

Découverte professionnelle module 6 heures

Exemple de mise en œuvre

Une fiche d'aide à l'écoute d'une communication orale

2005-2006

Académie d'Orléans-Tours

Décembre 2006

FICHE D'AIDE A L'ECOUTE D'UNE COMMUNICATION ORALE

<p>Je repère les éléments de la communication.</p> <p>Qui parle ? -----</p> <p>A qui ? -----</p> <p>Où ? -----</p> <p>Quand ? -----</p> <p>De quoi ? -----</p> <p>Pourquoi ? -----</p>	<p>Je reformule brièvement le message.</p> <p>-----</p> <p>-----</p> <p>-----</p> <p>-----</p> <p>-----</p> <p>J'identifie la nature du discours : (exposé – interview – conversation...)</p> <p>-----</p> <p>J'identifie le type de message dominant :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ récit <input type="checkbox"/> ▪ description <input type="checkbox"/> ▪ argumentation <input type="checkbox"/> ▪ explication <input type="checkbox"/> ▪ injonction (ordre, conseil) <input type="checkbox"/> 	<p>J'ai été :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ intéressé(e) <input type="checkbox"/> ▪ ému(e) <input type="checkbox"/> ▪ convaincu(e) <input type="checkbox"/> ▪ ennuyé(e) <input type="checkbox"/> ▪ irrité(e) <input type="checkbox"/> ▪ ----- <input type="checkbox"/> <p>à cause de :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ l'intonation <input type="checkbox"/> ▪ les gestes <input type="checkbox"/> ▪ la voix <input type="checkbox"/> ▪ la conviction <input type="checkbox"/> ▪ la facilité de compréhension <input type="checkbox"/> ▪ ----- <input type="checkbox"/> ▪ ----- <input type="checkbox"/>
---	---	---