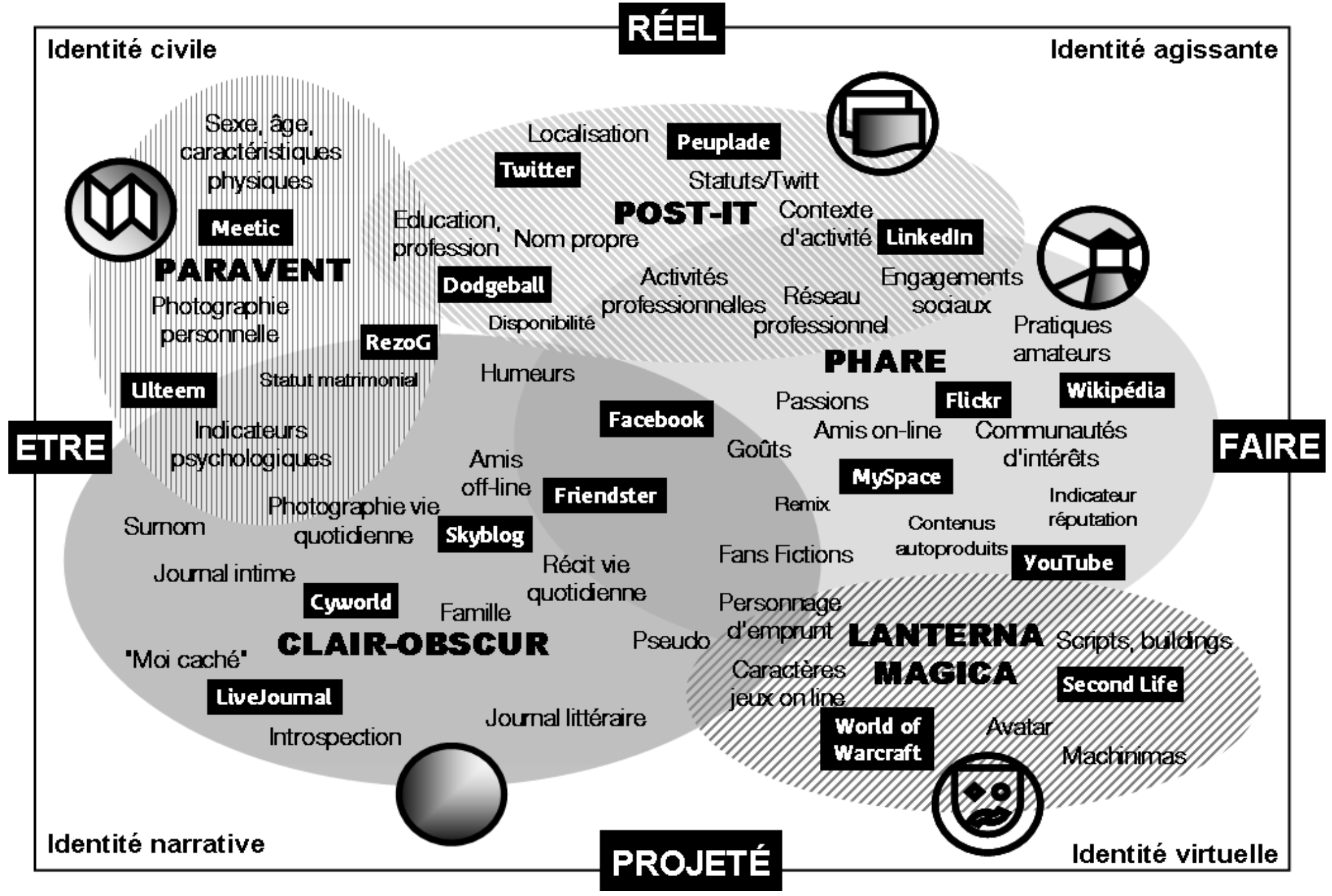
- **5000** personnes sur une vie : connaissance réciproque des noms
- **200** personnes à qui nous pouvons demander de nous présenter quelqu'un
- **18-25** liens forts dans nos vies
- **2** confidents


Intimité
Relation multifacett e
LIENS FORTS
sms
mobile
web 2.0
Relation spécialisé e
mode de communication unique
modes de communication multiples

différentes familles de réseaux sociaux de l'internet

Réseaux, n° 152, déc. 2008




RÉEL
Identité civile
Identité agissante
Sexe, âge, caractéristiques physiques
Meetic
PARAVENT
Photographie personnelle
Ulteem
Statut matrimonial
Indicateurs psychologiques
Localisation
Peuplade
Twitter
Statuts/Twitt
POST-IT
Education, profession
Nom propre
Contexte d'activité
LinkedIn
Dodgeball
Activités professionnelles
Engagements sociaux
Réseau professionnel
Disponibilité
RezoG
Pratiques amateurs
PHARE
Humeurs
Passions
Flickr
Wikipédia
Facebook
Amis on-line
Communautés d'intérêts
Goûts
MySpace
Amis off-line
Friendster
Remix
Indicateur réputation
Photographie vie quotidienne
Surnom
Skyblog
Contenus autoproduits
Fans Fictions
YouTube
Journal intime
Récit vie quotidienne
Cyworld
Famille
Personnage d'emprunt
LANTERNA MAGICA
Scripts, buildings
Pseudo
CLAIR-OBSCUR
"Moi caché"
Caractères jeux on line
Second Life
LiveJournal
Journal littéraire
World of Warcraft
Avatar
Introspection
Machinimas
ETRE
FAIRE
Identité narrative
PROJETÉ
Identité virtuelle

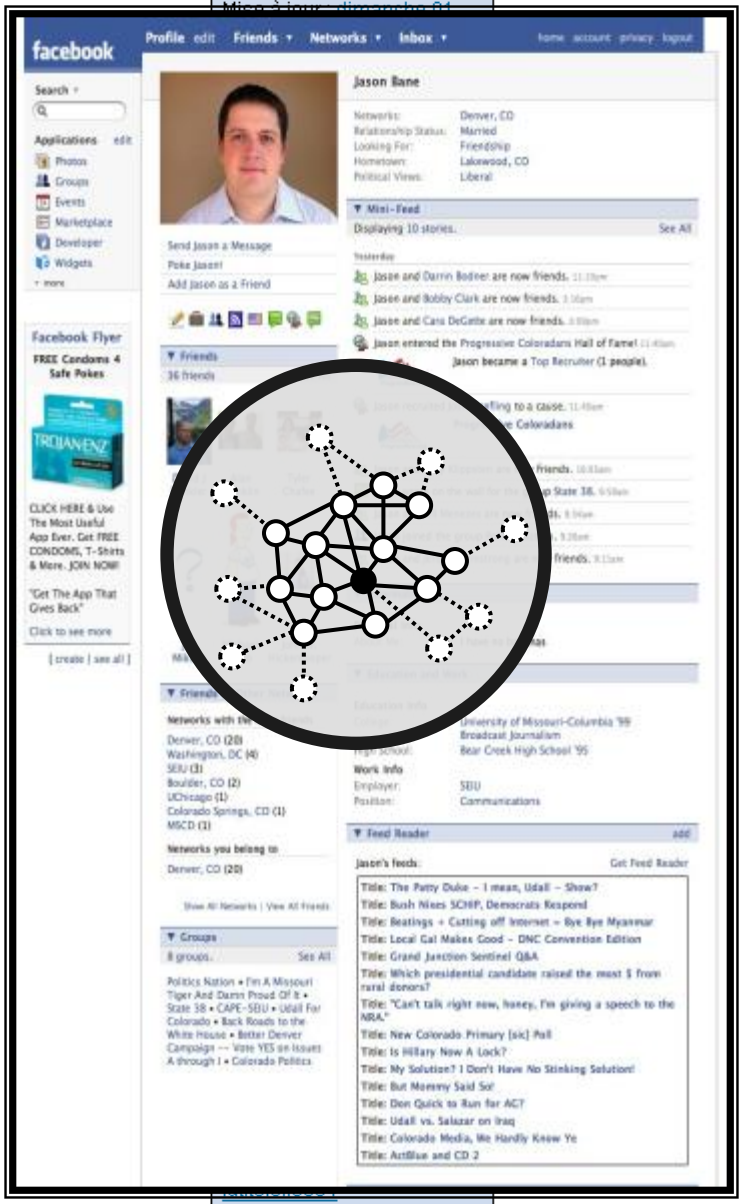
Infos

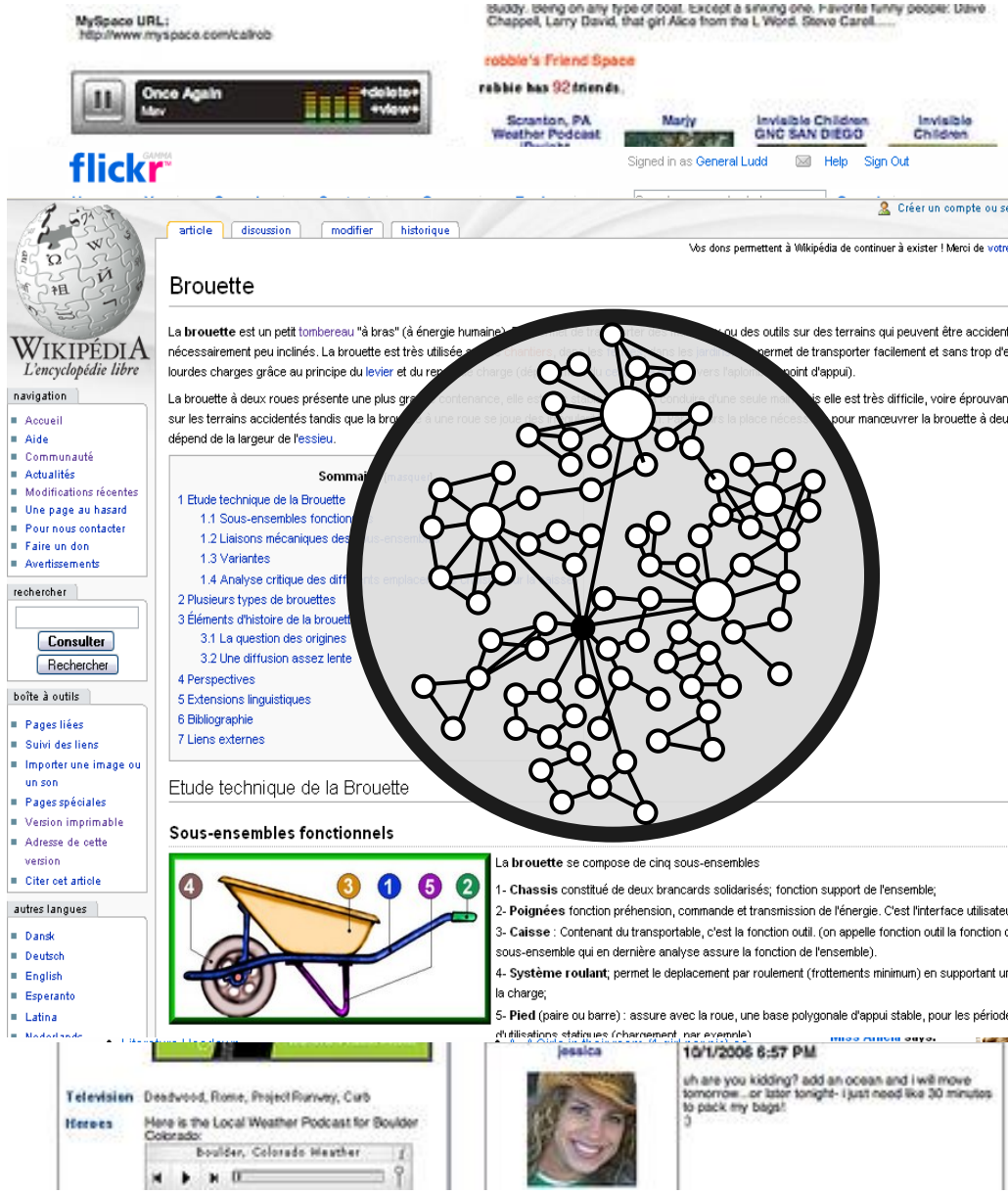
Création : lundi 25 décembre 2006 14:12

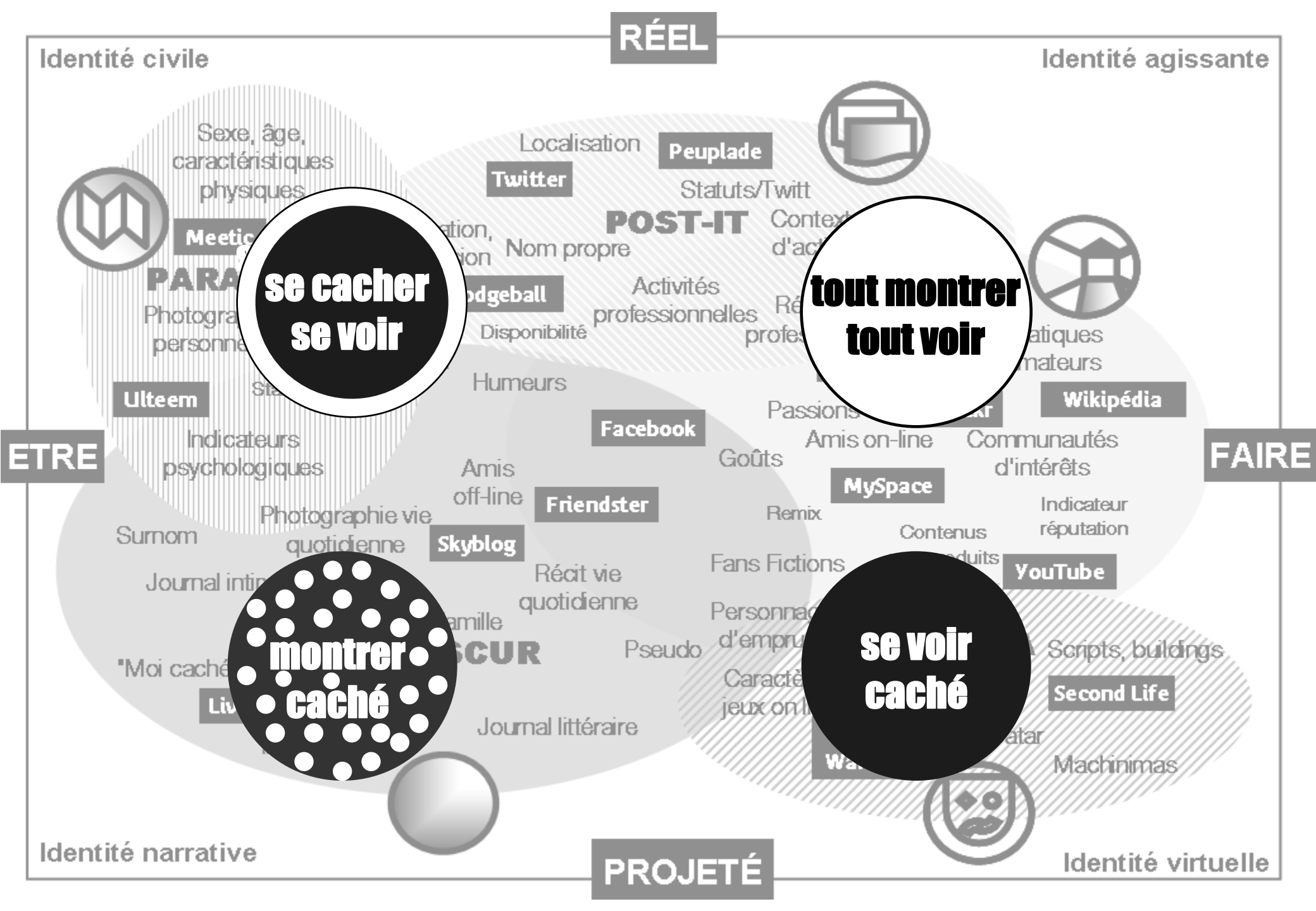
merdeuse83400

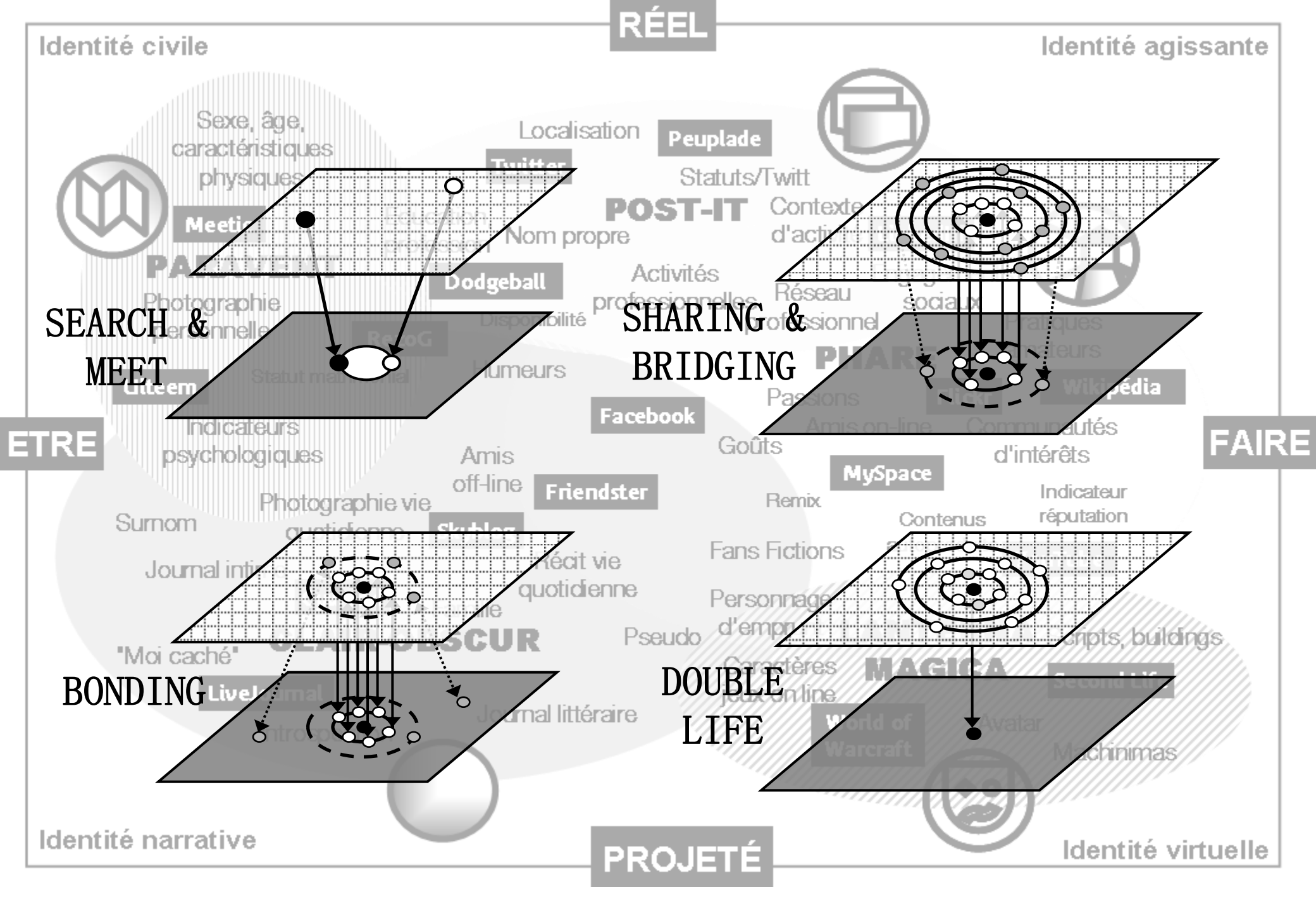
theniokidu8307

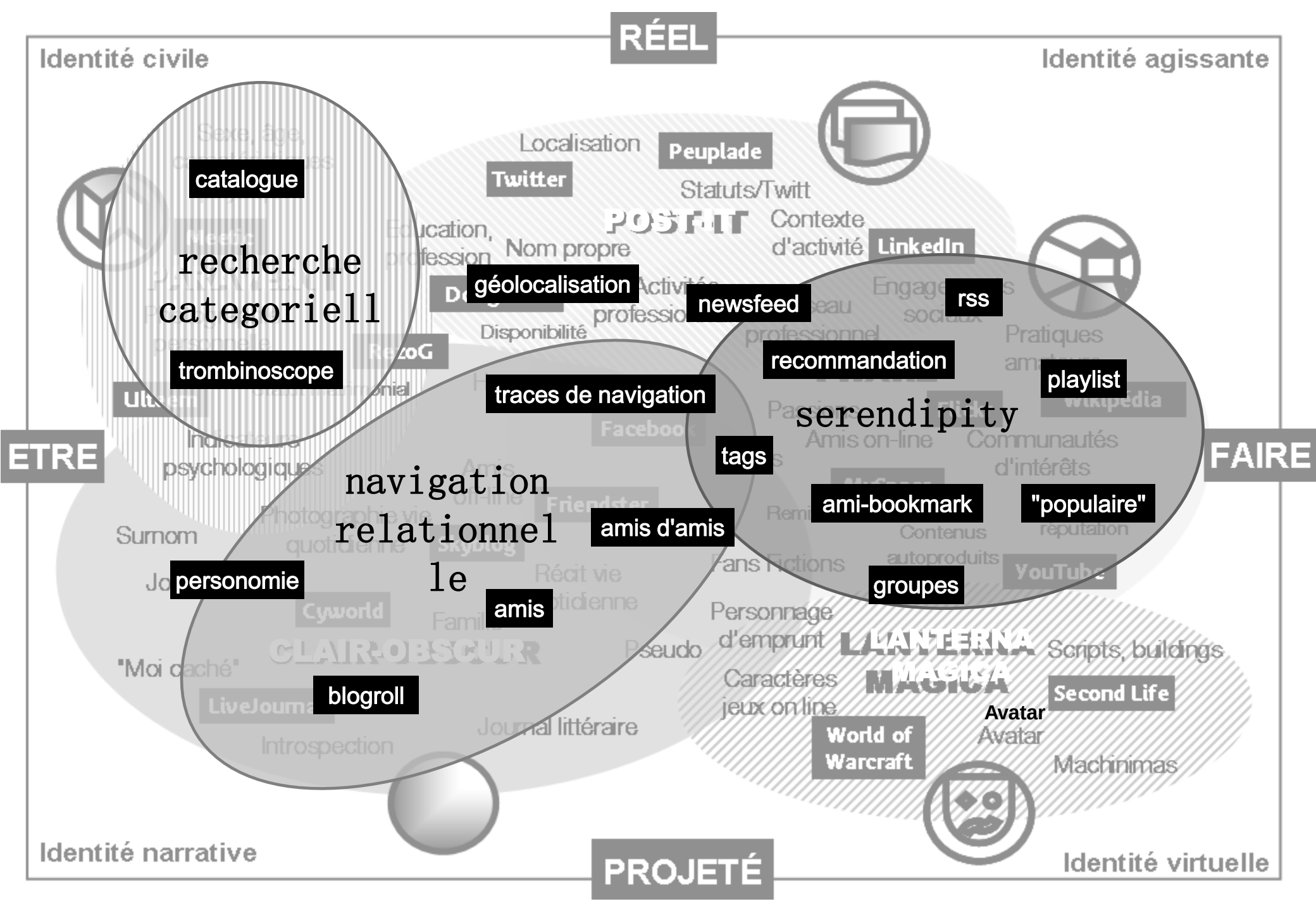
fi3oh3nah3



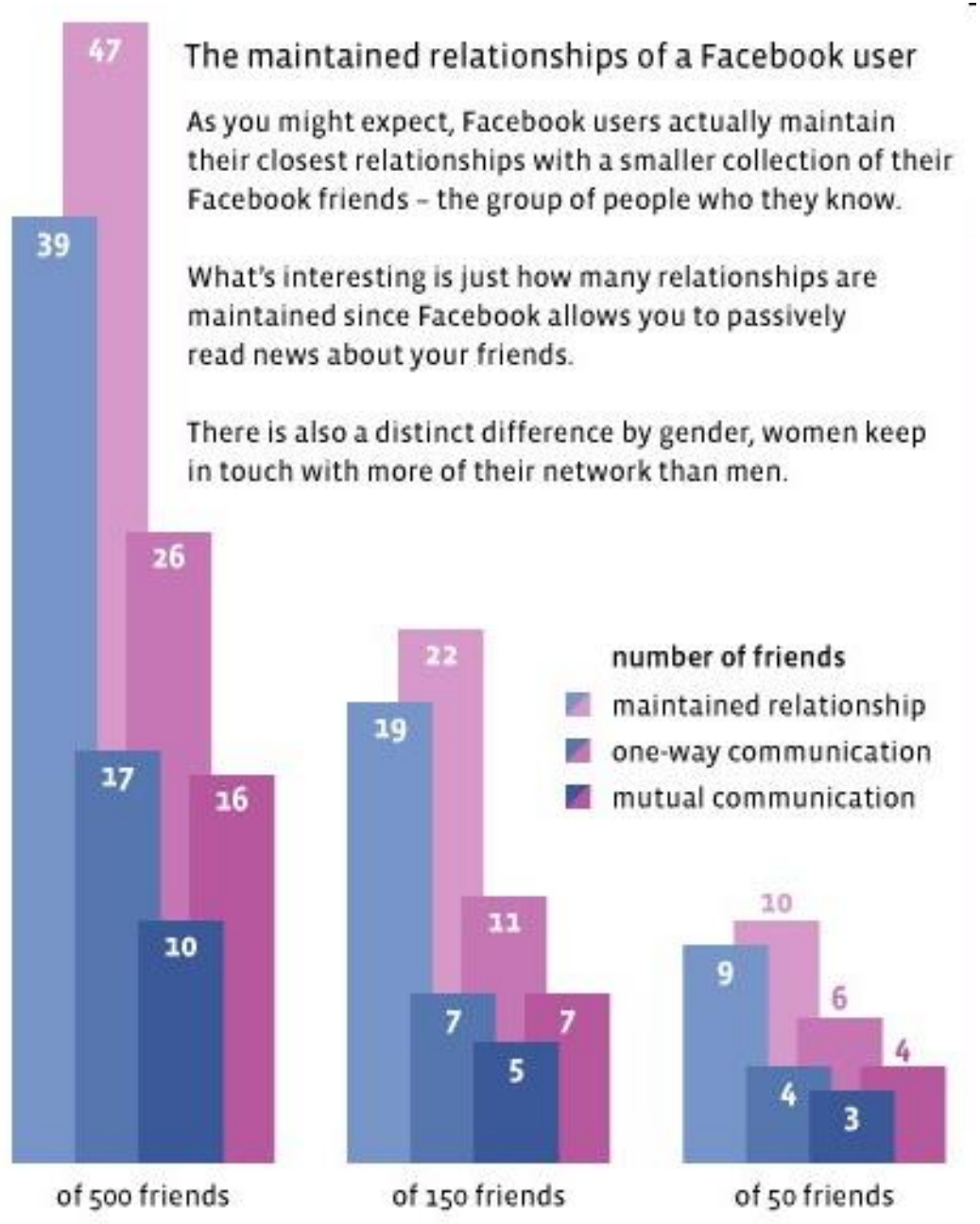



RÉEL
Identité civile
Identité agissante
ETRE
FAIRE
PROJETÉ
Identité narrative
Identité virtuelle
se cacher
se voir
tout montrer
tout voir
montrer
caché
se voir
caché
Sexe, âge, caractéristiques physiques
Localisation
Peuplade
Twitter
Statuts/Twitt
POST-IT
Nom propre
Activités professionnelles
Disponibilité
Humeurs
Facebook
Ulteem
Wikipédia
Indicateurs psychologiques
Amis on-line
Communautés d'intérêts
Goûts
Amis off-line
Friendster
MySpace
Photographie vie quotidienne
Skyblog
Remix
Indicateur réputation
Surnom
Contenus
Fans Fictions
YouTube
Récit vie quotidienne
Pseudo
Scripts, buildings
Second Life
Journal littéraire
Machinimas


RÉEL
Identité civile
Identité agissante
ETRE
FAIRE
PROJETÉ
Identité narrative
Identité virtuelle
SEARCH & MEET
SHARING & BRIDGING
BONDING
DOUBLE LIFE
Sexe, âge, caractéristiques physiques
Localisation
Peuplade
Twitter
Statuts/Twitt
POST-IT
Contexte d'acti
Nom propre
Dodgeball
Activités professionnelles
Réseau professionnel
Photographie personnelle
Disponibilité
Humeurs
Statut matrimonial
Indicateurs psychologiques
Facebook
Passions
Wikipédia
Amis on-line
Communautés d'intérêts
Goûts
MySpace
Amis off-line
Friendster
Remix
Indicateur réputation
Contenus
Surnom
Photographie vie quotidienne
Fans Fictions
Journal intime
Récit vie quotidienne
Personnages d'emprunt
Pseudo
"Moi caché"
Journal littéraire
Caractères joués en ligne
Avatar
Machinimas

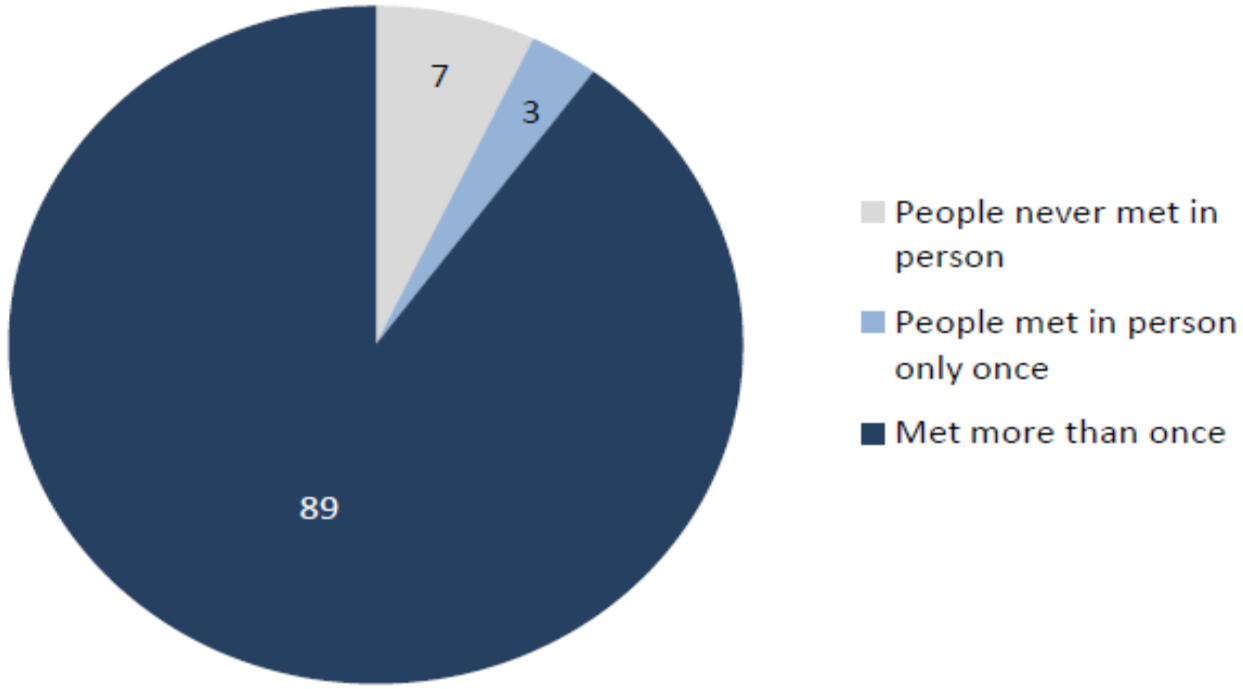

RÉEL
Identité civile
Identité agissante
catalogue
recherche categoriell
trombinoscope
Localisation
Peuplade
Twitter
Statuts/Twitt
POST-IT
Contexte d'activité
LinkedIn
Nom propre
géolocalisation
newsfeed
rss
Disponibilité
recommandation
playlist
traces de navigation
serendipity
ETRE
FAIRE
tags
navigation relationnel le
amis d'amis
ami-bookmark
"populaire"
personomie
amis
groupes
blogroll
Personnage d'emprunt
Caractères jeux on line
LANTERNA MAGICA
Scripts, buildings
Second Life
Avatar
World of Warcraft
Machinimas
Identité narrative
PROJETÉ
Identité virtuelle

Lee Byron, TomLento, Camreon Marlow, Itamar Rosenn, Facebook Data

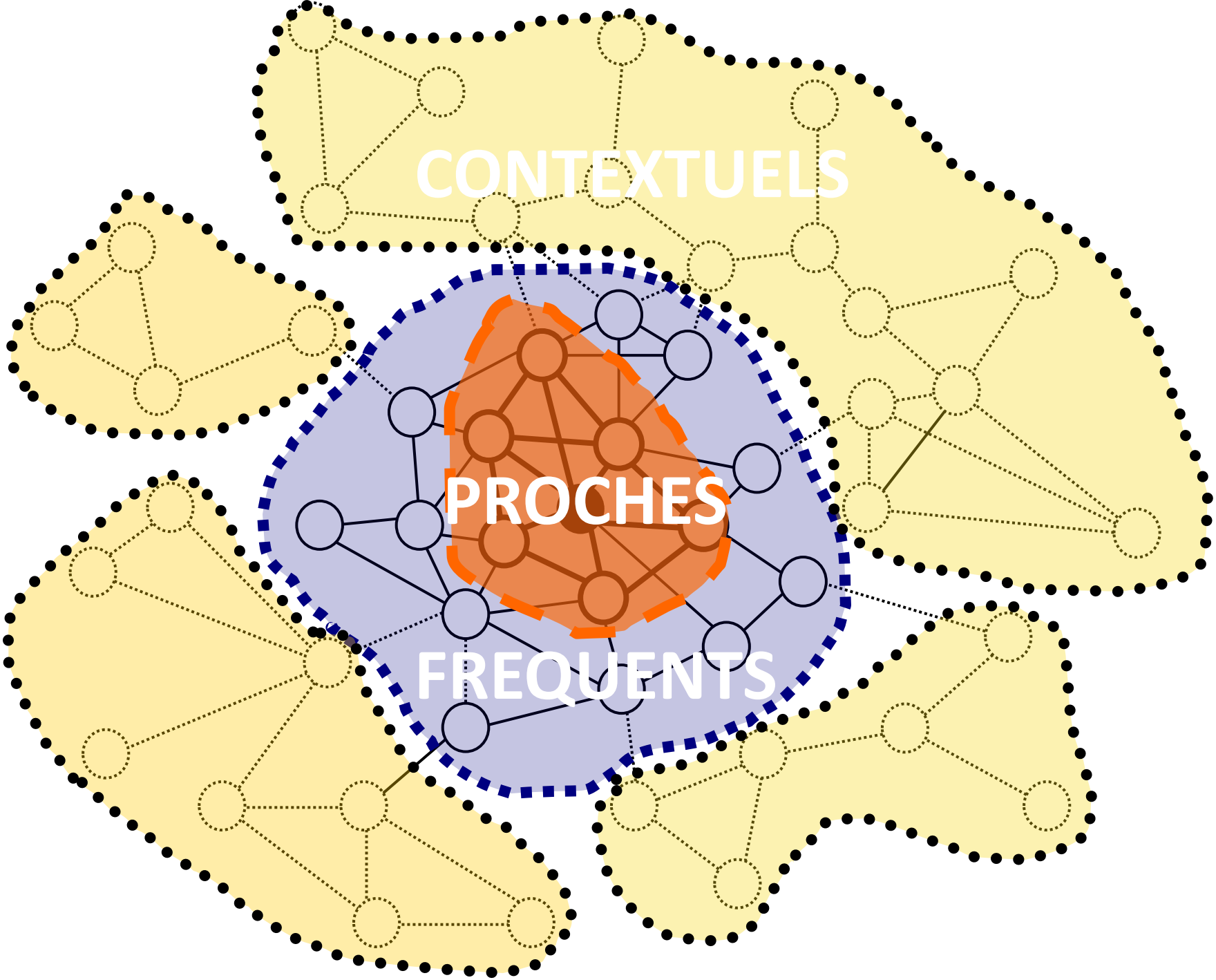


Percent of Facebook 'friends' who are strangers

The average Facebook user has never met in-person with 7% of their Facebook friends. An additional 3% are people they have only ever met in-person one time.



Source: Pew Research Center's Internet & American Life Social Network Site survey conducted on landline and cell phone between October 20-November 28, 2010. N for full sample 2,255 and margin of error is +/- 2.3 percentage points. N for Facebook users=877 and margin of error is +/- 3.6 percentage points.


CONTEXTUELS
PROCHES
FREQUENTS

Amandine Trousseau est une petite pêche hâlée

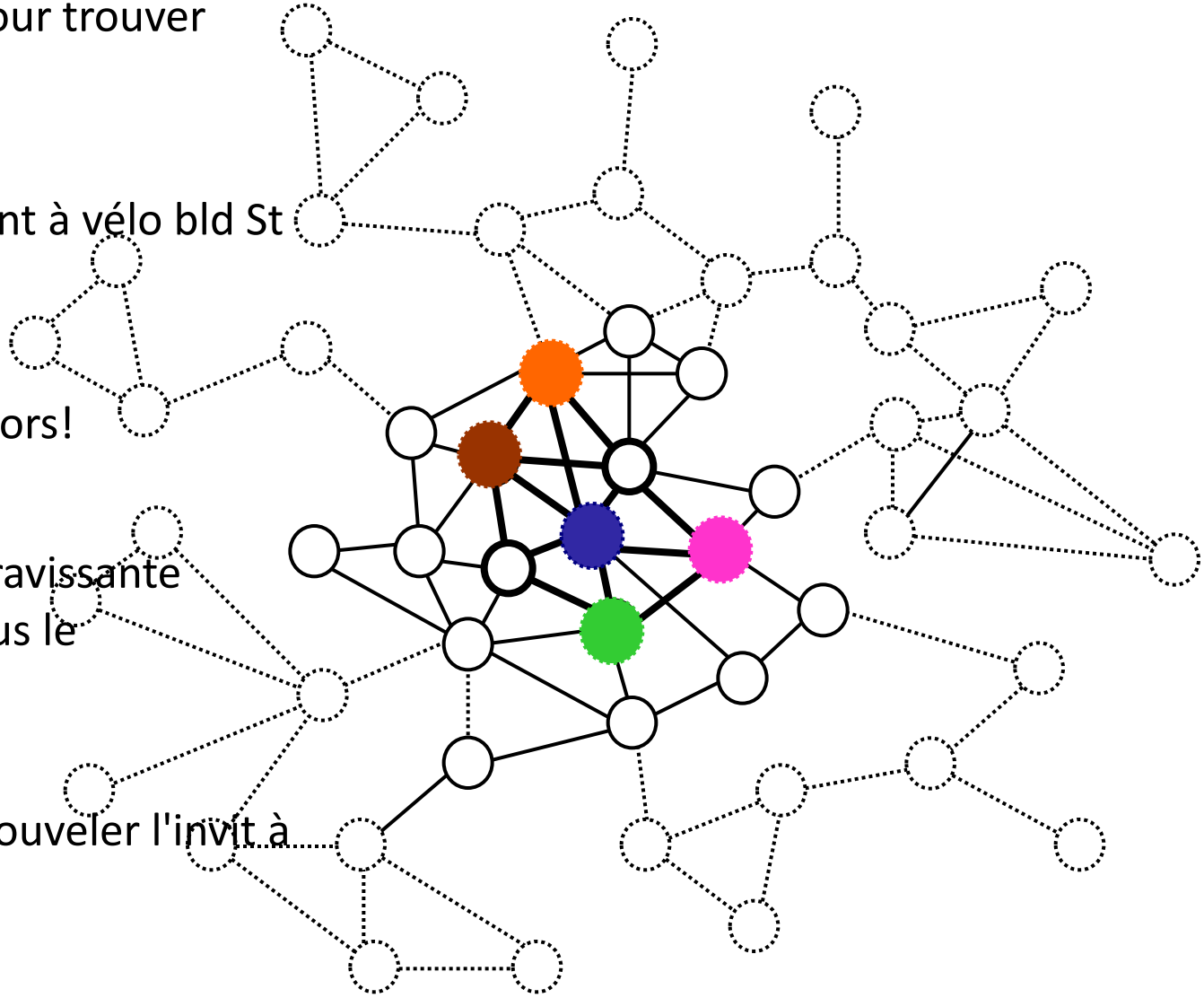
Véronique Bisson
Bonjour ma belle, où as-tu été pour trouver ainsi le soleil ?

Amandine Trousseau
Aux Arcs ! t'ai vue hier soir arrivant à vélo bld St Marcel. Depuis le 91...

Véronique Bisson
Tu as vu comme je pédale bien alors!

Amandine Trousseau,
Oui ! J'ai surtout vu que tu étais ravissante (avec de belles pompes par dessus le marché!)

Marquerite Triton
Chanceuse! J'en profite pour renouveler l'invit à diner, date à determinée? bises



Bastien Cori : "Nous avions autrefois un mot pour désigner ceux qui souffrent de trouble déficitaire de l'attention avec hyperactivité (TDAH). Nous les appelions des garçons" (Christopher Lane, Comment la psychiatrie et l'industrie pharmaceutique ont médicalisé nos émotions)

Françoise Falloir

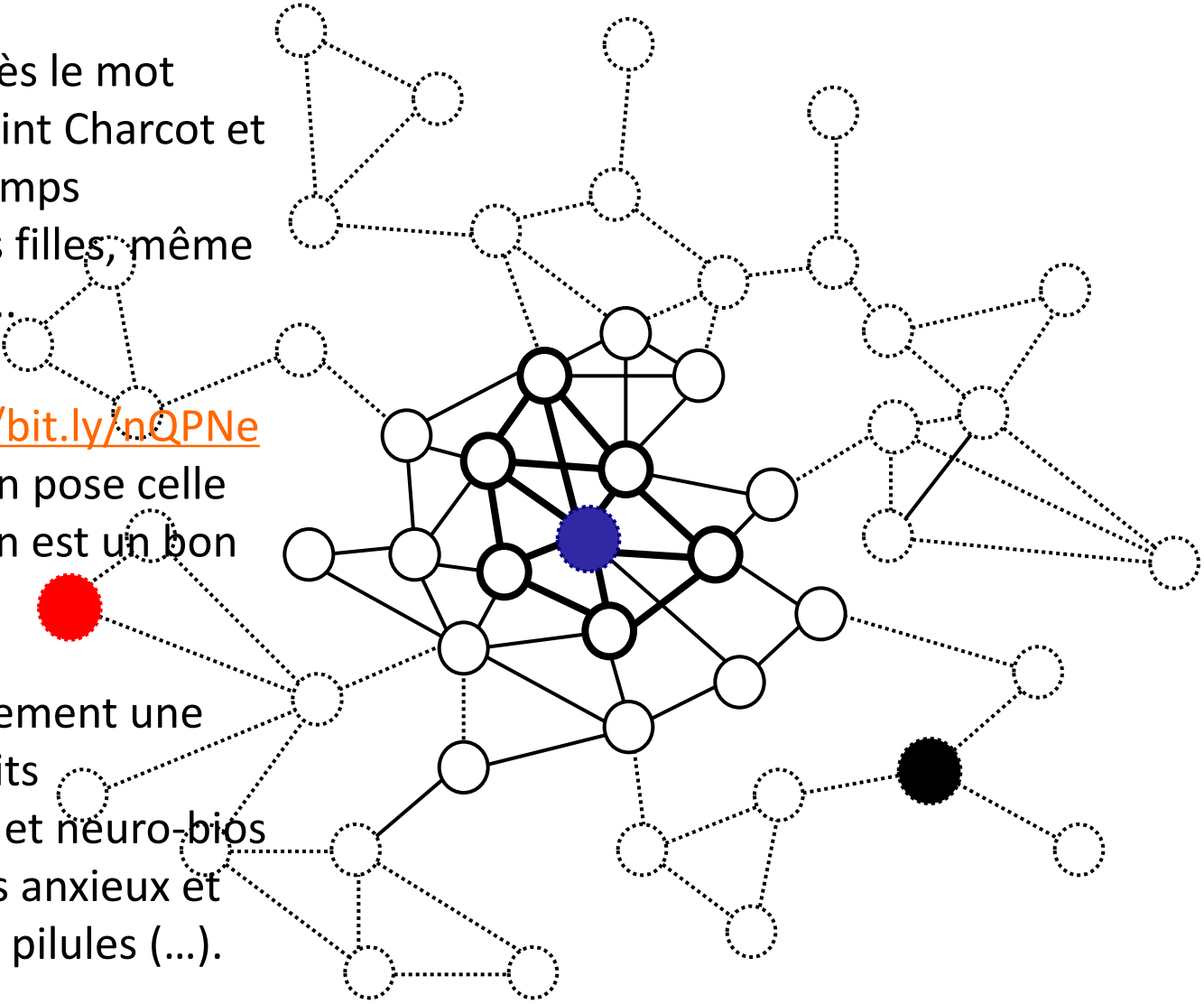
Les filles ? c'est le contraire : après le mot "sorcière"- si peu rationaliste -, vint Charcot et l'hystérie. Ca fait assez peu de temps finalement que les filles sont des filles, même quand elles sont un peu agitées...

Olivier Malu

sur le versant psychiatrie http://bit.ly/nQPNe
La question de la standardisation pose celle des standards choisis. Le DSM en est un bon exemple (voir Ehrenberg aussi)

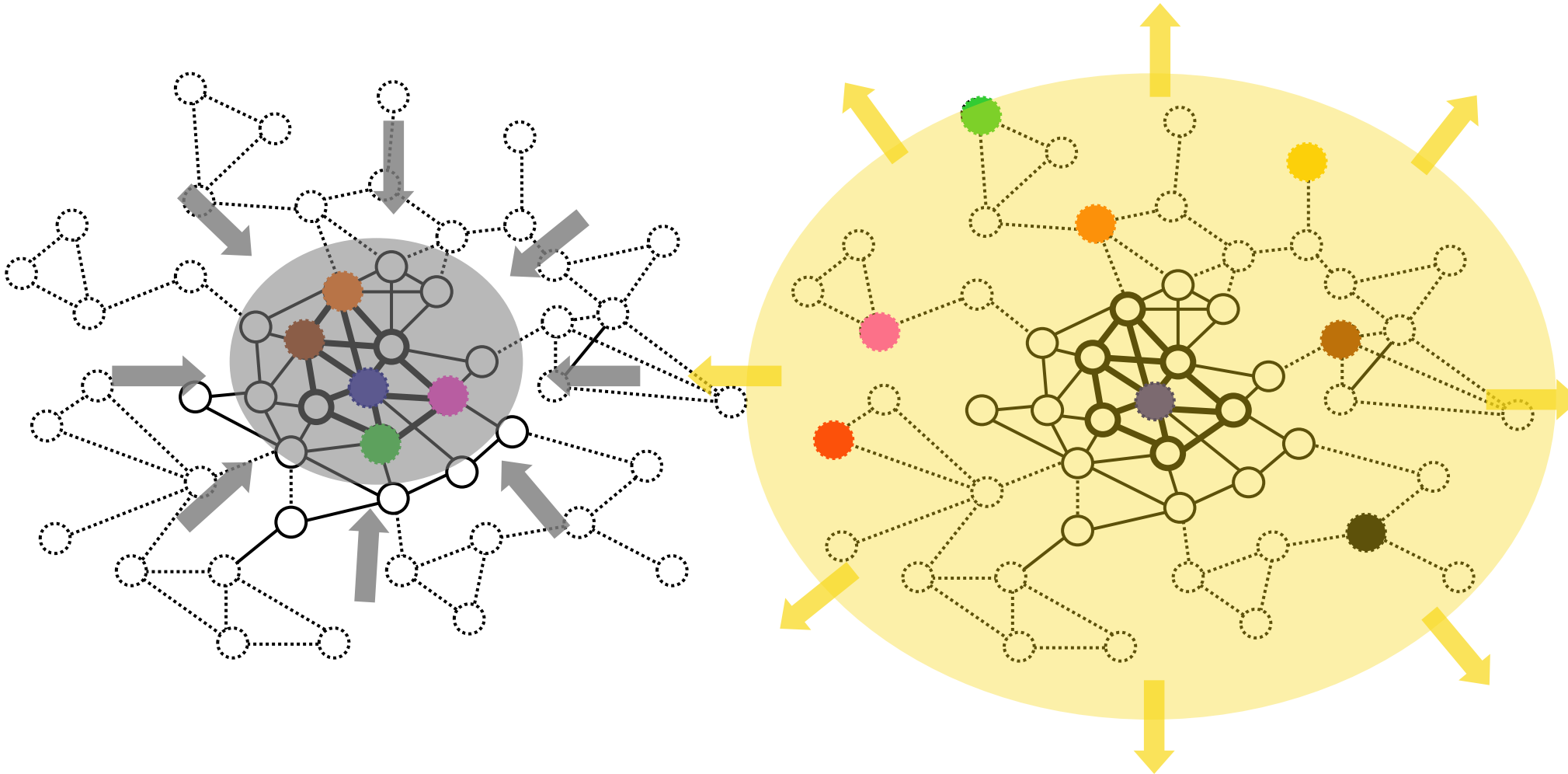
Bastien Cori

yep, le bouquin de Lane est justement une enquête très fouillée sur les petits arrangements entre psychiatres et neuro-bios pour transformer les timides, les anxieux et les agités en consommateurs de pilules (...).



petite conversation

grande conversation



exposition de soi

31%
46%
8%
15%
20%
49%
12%
19%
54%
13%
10%
23%
29%
24%
11%
36%
35%
30%
12%
23%
9%
34%
20%
37%
61%
28%
7%
5%
62%
28%
6%
4%

39%
38%
19%
4%
59%
32%
3%
6%
29%
19%
7%
45%
46%
48%
3%
3%
65%
19%
6%
9%
76%
7%
10%
7%
36%
21%
20%
17%
16%
37%
30%

exposition
traditionnelle

exhib'

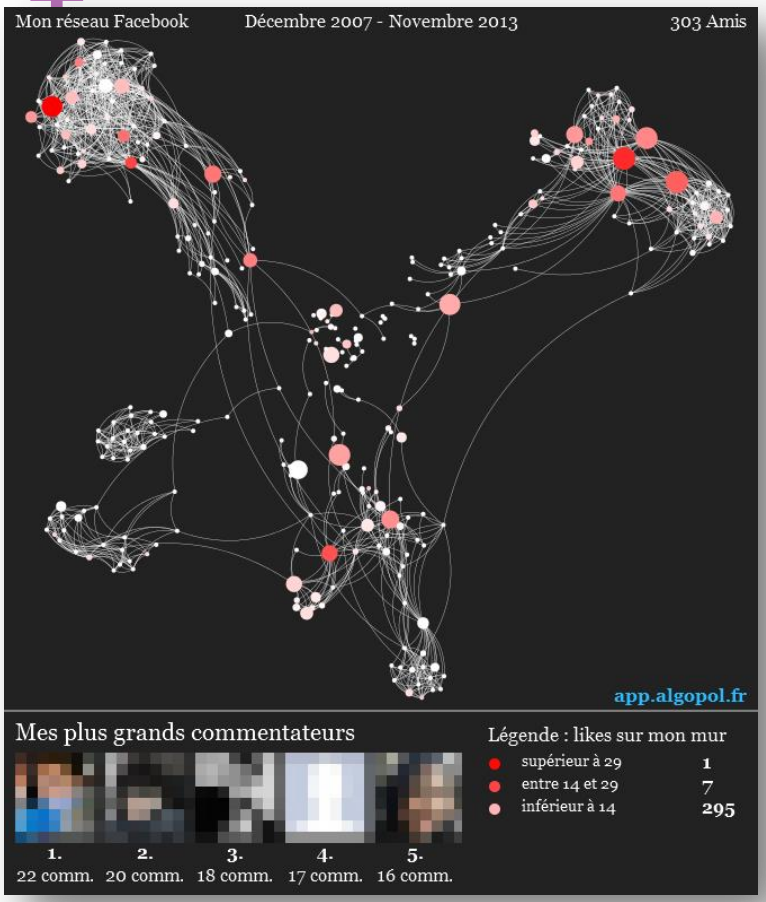
impudeur
corporelle

trash

Le « contrôle du décontrôle » (N. Elias)

- Les femmes sont plus « pudiques » que les hommes
- Pas de relations entre « impudeur » et fréquence d'usage
- Une corrélation avec le nombre d'amis
- l'exposition de soi en ligne est une stratégie sociale
  - ni aléatoire, ni incontrôlée, ni déterminée par l'outil
  - … mais par des facteurs sociaux (sexe, âge, niveau social, niveau d'éducation, sexualité)
  - un contrôle réflexif et stratégique de son image
  - … en fonction de ce qu'on attend du réseau social
- Individualisation de la frontière entre vie privée et vie publique

reconnaissance



ALGOPOL

http://algopol.huma-num.fr/appresults/

ANR AGENCE NATIONALE DE LA RECHERCHE
cams
LIAFA
université PARIS DIDEROT
linkfluence
orange
cnrs
L'ECOLE DES HAUTES ETUDES EN SCIENCES SOCIALES
Huma-Num

La distribution des actions sur un profil facebook

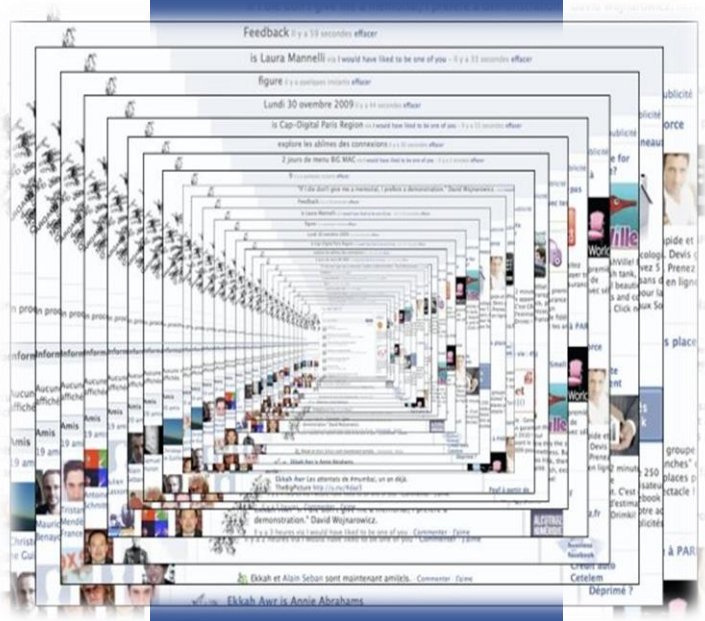
vers WEB

vers GROUPE

EGO

des AMIS

vers AMIS

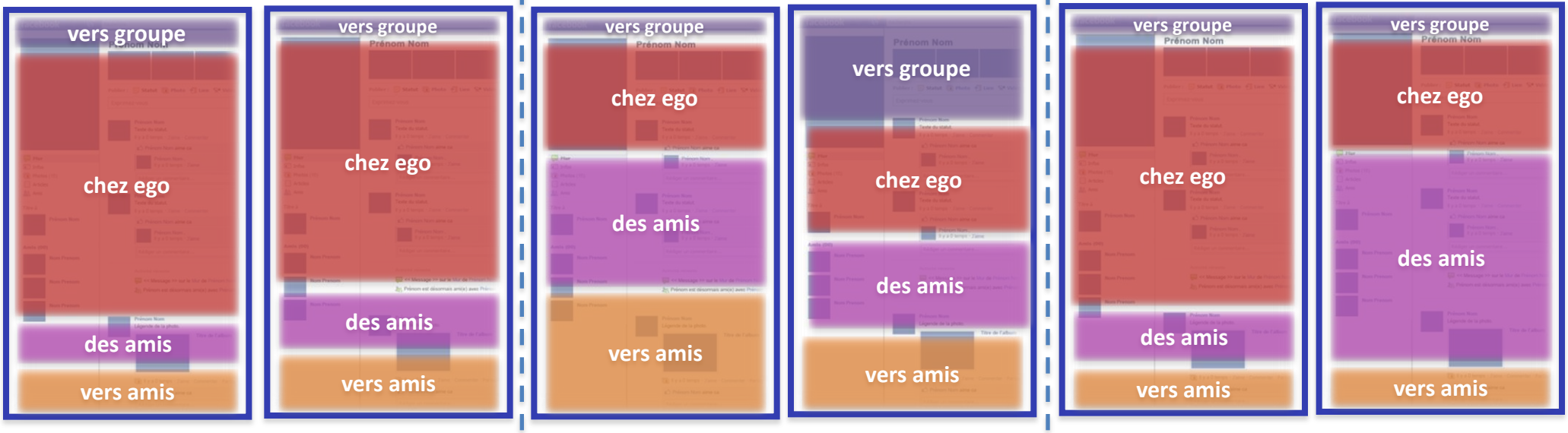


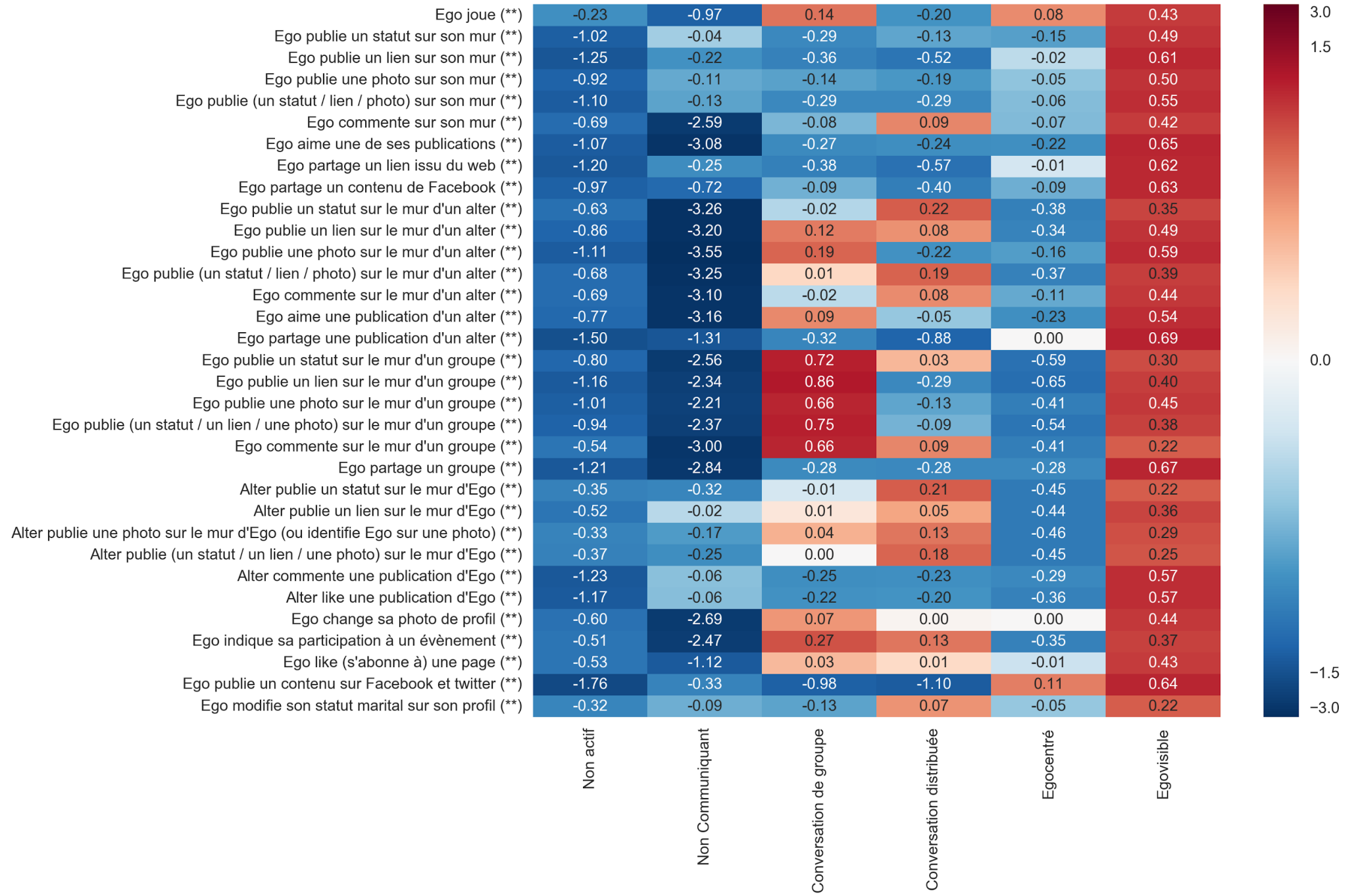
publier chez soi

publier ailleurs

regarder sans publier

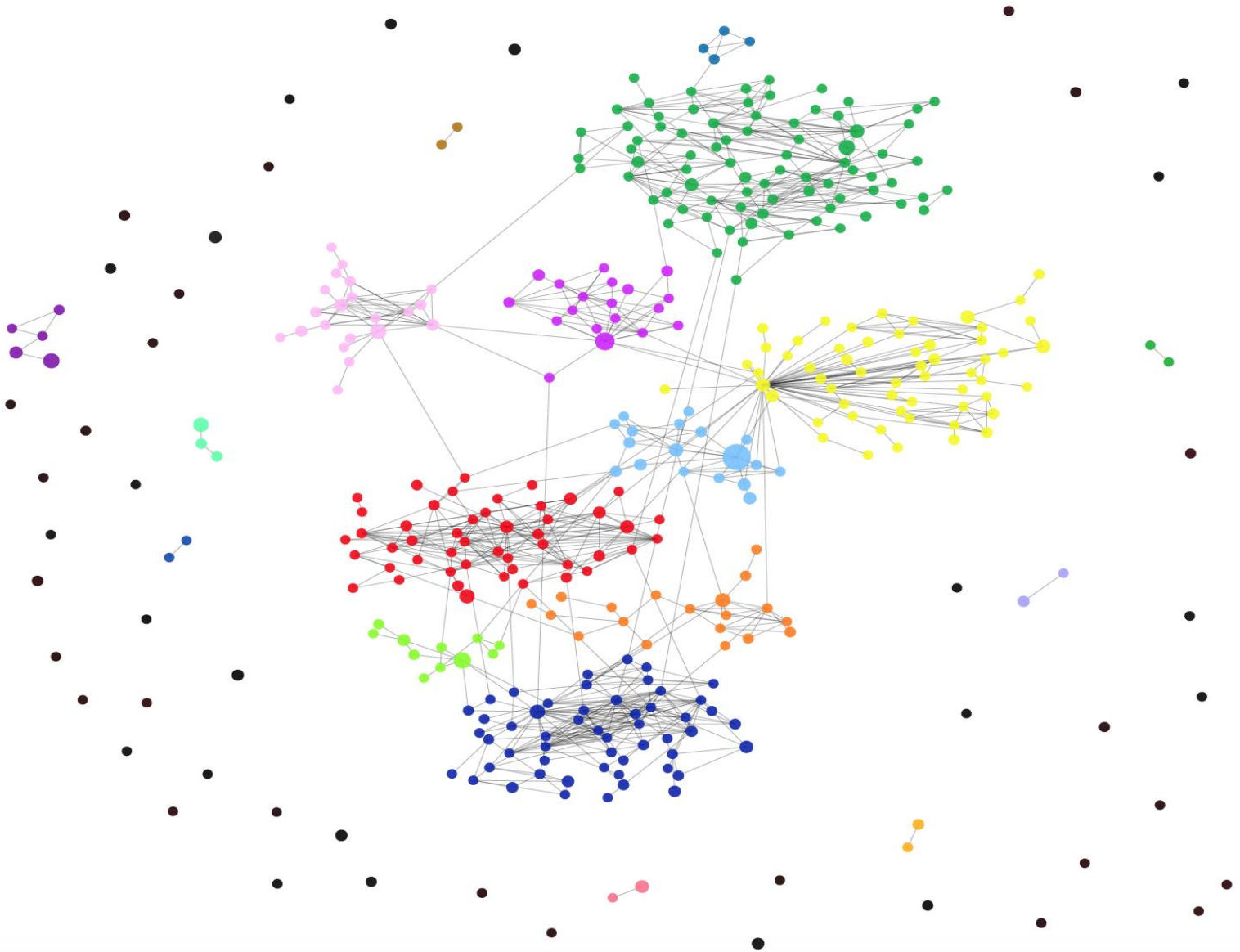
422	139	373	312	288	198
égovisible	égocentré	conversation distribuée	conversation de groupe	non communiquant	non actif




Ego joue (**) -0.23 -0.97 0.14 -0.20 0.08 0.43
Ego publie un statut sur son mur (**) -1.02 -0.04 -0.29 -0.13 -0.15 0.49
Ego publie un lien sur son mur (**) -1.25 -0.22 -0.36 -0.52 -0.02 0.61
Ego publie une photo sur son mur (**) -0.92 -0.11 -0.14 -0.19 -0.05 0.50
Ego publie (un statut / lien / photo) sur son mur (**) -1.10 -0.13 -0.29 -0.29 -0.06 0.55
Ego commente sur son mur (**) -0.69 -2.59 -0.08 0.09 -0.07 0.42
Ego aime une de ses publications (**) -1.07 -3.08 -0.27 -0.24 -0.22 0.65
Ego partage un lien issu du web (**) -1.20 -0.25 -0.38 -0.57 -0.01 0.62
Ego partage un contenu de Facebook (**) -0.97 -0.72 -0.09 -0.40 -0.09 0.63
Ego publie un statut sur le mur d'un alter (**) -0.63 -3.26 -0.02 0.22 -0.38 0.35
Ego publie un lien sur le mur d'un alter (**) -0.86 -3.20 0.12 0.08 -0.34 0.49
Ego publie une photo sur le mur d'un alter (**) -1.11 -3.55 0.19 -0.22 -0.16 0.59
Ego publie (un statut / lien / photo) sur le mur d'un alter (**) -0.68 -3.25 0.01 0.19 -0.37 0.39
Ego commente sur le mur d'un alter (**) -0.69 -3.10 -0.02 0.08 -0.11 0.44
Ego aime une publication d'un alter (**) -0.77 -3.16 0.09 -0.05 -0.23 0.54
Ego partage une publication d'un alter (**) -1.50 -1.31 -0.32 -0.88 0.00 0.69
Ego publie un statut sur le mur d'un groupe (**) -0.80 -2.56 0.72 0.03 -0.59 0.30
Ego publie un lien sur le mur d'un groupe (**) -1.16 -2.34 0.86 -0.29 -0.65 0.40
Ego publie une photo sur le mur d'un groupe (**) -1.01 -2.21 0.66 -0.13 -0.41 0.45
Ego publie (un statut / un lien / une photo) sur le mur d'un groupe (**) -0.94 -2.37 0.75 -0.09 -0.54 0.38
Ego commente sur le mur d'un groupe (**) -0.54 -3.00 0.66 0.09 -0.41 0.22
Ego partage un groupe (**) -1.21 -2.84 -0.28 -0.28 -0.28 0.67
Alter publie un statut sur le mur d'Ego (**) -0.35 -0.32 -0.01 0.21 -0.45 0.22
Alter publie un lien sur le mur d'Ego (**) -0.52 -0.02 0.01 0.05 -0.44 0.36
Alter publie une photo sur le mur d'Ego (ou identifie Ego sur une photo) (**) -0.33 -0.17 0.04 0.13 -0.46 0.29
Alter publie (un statut / un lien / une photo) sur le mur d'Ego (**) -0.37 -0.25 0.00 0.18 -0.45 0.25
Alter commente une publication d'Ego (**) -1.23 -0.06 -0.25 -0.23 -0.29 0.57
Alter like une publication d'Ego (**) -1.17 -0.06 -0.22 -0.20 -0.36 0.57
Ego change sa photo de profil (**) -0.60 -2.69 0.07 0.00 0.00 0.44
Ego indique sa participation à un évènement (**) -0.51 -2.47 0.27 0.13 -0.35 0.37
Ego like (s'abonne à) une page (**) -0.53 -1.12 0.03 0.01 -0.01 0.43
Ego publie un contenu sur Facebook et twitter (**) -1.76 -0.33 -0.98 -1.10 0.11 0.64
Ego modifie son statut marital sur son profil (**) -0.32 -0.09 -0.13 0.07 -0.05 0.22
Non actif
Non Communiquant
Conversation de groupe
Conversation distribuée
Egocentré
Egovisible
3.0
1.5
0.0
−1.5
−3.0

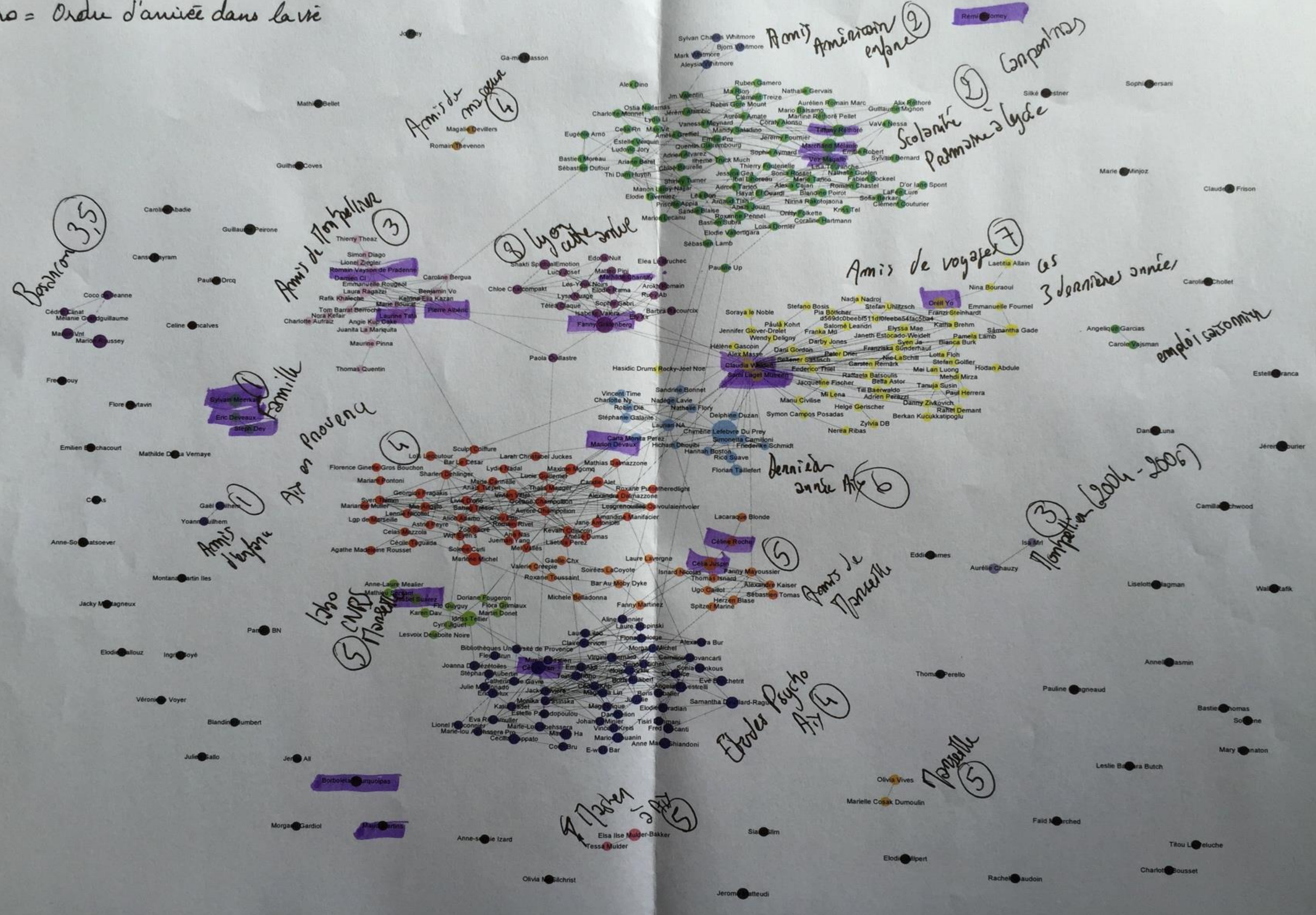
Haunting Photos of a Crumbling Post-Communist World | Raw File
Wired.com
Lana Del Rey - Born To Die

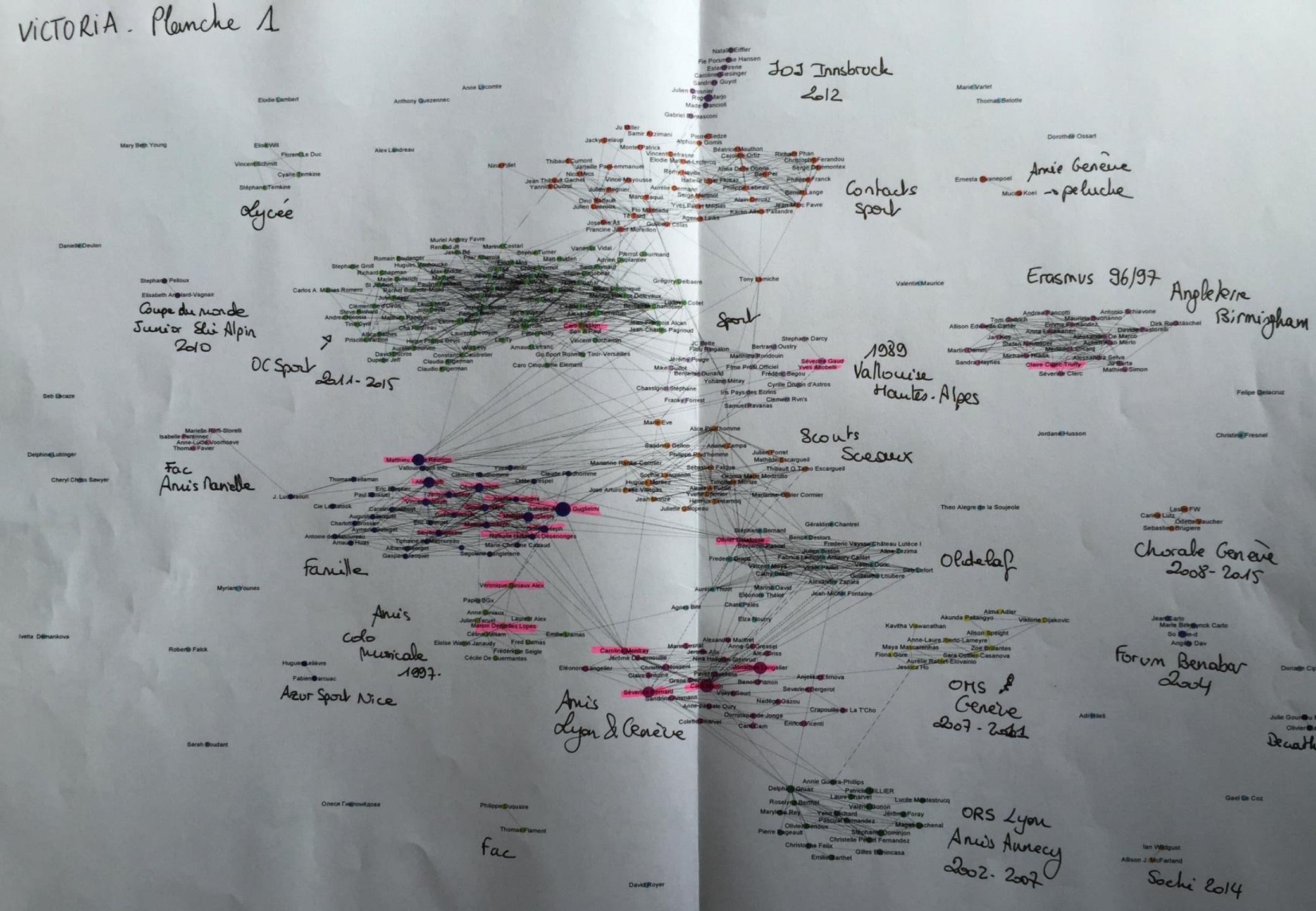
charlotte

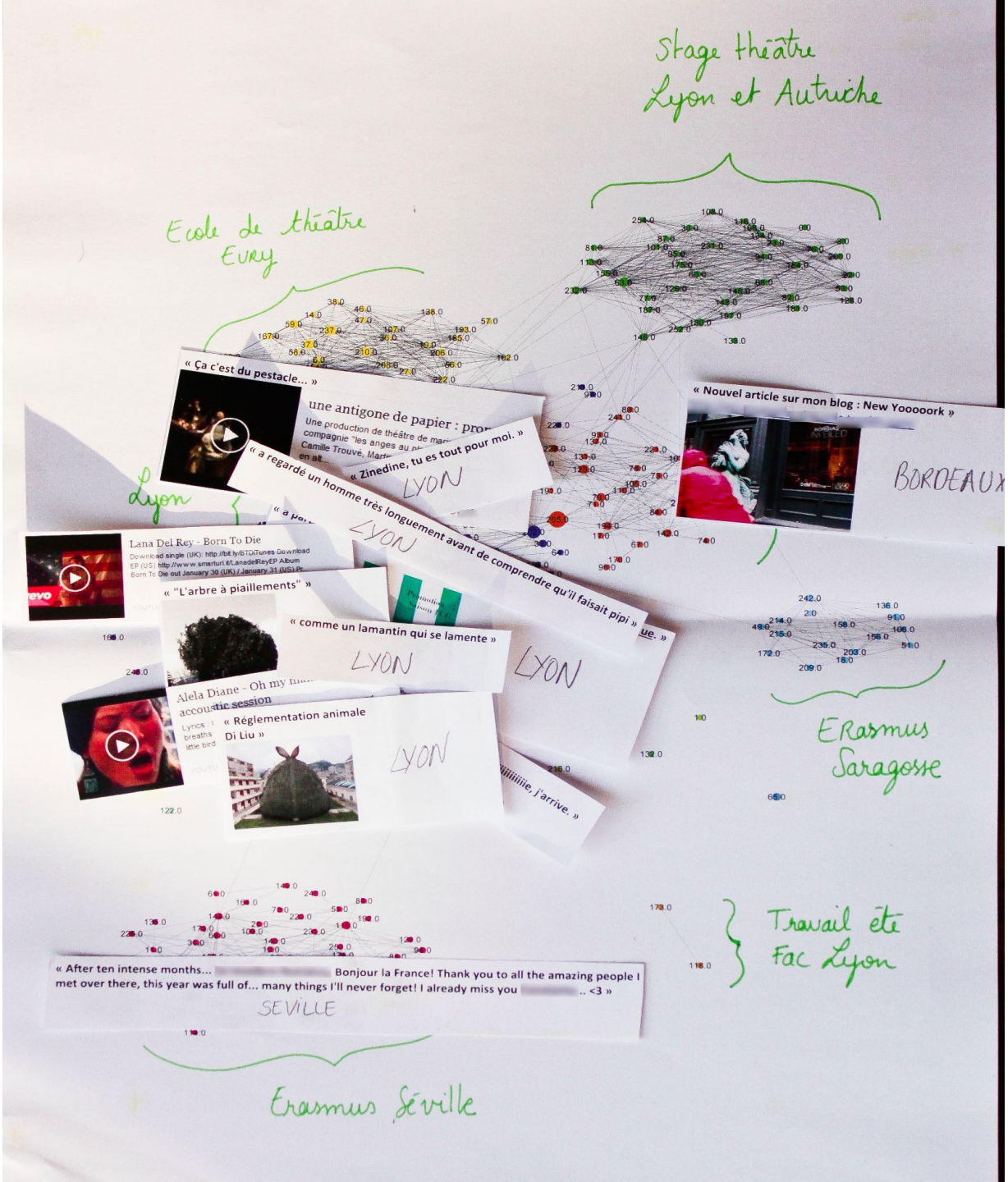


CHARLOTTE . Planche 1

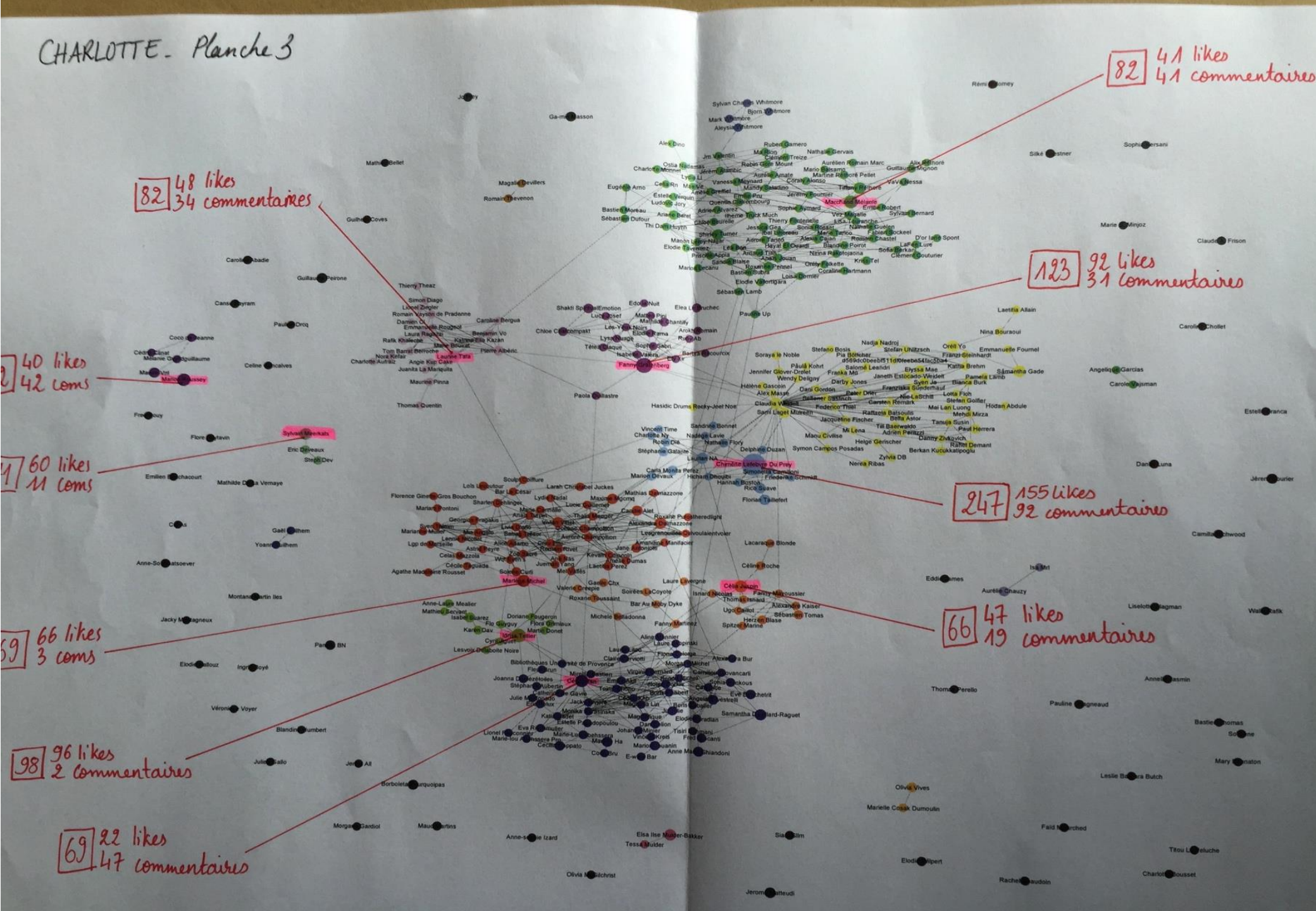
Numéro = Ordre d'arrivée dans la vie




VICTORIA. Planche 1
JOJ Innsbruck 2012
Contacts sport
Lycée
Amie Genève → peluche
Erasmus 96/97
Angleterre Birmingham
Sport
1989 Vallouise Hautes-Alpes
Coupe du monde Junior Ski Alpin 2010
OC Sport
2011-2015
Scouts Sceaux
Fac Amis Marielle
Famille
Oldelaf
Chorale Genève 2008-2015
Amis colo musicale 1997.
Forum Benabar 2004
Azur Sport Nice
Amis Lyon & Genève
OMS Genève 2007-2011
ORS Lyon Amis Annecy 2002-2007
Fac
Sochi 2014

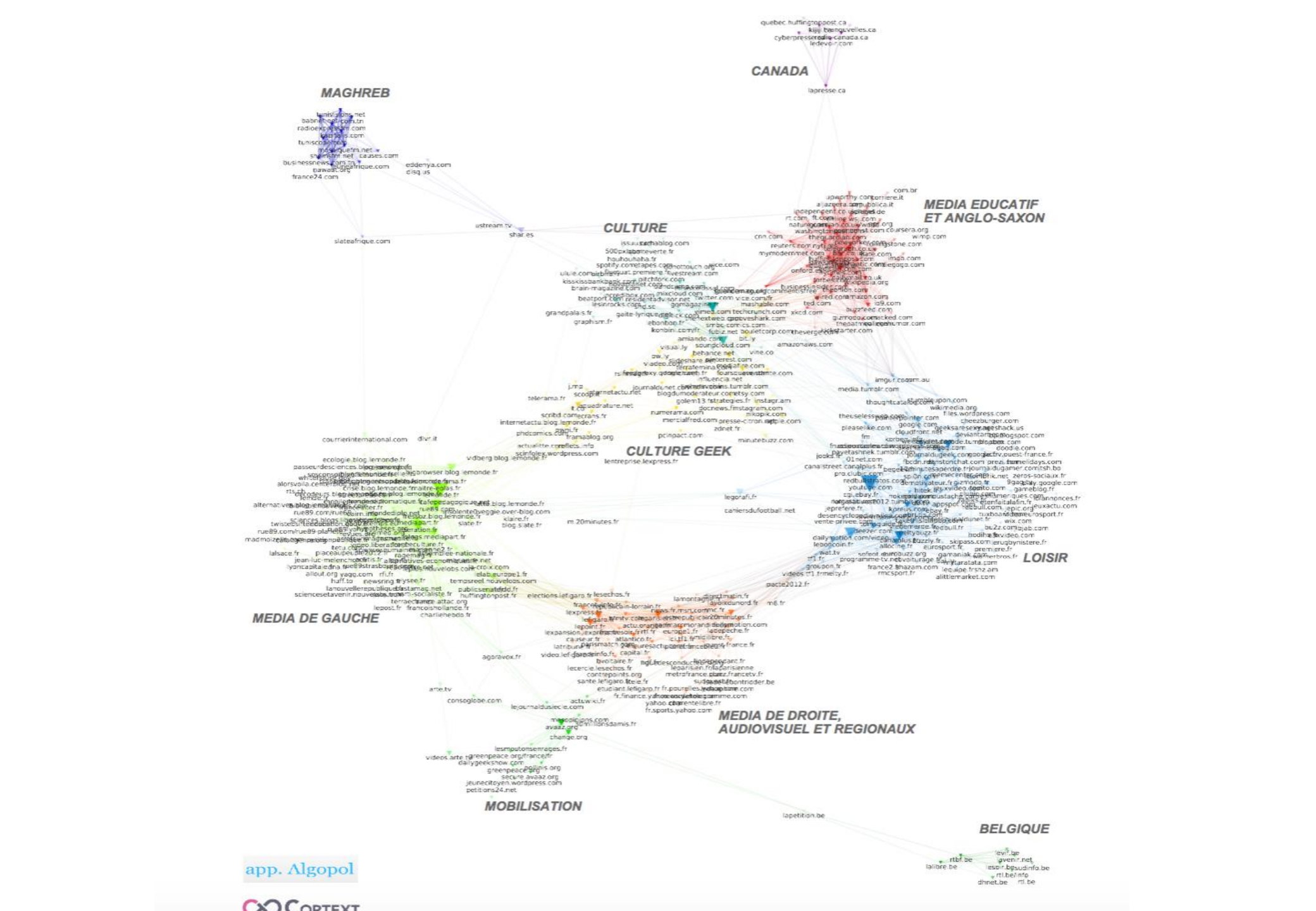

Stage théâtre
Lyon et Autriche
Ecole de théâtre
Evry
« Ça c'est du pestacle... »
une antigone de papier : pro
Une production de théâtre de mari
compagnie "les anges au
Camille Trouvé, Mart
en at
« Zinedine, tu es tout pour moi. »
LYON
Lyon
« a regardé un homme très longuement avant de comprendre qu'il faisait pipi »
LYON
« Nouvel article sur mon blog : New Yooooork »
BORDEAUX
Lana Del Rey - Born To Die
Download single (UK): http://bit.ly/BTDiTunes Download
EP (US): http://www.smarturl.it/LanadelReyEP Album
Born To Die out January 30 (UK) / January 31 (US) Pr
« "L'arbre à piaillements" »
« comme un lamantin qui se lamente »
LYON
LYON
Alela Diane - Oh my
acoustic session
« Réglementation animale
Di Liu »
LYON
ue. »
ilililie, j'arrive. »
Erasmus
Saragosse
« After ten intense months... Bonjour la France! Thank you to all the amazing people I
met over there, this year was full of... many things I'll never forget! I already miss you .. <3 »
SEVILLE
Travail été
Fac Lyon
Erasmus Séville

CHARLOTTE - Planche 3

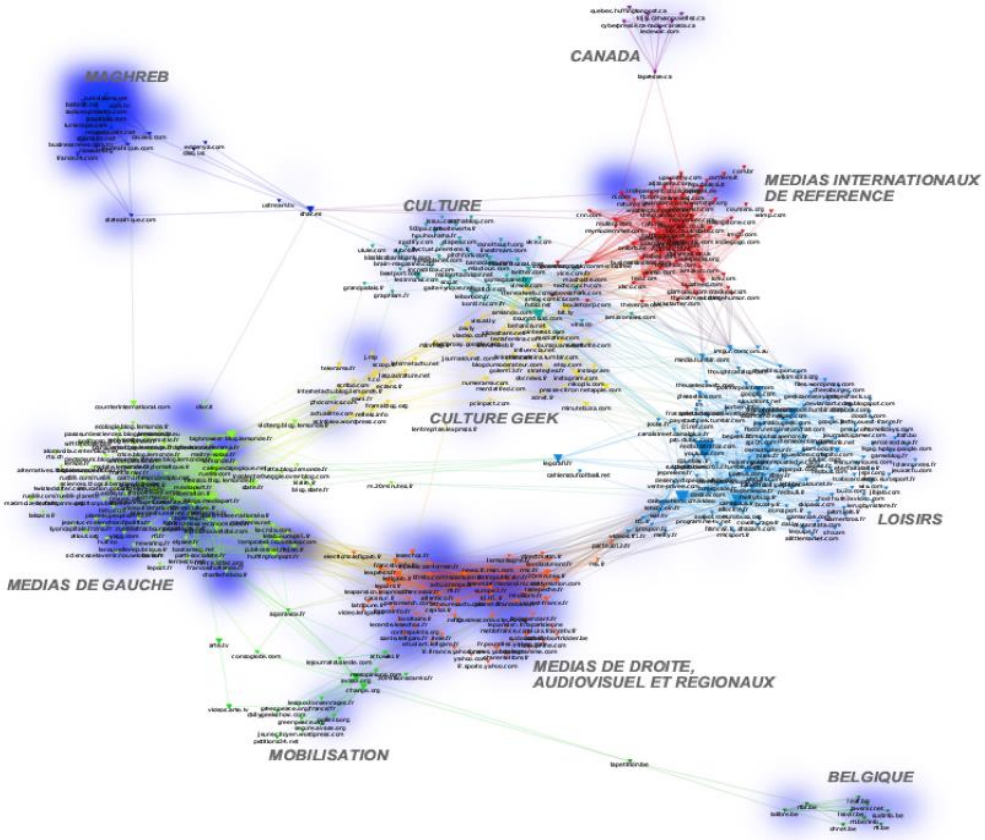


usages

- une sociabilité très ancrée sur la relation amicale
- une spécificité féminine dans les activités communicationnelles
- l'exclusion des liens forts concerne d'abord et avant tout la famille
- La e-réputation concerne d'abord les adultes
- Arènes et processus de reconnaissance

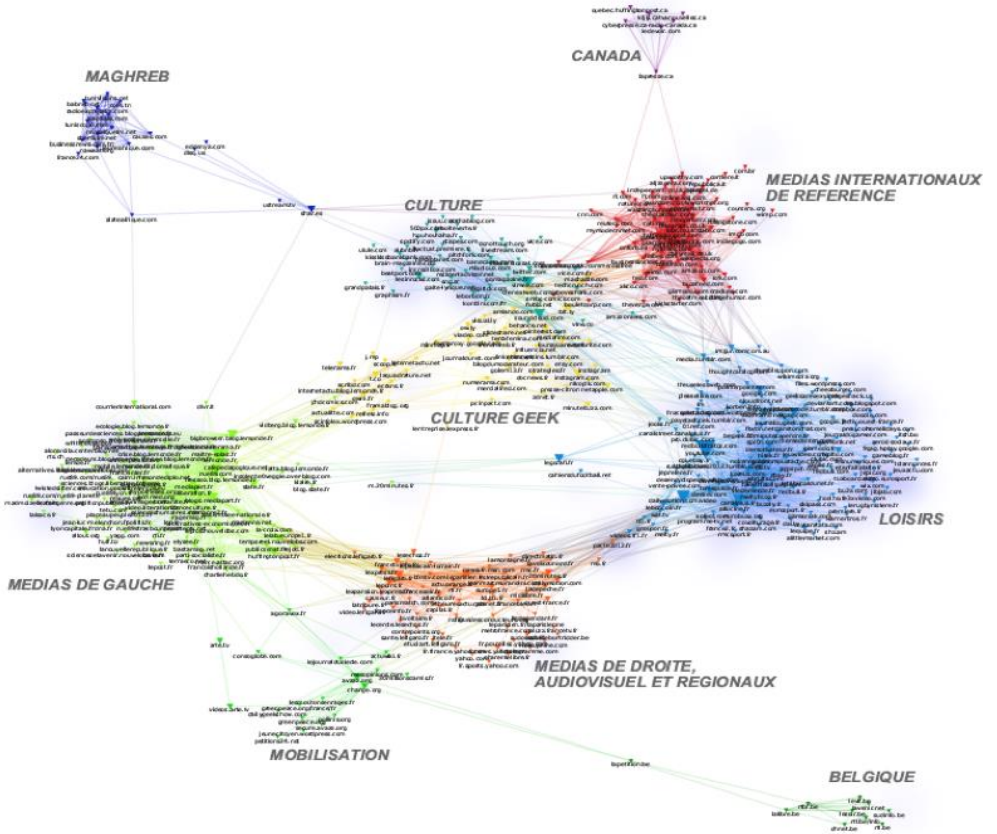

CANADA
MAGHREB
MEDIA EDUCATIF ET ANGLO-SAXON
CULTURE
CULTURE GEEK
LOISIR
MEDIA DE GAUCHE
MEDIA DE DROITE, AUDIOVISUEL ET REGIONAUX
MOBILISATION
BELGIQUE
app. Algopol

Égo-Visibles



CORTEXT app. Algopol

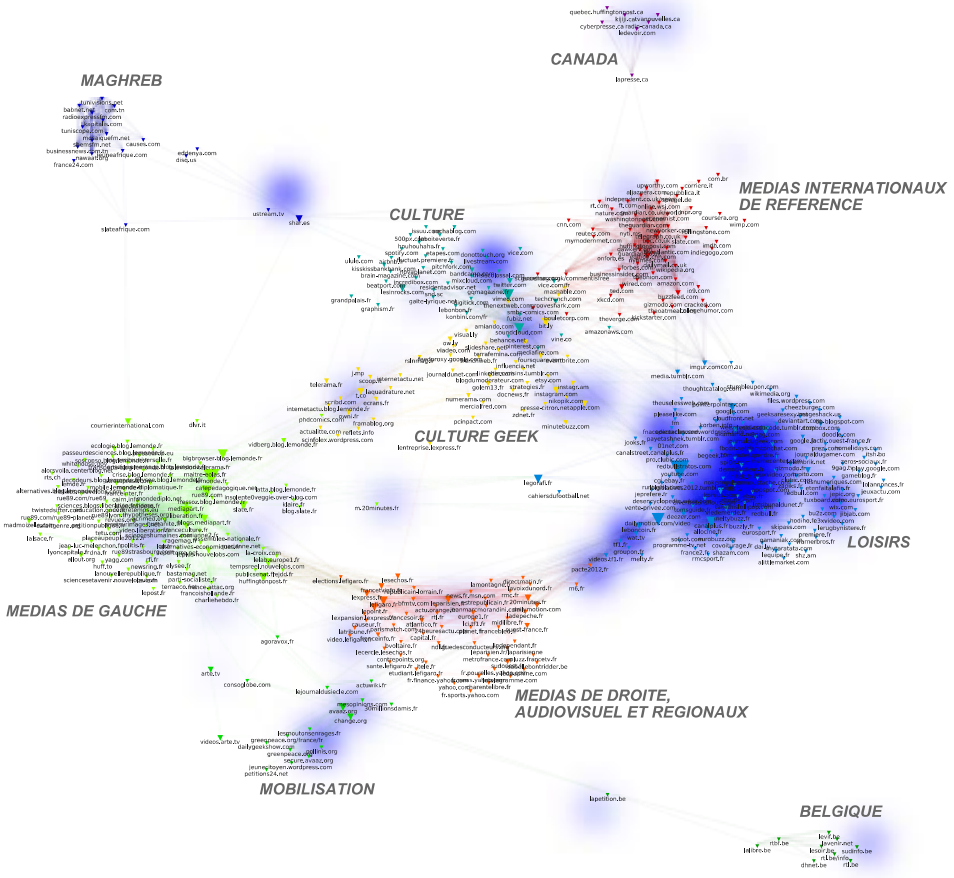
Conversation distribuée



CORTEXT app. Algopol

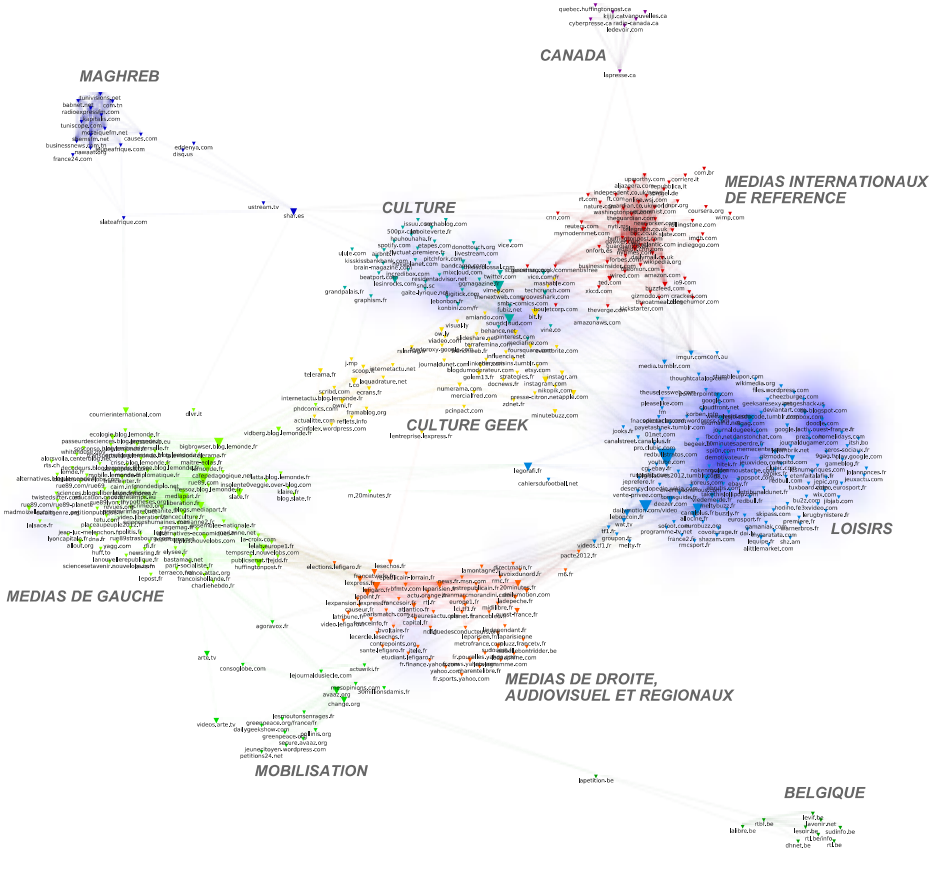
moins de 18 ans

< 18 ans, 0-0

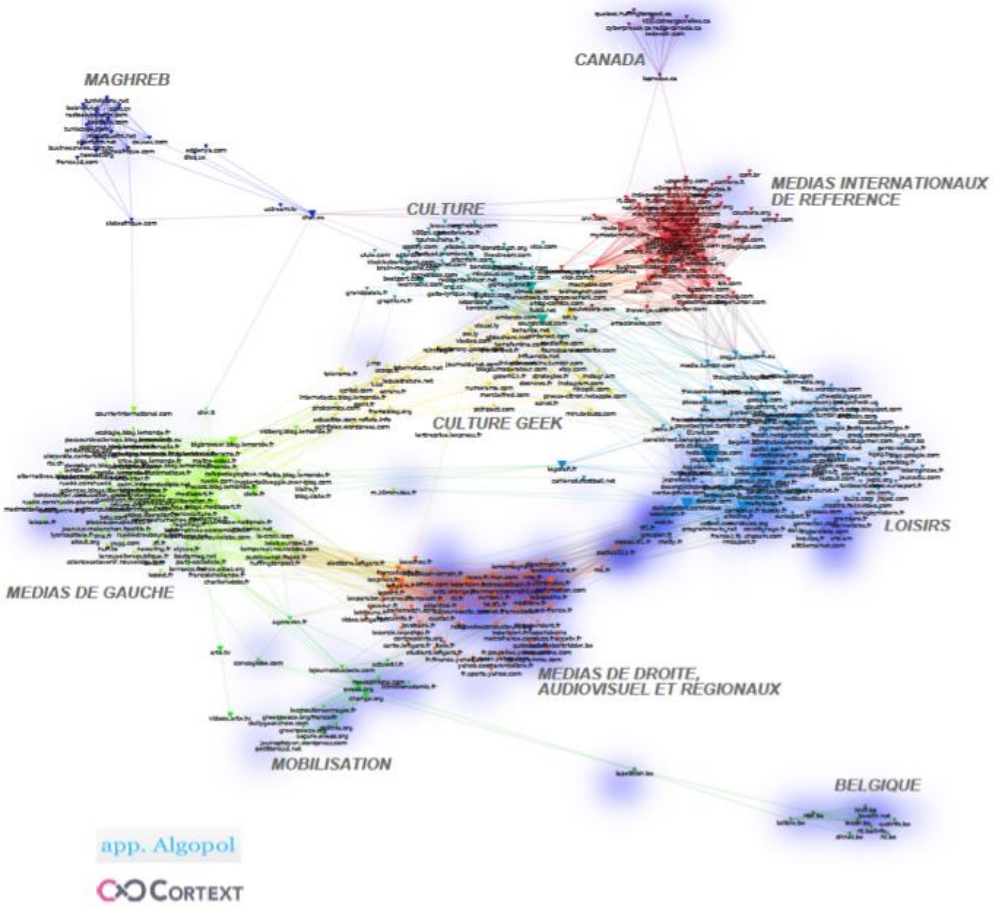


18-24 ans

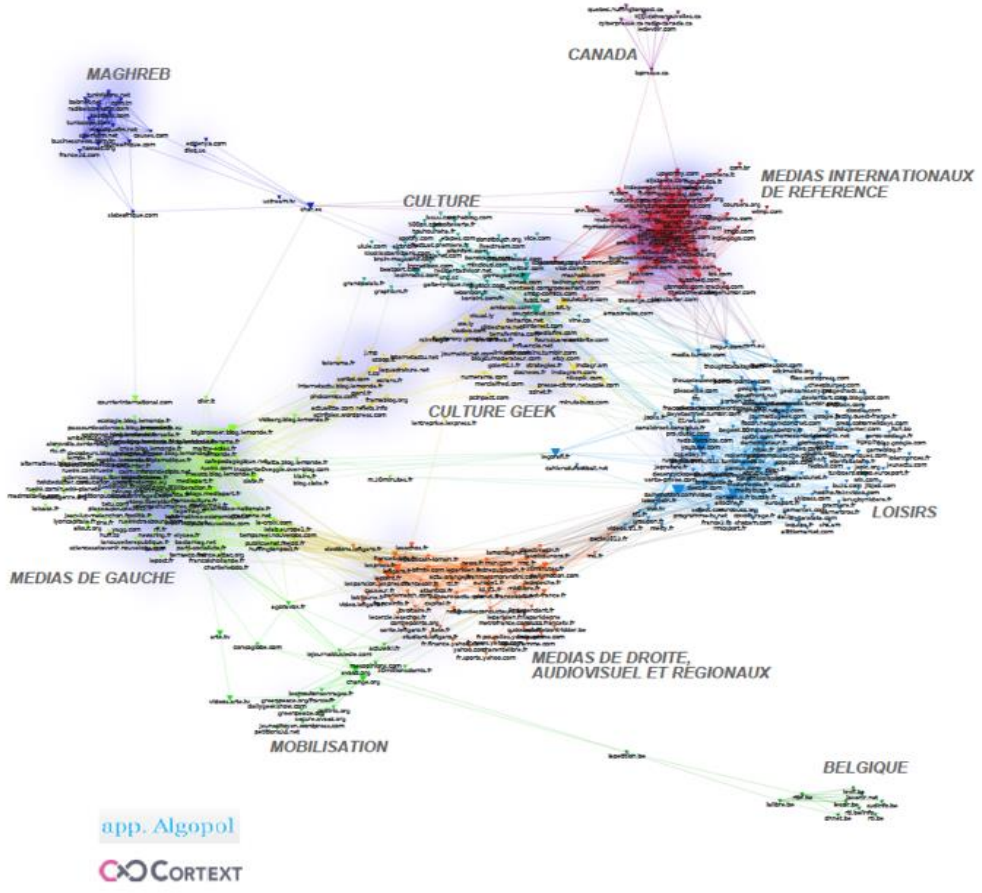
18 - 24 ans, 0-0



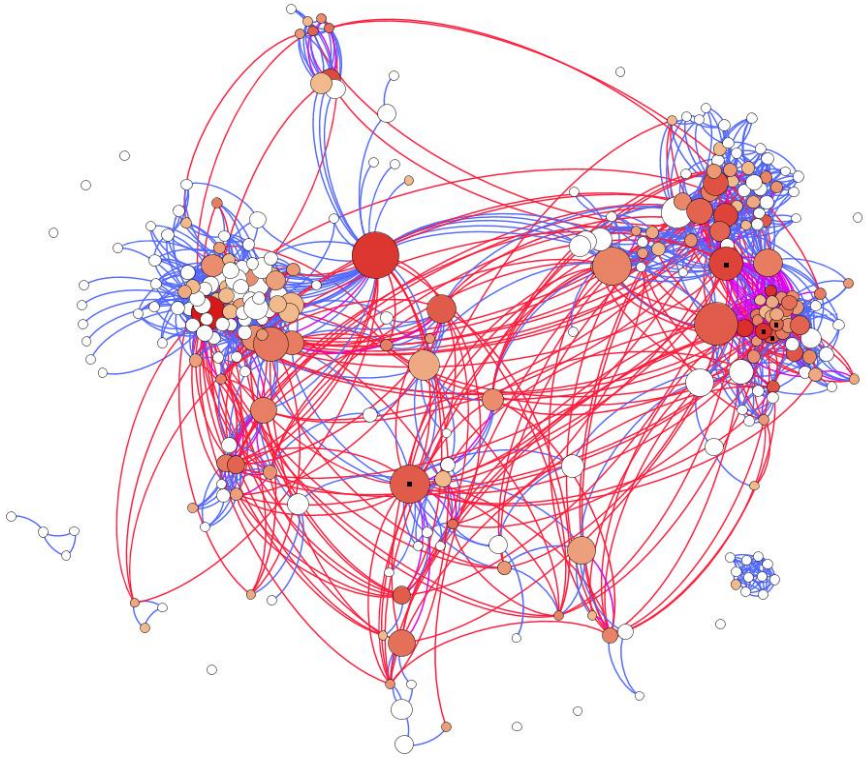
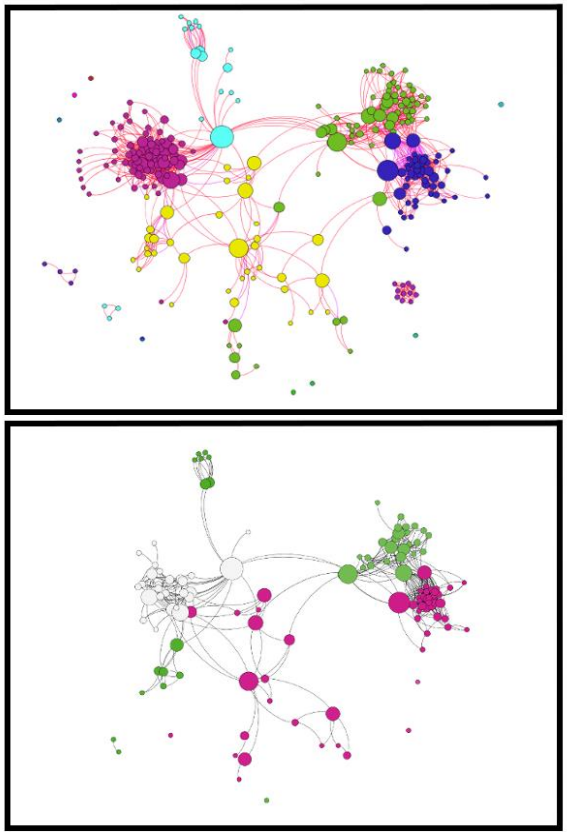
Ouvriers et employés



Cadres, professions libérales et intellectuelles



Litteratie numérique

- Faire en numérique
- Circuits de la reconnaissance
  - Une reconnaissance au-delà de la communauté éducative
- Critique des modèles économiques des GAFA
- Compréhension des algorithmes du web

réseau égocentré, réseau des commentateurs